

Communiqué de presse

L'envie de voyager persiste, le secteur du voyage en pleine croissance

Zurich, 10 septembre 2025

Les Suissesses et les Suisses aiment toujours autant voyager en 2025. La Fédération Suisse du Voyage (FSV) table sur une progression du chiffre d'affaires de 5 % par rapport à l'année précédente pour la branche. Les vacances balnéaires, ainsi que les circuits et les destinations lointaines requérant des conseils personnalisés, ont particulièrement la cote et dopent la croissance. En parallèle, les exigences en matière de conseils compétents et de sécurité augmentent sensiblement dans un contexte d'incertitudes mondiales.

Martin Wittwer et Andrea Beffa, respectivement président et directrice de la FSV, ont présenté les chiffres et tendances actuels du secteur à l'occasion de la conférence de presse annuelle qui s'est tenue ce jour. Après un démarrage plus frileux qu'en 2024 des réservations pour les vacances d'été au printemps, la demande pour les vacances balnéaires et les city trips a bondi entre la mi-juillet et le début du mois d'août. Les chiffres d'affaires sont actuellement supérieurs de près de 5 % au niveau de l'an dernier, avec des prix légèrement plus élevés et des valeurs de dossiers en hausse, ce qui montre que les clientes et les clients continuent de s'offrir des voyages de qualité.

Les destinations phares en 2025

L'Espagne, la Grèce et la Turquie arrivent en tête du classement estival. Même si la Scandinavie attire de plus en plus de touristes, la tendance aux «coolcations» ne pénalise pas les destinations méditerranéennes classiques. En effet, les pays nordiques ne représentent que 8 à 9 % environ de la demande globale. Alors que l'Égypte est la destination de vacances la plus réservée pour l'automne devant la Grèce et l'Espagne, les Maldives et la Thaïlande occupent la première place pour l'hiver 2025/26. De manière générale, l'Asie est en plein boom, avec une demande record pour le Japon et le Sri Lanka. Dans le même temps, la tendance à réserver tôt se maintient : en moyenne, les Suissesses et les Suisses réservent leurs vacances 6 mois à l'avance.

Les agences de voyages renforcent leur position grâce à la spécialisation, les voyageurs développent l'omnicanal

En dépit de l'augmentation des réservations en ligne chez les voyageurs, les agences de voyages demeurent le principal canal de vente. Elles se démarquent par leurs conseils personnalisés, leurs offres sur mesure ainsi que leur gage de sécurité. «Les agences de voyages, dont la force réside dans la spécialisation, génèrent un chiffre d'affaires supérieur à celui de l'année précédente», précise le président Martin Wittwer. Alors que les voyageurs généralistes développent la combinaison d'offres en ligne et hors ligne et continuent de se concentrer sur les vacances balnéaires, les agences de voyages se sont imposées en particulier dans le créneau spécialisé requérant des conseils personnalisés. Le volume des ventes des

Plus amples informations

Martin Wittwer, président
Fédération Suisse du Voyage (FSV)
T: 079 215 80 26
E: wittwer@srv.ch

Andrea Beffa, directrice
Fédération Suisse du Voyage (FSV)
T: 044 487 30 50
E: beffa@srv.ch

vacances organisées à l'étranger incluant au moins une nuitée s'élève actuellement à près de 2,5 milliards de francs, avec une tendance à la hausse.

Les crises mondiales accroissent le besoin en conseils d'experts

Les résultats du sondage réalisé auprès des membres de la FSV, qui a réuni 172 participants, le montre clairement : les crises mondiales constituent le plus important défi à relever par la branche en 2025. «Malgré les incertitudes mondiales, la demande reste forte. Aujourd'hui plus que jamais, les personnes qui partent en voyage recherchent des conseils professionnels et le besoin d'encadrement augmente sensiblement», souligne la directrice Andrea Beffa. Les spécialistes du voyage leur offrent la sécurité et le soutien qui font défaut à celles qui réservent à titre individuel. La plupart du temps, les reculs consécutifs à des événements isolés ne sont que temporaires. Ainsi, la demande pour Chypre ou l'Égypte a légèrement diminué à court terme ou s'est reportée sur d'autres régions lorsque la situation au Proche-Orient s'est aggravée. Le marché américain fait exception : la politique actuelle a un impact négatif sur le tourisme. Alors que les Suissesses et les Suisses étaient encore au nombre de 380'000 à se rendre aux États-Unis en 2024, la FSV prévoit une baisse de l'ordre de 10 % pour 2025.

Thèmes d'avenir : IA, personnalisation et protection du climat

Identifiée comme la tendance d'avenir la plus importante dans le cadre du sondage mené auprès des membres, l'intelligence artificielle transforme d'ores et déjà le secteur du voyage – des chatbots au suivi environnemental, en passant par les prix dynamiques et la gestion des flux touristiques. Grâce à l'IA, l'industrie du voyage gagne en efficacité et se focalise davantage sur la clientèle. En parallèle, la tendance à l'individualisation se renforce : les clientes et les clients veulent des offres sur mesure, et les agences de voyages leur offrent cette possibilité pour tous les composants du voyage, y compris pour les vacances balnéaires classiques. La protection du climat demeure un autre thème central. L'initiative de durabilité KlimaLink, dont la FSV est membre fondateur, vise à fournir un aperçu transparent de l'empreinte écologique. Andrea Beffa explique : «Notre objectif est de mettre en place une norme uniforme à l'échelle de la branche pour le calcul des émissions de CO₂, et ce non seulement pour les vols, mais pour tous les éléments du voyage. Une approche qui permet aux clientes et clients d'opter plus facilement et en toute connaissance de cause pour des voyages respectueux du climat.»

Plus amples informations

Martin Wittwer, président
Fédération Suisse du Voyage (FSV)
T: 079 215 80 26
E: wittwer@srv.ch

Andrea Beffa, directrice
Fédération Suisse du Voyage (FSV)
T: 044 487 30 50
E: beffa@srv.ch