

CONFÉRENCE DE PRESSE · 9 SEPTEMBRE 2026

Conférence de presse FSV 2026

Fédération Suisse du Voyage × Allianz Partners

Ordre du jour

01 **Accueil et aperçu**

Une année touristique marquée par les crises

Martin Wittwer, président de la Fédération Suisse du Voyage

02 **Étude Allianz Partners 2026**

Comportements de réservation et de voyage en Suisse

Pia Sophie Bodner, Chief Product & Marketing Officer, Allianz Travel

03 **Évolution de la branche suisse en 2026**

Chiffres, tendances et destinations

Andrea Beffa, directrice de la Fédération Suisse du Voyage

04 **Questions & réponses**

2026 : une année exigeante

« L'année touristique 2026 avait bien commencé, jusqu'à ce que la crise au Proche-Orient rende le monde plus incertain et l'économie plus vulnérable. »

Les trois grands défis

- Situation géopolitique / sécurité
- Été caniculaire / climat
- Consolidation du marché / mutation technologique



La branche du voyage en 2026 : robuste malgré les vents contraires

Chiffre d'affaires par rapport à 2025

Année touristique 2026	Automne 2026	Hiver 26/27
-5 à -10 %	Au niveau de 2025	Au niveau de 2025

Autres évolutions par rapport à 2025

Prix des voyages	Mix de distribution
Légèrement plus élevés	Online en légère hausse



SRV
FSV
Fédération Suisse du Voyage

Année touristique 2026 : un printemps en mode crise

La crise au Proche-Orient a mobilisé en continu les membres de la FSV.

>20’000

contacts clients en quelques semaines

>3’400

changements de réservation organisés

CHF 2,3 mio.

coûts supplémentaires pris en charge par les prestataires

>1’600

voyageurs rapatriés

03 · ÉVOLUTION DES AFFAIRES 2026

Le voyage à forfait protège

La crise en apporte la preuve

« Réservation individuelle : risques et surcoûts à la charge du client. »

Protection et sécurité juridiques

Modifications et alternatives organisées

Surcoûts pris en charge par les prestataires



SRV
FSV

Fédération Suisse du Voyage

La branche du voyage en 2026 : robuste malgré les vents contraires

« Les Suisses continuent de voyager, mais de manière plus sélective, flexible et attentive aux prix. »

Année touristique 2026	Automne 2026	Hiver 26/27	Prix des voyages	Mix de distribution
-5 à -10 %	Au niveau de 2025	Au niveau de 2025	Légèrement plus élevés	Online en légère hausse

Demande sous pression

Les facteurs qui ont freiné l’envie de voyager durant l’été 2026

Crise au Proche-Orient

y c. pénurie de kérosène

Été caniculaire en Europe

Réservations estivales inférieures à 2025

Recul du chiffre d’affaires par rapport à 2025

La branche du voyage en 2026 : robuste malgré les vents contraires

« L'automne et l'hiver sont encourageants : l'envie de voyager repart. »

Année touristique 2026	Automne 2026	Hiver 26/27	Prix des voyages	Mix de distribution
-5 à -10 %	Au niveau de 2025	Au niveau de 2025	Légèrement plus élevés	Online en légère hausse

La branche du voyage en 2026 : robuste malgré les vents contraires

« Moins de volume, plus de valeur : les voyages sur mesure augmentent la valeur des dossiers. »

Année touristique 2026	Automne 2026	Hiver 26/27	Prix des voyages	Mix de distribution
-5 à -10 %	Au niveau de 2025	Au niveau de 2025	Légèrement plus élevés	Online en légère hausse

Indicateurs en détail

Prix, valeur des dossiers, saisonnalité et comportement de réservation

Prix des voyages

Méditerranée ↑, Proche-Orient
↓
Vols ↑ (kérosène)

Valeur des dossiers

Volume / vacances balnéaires ↓
Voyages sur mesure ↑

Saisonnalité

Saison prolongée
Report vers l'automne

Délai de réservation

Ø 120 jours
Long-courrier : 6 à 9 mois

Destinations les plus populaires en 2026

Été

- Espagne
- Grèce
- Turquie
- Maldives

Coolcations et Balkans en vogue

Automne

- Grèce
- Chypre
- Égypte

Tunisie : l'un des gagnants de la saison

Hiver

- Égypte
- Îles Canaries
- Maurice
- Thaïlande

Le soleil reste très recherché

Opportunités pour la branche

Pourquoi les perspectives restent positives

- **Besoin de sécurité : davantage de confiance**
- **Besoin de conseil : l’expertise compte**
- **Personnalisation : nouvelles offres spécialisées**
- **IA et digitalisation : mieux planifier, optimiser les processus**

« Sécurité, conseil, technologie : les bases d’une année touristique 2027 solide. »



SRV FSV Schweizer Reise-Verband Fédération Suisse du Voyage Federazione Svizzera di Viaggi

Allianz | Allianz Partners

CONFÉRENCE DE PRESSE FSV 2026

Questions & réponses