

# FSV Conférence Presse Romandie 2025

Mardi, 27 mai 2025

Hôtel Alpha Palmiers, Lausanne

# Sommaire

- 1 Structure du marché des voyages à l'étranger & Spécificités du marché romand
- 2 Les perspectives de la saison estivale 2025
- 3
- 4 Q&A

# Structure du marché des voyages à l'étranger

# Structure du marché des voyages à l'étranger



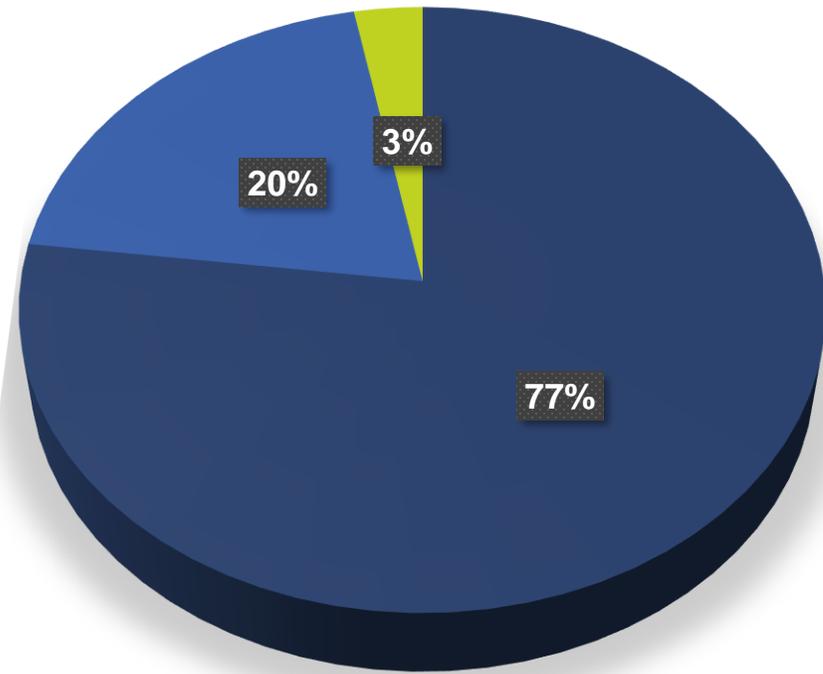
- **780 tour-opérateurs/agences de voyages** avec garantie des fonds de la clientèle: (dont environ **200 en Suisse romande**)
- **Un voyage sur quatre** est réservé via le secteur du voyage et bénéficie d'une protection des fonds de clientèle.

Chiffre d'affaires en mia. CHF pour les voyages avec au moins une nuitée

Source : Office fédéral de la statistique 2023 / Enquêtes internes

# Principaux acteurs du marché

## Ventes en Suisse romande



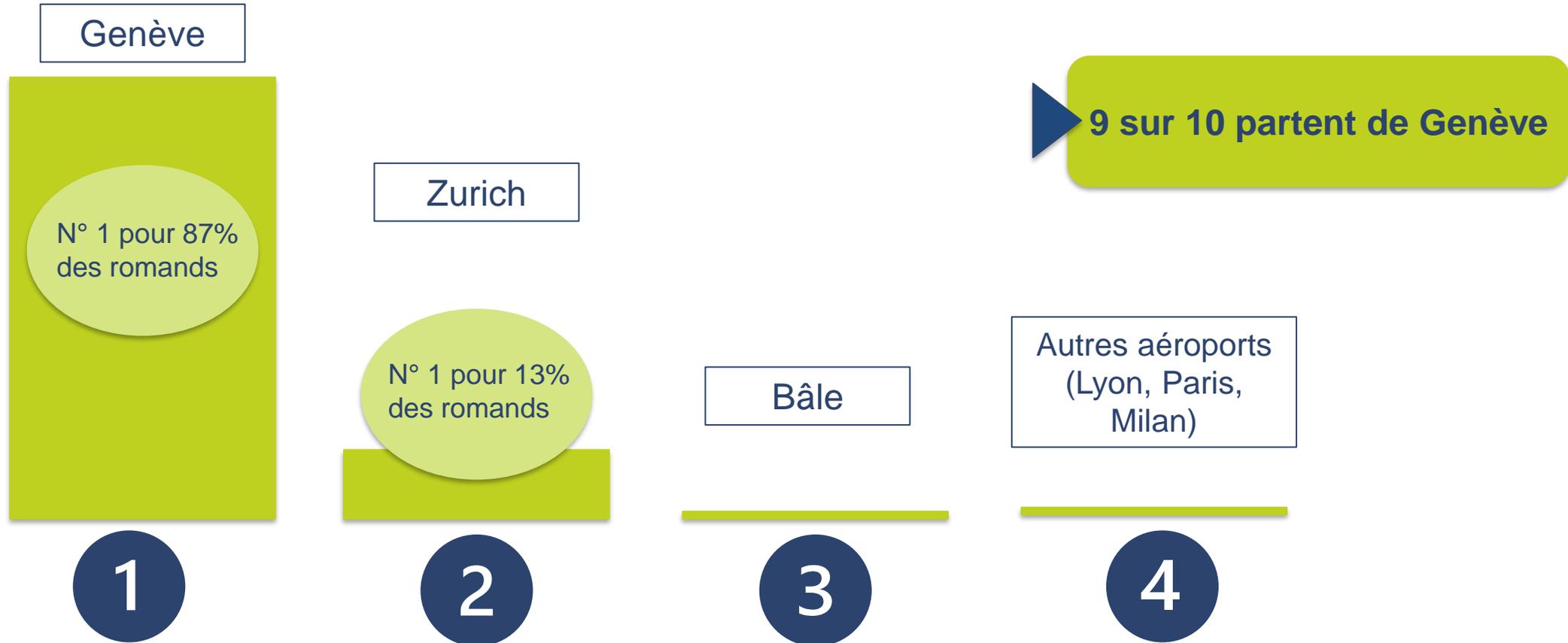
■ Les 3 grands tour-opérateurs (DERTOUR, Hotelplan Suisse, TUI Suisse) et easyJet Holidays

■ Autres tour-opérateurs/platformes (Destinations.ch, Lets Travel, l'Atelier du Voyage, STOHLER, VT Vacances, Indalo Space, etc.)

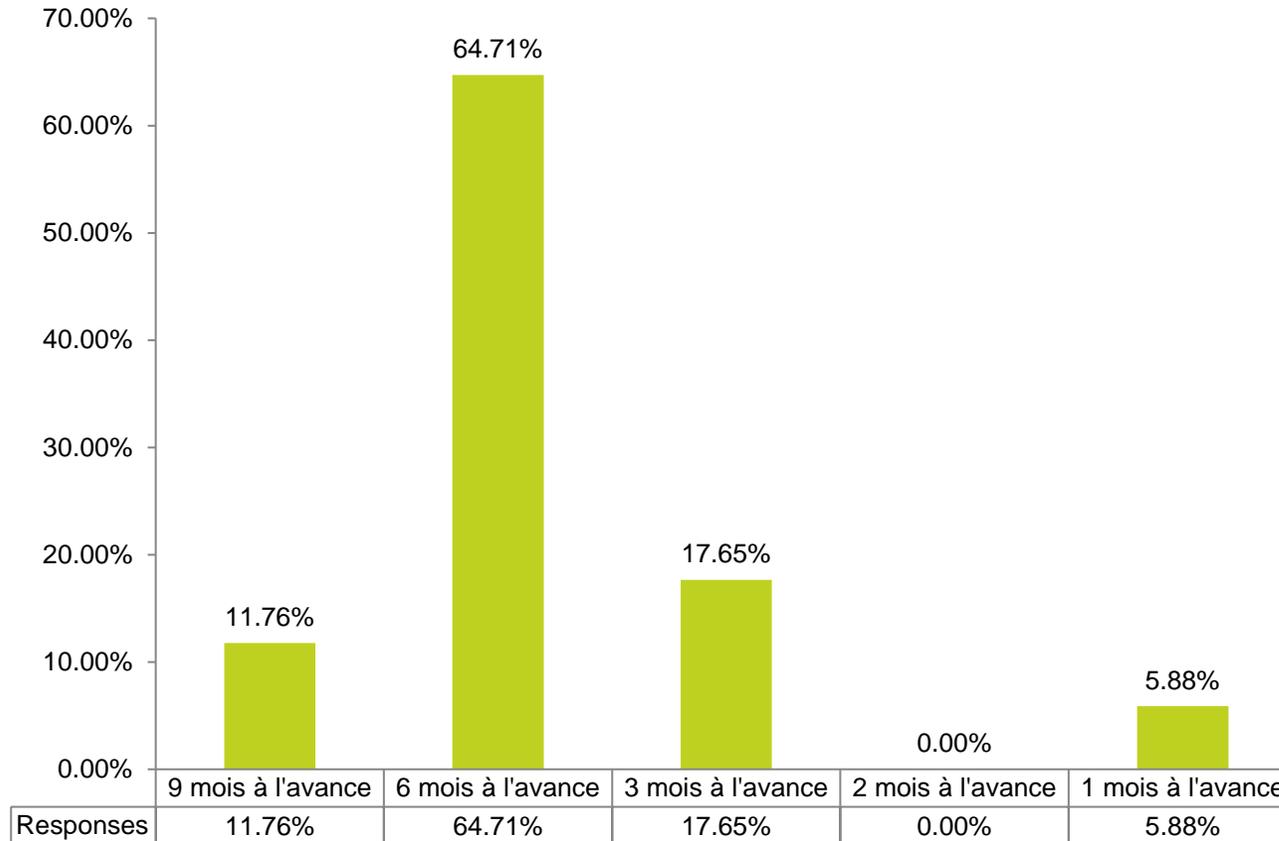
■ Cross-border / tour-opérateurs français

La thématique transfrontalière joue un rôle secondaire en Romandie

# De quels aéroports partent les Romands ?



# A quel moment tes clients réservent-ils leur voyage?



- La majorité des clients réservent leur voyage **6 mois ou plus à l'avance**
- Les voyages s'anticipent. **Les réservations last minute n'ont plus autant de succès** qu'il y a quelques années

# Ces tendances sont ressenties par les agences de voyages de la part des clients.

Recherche d'expériences

**Budget – critère important**

Vacances plus actives

Le client sait davantage ce qu'il veut

**Le client est exigeant**

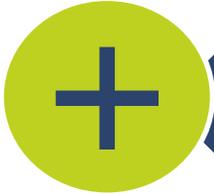
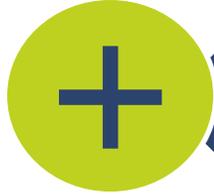
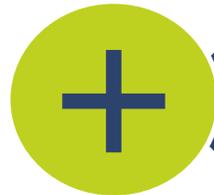
Le client compare les prix

**Des clients bien informés grâce à Internet**

Voyages individualisés

Voyage sur-mesure

# La valeur ajoutée des membres de la FSV

-  Protégé par une assurance-client  
Protection juridique - loi sur les voyages à forfait
-  Interlocuteurs personnels
-  Conseil / Expertise - l'agence sait tout (visas, vaccins..)
-  Gain de temps - l'agence cherche pour toi

# Les perspectives de la saison estivale 2025

# Perspectives pour la saison estivale 2025



## Chiffre d'affaires attendu

- Un résultat environ 5 % meilleur que l'an dernier



## Evolution des prix

- Niveau de prix similaire à l'an dernier  
(frais sur place moins élevés, CHF fort)

# Perspectives pour la saison estivale 2025

## TOP 3 des destinations de l'été 2025 en Romandie:

 Grèce

 Espagne

 Turquie

 La Méditerranée reste la destination de vacances la plus demandée

## Les catégories de voyages les plus demandées:



N° 1: Vacances balnéaires en Europe



N° 2: Vacances lointaines



N° 3: Vacances actives / Circuits

# Sujets politiques

# Situation actuelle aux États-Unis

▶ **Seulement 3,4 % d'entrées suisses en moins aux États-Unis de janvier à avril 2025**

▶ **Demande de réservations en baisse ces dernières semaines / Annulations rares**

▶ **Questions fréquentes sur les conditions d'entrée**

▶ **Contrôles stricts mais habituels aux frontières américaines**

▶ **Respect des règles + transparence = pas d'inquiétude**

▶ **Réservation via agences des voyages = conseil pro & infos à jour**

▶ **Les prix élevés et le taux de change sont des facteurs clés dans la décision de réserver ou non un voyage aux États-Unis.**

# Protestations contre le surtourisme (exemple de Majorque)

«La destruction menace»

Un guide de voyage populaire déconseille de passer ses vacances à Majorque

**SURTOURISME**

**Majorque s'organise et prépare des restrictions**

ESPAGNE

**Le tourisme cause la crise du logement: Majorque appelle à l'aide**

«Surtourisme »

Majorque se rebiffe

Tourisme de Masse

Majorque face à une crise du logement

**Surtourisme**

**L'Espagne face à un nouveau record de visiteurs**

## Surtourisme à l'étranger

# Faut-il renoncer à voyager ?



### Produit intérieur brut

- Valeur ajoutée locale
- Création d'emplois
- Formation
- Devises
- Prospérité
- Infrastructures



### Qualité de vie

- Hausse des prix
- Pénurie de logements
- Augmentation du trafic
- Perte d'identification
- Criminalité
- Stress lié à la densité

# Prise de position du secteur suisse du voyage pour Majorque

## Raisons du problème:

- Immobilier: un marché en surchauffe
- Baléares – population résidente permanente: +42% en 25 ans
- Tourisme en hausse: forte demande des locations de vacances

## +5% seulement de lits en hôtel depuis 2015 / Nombre de lits plafonné depuis 2022

- Durée moyenne de séjour en baisse :  
8,4 → 5,2 nuits (2014–2024)
- La saison se prolonge au printemps et en  
automne

## +135% de logements de vacances depuis 2015

**Le problème principal est la forte hausse des  
locations de vacances légales et illégales**

# Q & A