

MEDIENKONFERENZ · 9. SEPTEMBER 2026

SRV Medienkonferenz 2026

Schweizer Reise-Verband × Allianz Partners

Agenda

01

Begrüssung & Überblick

Das krisengeprägte Reisejahr

Martin Wittwer, Präsident Schweizer Reise-Verband

02

Allianz Partners Reisestudie 2026

Buchungs- und Reiseverhalten der Schweizer Reisebevölkerung 2026

Pia Sophie Bodner, Chief Product & Marketing Officer, Allianz Travel

03

Geschäftsentwicklung Schweizer Reisebranche 2026

Zahlen, Trends, Destinationen

Andrea Beffa, Geschäftsführerin Schweizer Reise-Verband

04

Fragen & Antworten

2026: Ein herausforderndes Jahr

„Das Reisejahr 2026 begann vielversprechend – bis die Nahostkrise die Welt unsicherer und wirtschaftlich verletzlicher machte.“

Die drei grossen Herausforderungen



Geopolitische Lage / Sicherheit



Hitzesommer / Klima



Marktkonsolidierung / Technologischer Wandel



Die Reisebranche 2026: Robust, trotz Gegenwind

Umsatz im Vergleich zum Vorjahr 2025



Reisejahr 2026

- 5-10%



Herbst 2026

auf Vorjahresniveau



Winter 26/27

auf Vorjahresniveau

Weitere Entwicklungen im Vergleich zum Vorjahr 2025



Reisepreise

leicht höher



Vertriebsmix

Online leicht steigend



03 · GESCHÄFTSENTWICKLUNG 2026

Reisejahr 2026 – Frühling im Krisenmodus

Die Nahostkrise hielt die SRV-Mitglieder im Dauereinsatz.

>20'000

Kundenkontakte in wenigen Wochen

>3'400

Umbuchungen organisiert

CHF 2,3 Mio.

Zusatzkosten von Anbietern getragen

>1'600

Reisende zurückgeführt

Pauschalreise schützt

Die Krise als Beweis

„Individuell gebucht: Risiko und Mehrkosten selbst getragen.“



Sicherheit &
rechtliche
Absicherung



Umbuchungen &
Alternativen
organisiert



Zusatzkosten von
Anbietern getragen



Die Reisebranche 2026: Robust, trotz Gegenwind

*„Schweizer*innen reisen weiterhin – aber selektiver, flexibler und preisbewusster.“*

Umsatz im Vergleich zum Vorjahr 2025

Weitere Entwicklungen im Vergleich zum Vorjahr 2025



Reisejahr 2026

- 5-10%



Herbst 2026

auf Vorjahresniveau



Winter 26/27

auf Vorjahresniveau



Reisepreise

leicht höher



Vertriebsmix

Online leicht steigend

Nachfrage unter Druck

Was die Reiselust im Sommer 2026 gebremst hat



Nahostkrise

inkl. Kerosinknappheit



Hitzesommer in Europa



Sommerbuchungen unter Vorjahresniveau

Umsatzrückgang gegenüber Vorjahr 2025

Die Reisebranche 2026: Robust, trotz Gegenwind

„Herbst und Winter stimmen zuversichtlich – Reiselust nimmt wieder zu.“

Umsatz im Vergleich zum Vorjahr 2025

Weitere Entwicklungen im Vergleich zum Vorjahr 2025



Reisejahr 2026

- 5-10%



Herbst 2026

auf
Vorjahresniveau



Winter 26/27

auf
Vorjahresniveau



Reisepreise

leicht höher



Vertriebsmix

Online leicht steigend

Die Reisebranche 2026: Robust, trotz Gegenwind

«Weniger Volumen, mehr Wert – Individualreisen heben die Dossierwerte»

Umsatz im Vergleich zum Vorjahr 2025

Weitere Entwicklungen im Vergleich zum Vorjahr 2025



Reisejahr 2026

- 5-10%



Herbst 2026

auf Vorjahresniveau



Winter 26/27

auf Vorjahresniveau



Reisepreise

leicht höher



Vertriebsmix

Online leicht
steigend

Kennzahlen im Detail

Reisepreise, Dossierwerte, Saisonalität und Buchungsverhalten



Reisepreise

Mittelmeer ↑, Nahost ↓
Flugpreise ↑ (Kerosin)



Dossierwerte

Volumengeschäft/Badeferien ↓
Individualreisen ↑



Saisonalität

Saisonverlängerung
Verlagerung in den Herbst



Vorausbuchungsfrist

Ø 120 Tage
Fernreisen oft 6-9 Monate im Voraus

Beliebteste Destinationen 2026



Sommer

Spanien

Griechenland

Türkei

Malediven

Coolcations & Balkan im Trend



Herbst

Griechenland

Zypern

Ägypten

Tunesien – einer der Gewinner der Saison



Winter

Ägypten

Kanarische Inseln

Mauritius

Thailand

Sonnenziele weiter gefragt

Chancen für die Branche

Warum der Blick nach vorne positiv bleibt



Sicherheitsbedürfnis: mehr Vertrauen



Beratungsbedarf: Expertise zählt



Individualisierung: neue Spezialangebote



KI & Digitalisierung: smarter planen, Prozesse optimieren

„Sicherheit, Beratung, Technologie – die Basis für ein starkes Reisejahr 2027.“



SRV MEDIENKONFERENZ 2026

Fragen & Antworten