

Conférence de presse FSV 2024

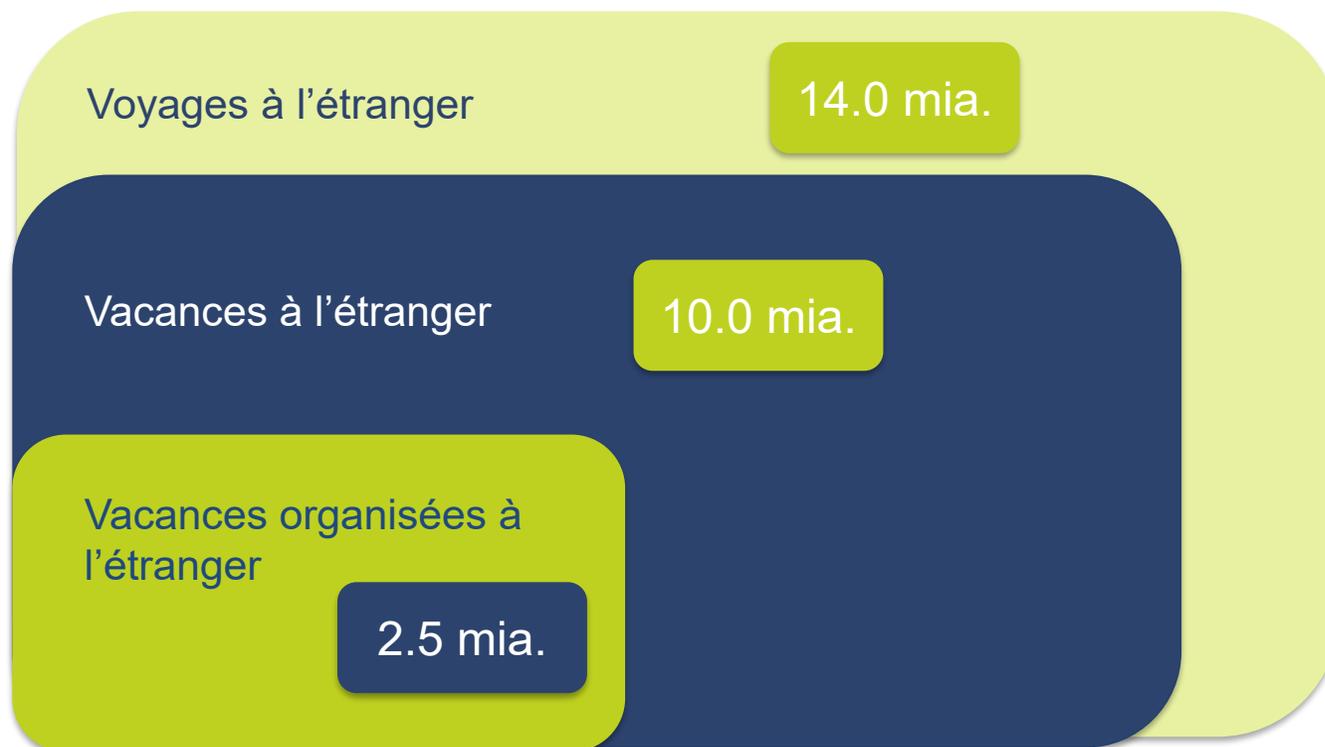
Mercredi 11 septembre 2024

FIFA Museum, Zurich

Sommaire

- 1 Rétrospective été 2024**
Martin Wittwer, Président de la FSV
- 2 Perspectives automne et hiver 2024/25**
Martin Wittwer, Président de la FSV
- 3 Baromètre de tendance FSV 2024**
Martin Wittwer, Président de la FSV
- 4 Comportement des Suisses en matière de réservation et de voyages 2024**
Pia Sophie Bodner, CEO d'Allianz Partners Schweiz
- 5 Q&A**

Structure du marché des voyages à l'étranger



Umsätze in Mia. CHF für Reisen mit mind.1 Übernachtung
Quelle: Bundesamt für Statistik / Interne Datenerhebungen / Expertengespräche

Rétrospective été 2024



Chiffre d'affaires

- Chiffre d'affaires et nombre de passagers au niveau de 2023
- Nette augmentation des réservations après l'Euro de football
- Léger recul des réservations de vacances balnéaires dans la catégorie de prix inférieure



Mix de canaux de vente

- La vente stationnaire reste une forme de vente importante
- Augmentation de la part des ventes en ligne, surtout dans la catégorie des bas prix
- Combinaison vente en ligne/hors ligne, croissance dans les deux secteurs

Rétrospective été 2024

TOP 3 des destinations de l'été 2024 :

 Espagne

 Grèce

 Turquie

Destinations en vogue :

 Scandinavie

 Amérique du Nord

Perspectives automne/hiver 2024/25



Chiffre d'affaires escompté

- Évolution positive du chiffre d'affaires, en légère hausse par rapport à l'année précédente
- Vacances balnéaires en automne toujours très prisées
- Nette augmentation des réservations pour les destinations lointaines



Évolution des prix

- Niveau de prix stable sur le court et le moyen-courrier
- Prix des billets d'avion tend à baisser sur le long-courrier
- Voitures de location moins chères, hôtels stables ou un peu plus chers (Thaïlande, Japon)

Perspectives automne/hiver 2024/25

Destinations tendance automne 2024 :

- Égypte
- Turquie
- Île Maurice

Destinations tendance hiver 2024/25 :

- Maldives
- Thaïlande
- Caraïbes

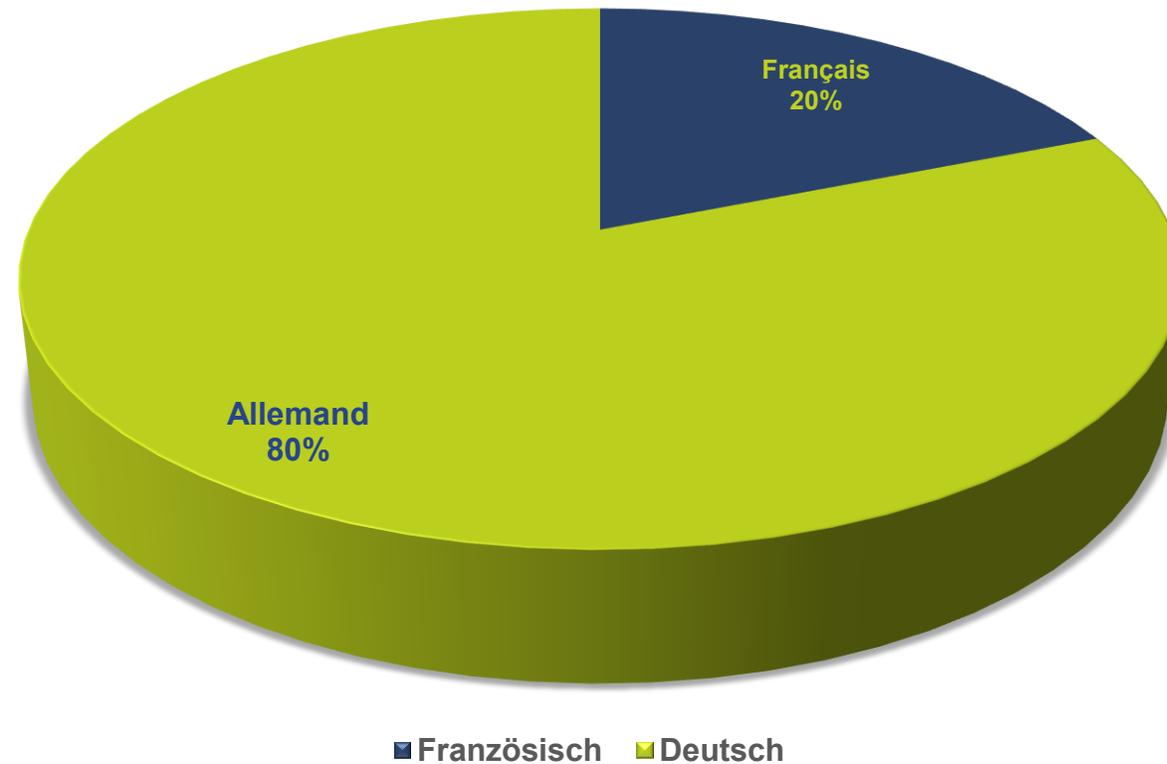
Baromètre de tendance FSV 2024

Période de sondage : du 12 au 30 juin 2024

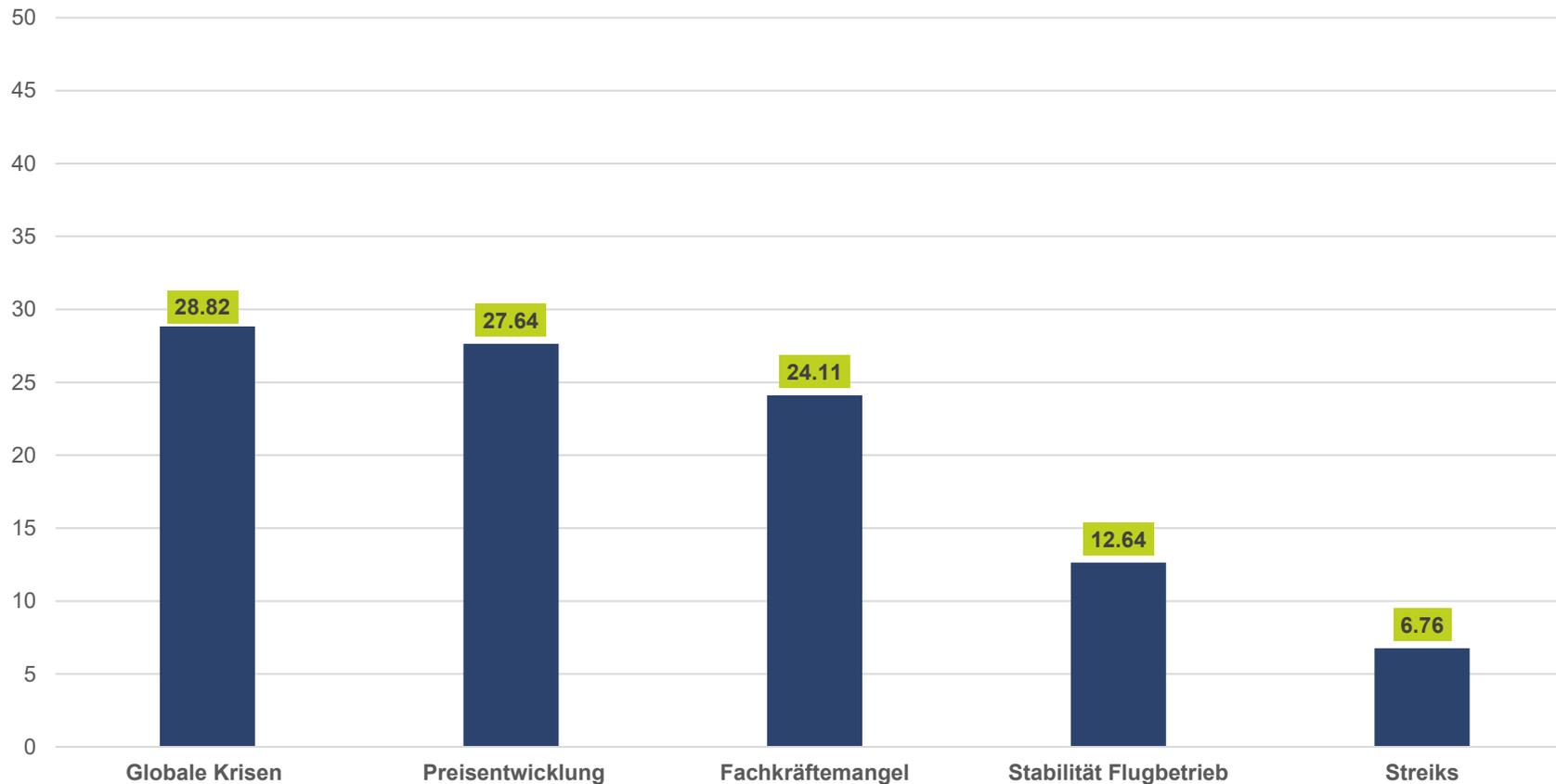
Participation : 169 membres de la FSV interrogés en ligne

Méthode : 5 propositions de réponses par question, avec possibilité de choisir les 3 plus pertinentes.
Les résultats montrent les réponses fournies en pourcentage.

Participation au sondage par région linguistique en %



Quels sont les principaux sujets de préoccupation actuels de la branche des voyages ?



Résultats 2023

1. Pénurie de main-d'œuvre qualifiée
2. Évolution des prix
3. Stabilité du trafic aérien

Quels sont les principaux sujets de préoccupation actuels de la branche des voyages ?



Crises mondiales

- Services de conseil et de planification
- Les clients ont besoin de sécurité
- Les clients souhaitent davantage de flexibilité



Évolution des prix

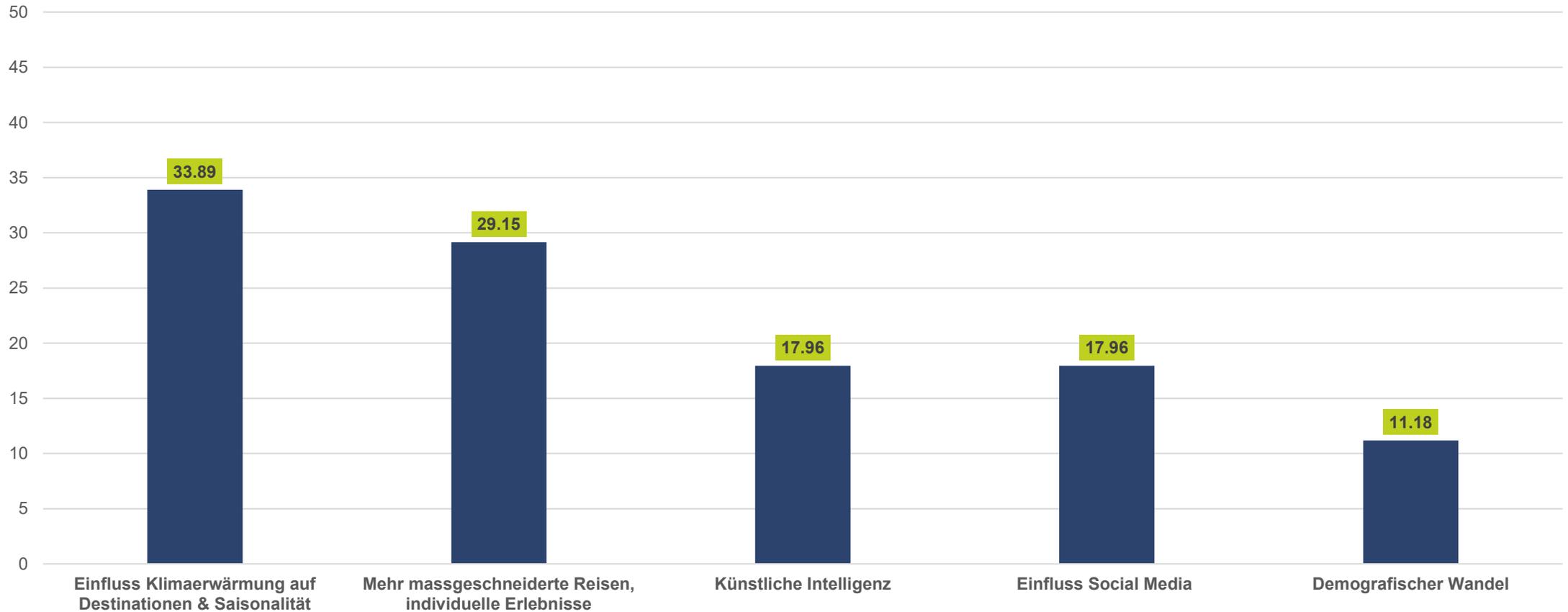
- Sensibilité accrue au prix
- Les clients comparent davantage les offres
- Problématique des clients qui réservent à l'étranger



Pénurie de main-d'œuvre qualifiée

- Pratiquement plus de postes vacants à l'heure actuelle
- La situation s'est détendue
- 86 nouveaux/nouvelles apprenti/es en 2024

Quelles tendances modifieront le plus profondément l'univers des voyages dans le futur ?



Quelles tendances modifieront le plus profondément l'univers des voyages dans le futur ?



Influence du réchauffement climatique

- Influence sur le choix de la destination
- Aspect saisonnier
- Nouvelles réglementations



Expériences de vacances individuelles

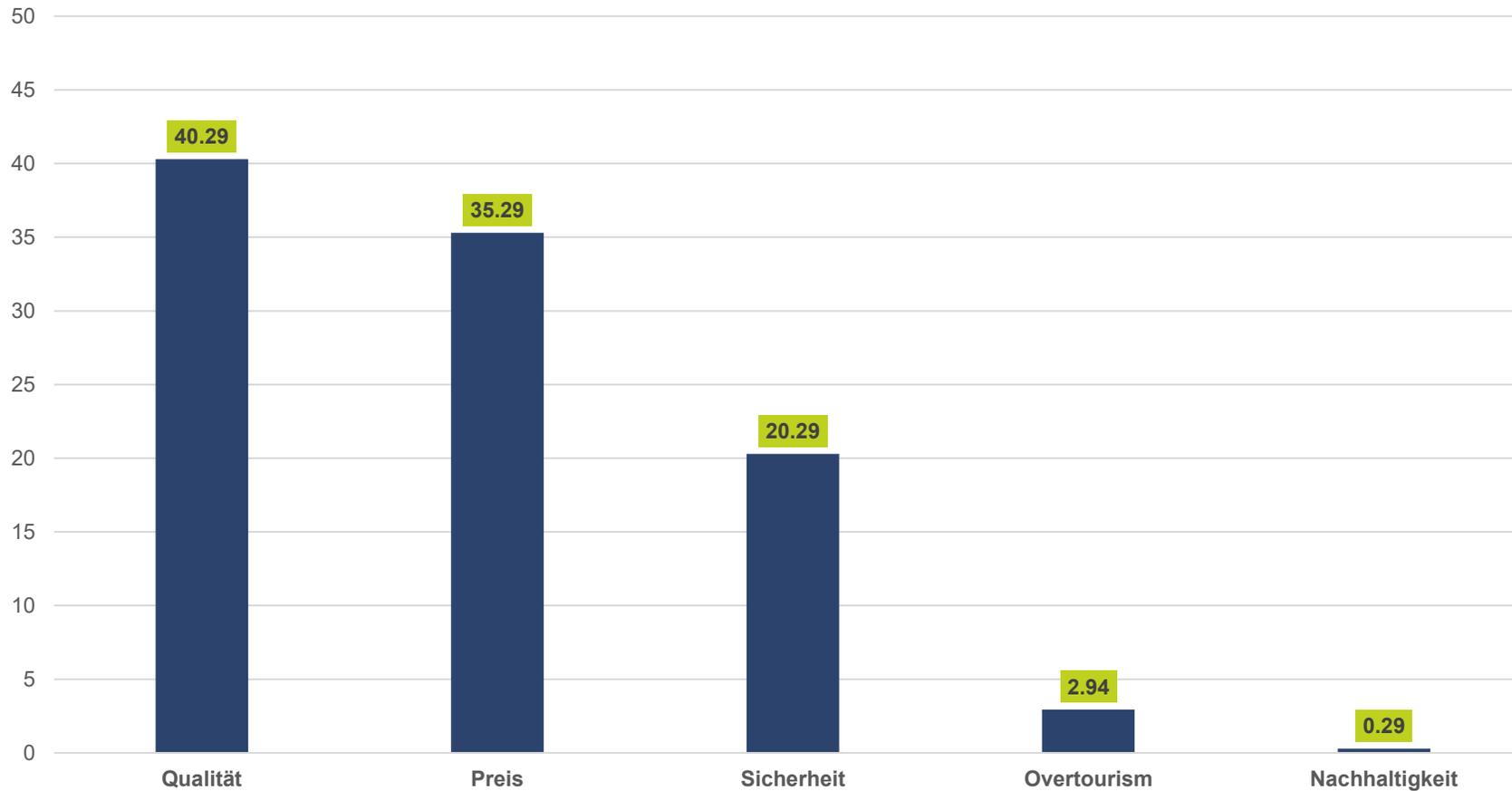
- Expériences authentiques
- À l'écart de la foule
- Personnalisation des voyages à forfait



Intelligence artificielle

- Création de programmes de voyage et d'offres
- Aide à la planification d'itinéraires de voyage
- Plus grande interaction grâce aux technologies d'IA au niveau du service client

Quel est l'aspect le plus important pour les clients lorsqu'ils réservent un voyage ?



Résultats 2023

1. Qualité
2. Sécurité
3. Prix

Quel est l'aspect le plus important pour les clients lorsqu'ils réservent un voyage ?



Qualité

- Expertise et conseils des professionnels du voyage
- Efficacité et commodité
- Interlocuteur/trice personnel/le



Prix

- Les familles en particulier font davantage attention à leurs dépenses
- Inflation et évolution des cours
- L'effet de rattrapage a fait place à la sensibilité au prix



Sécurité

- Organisation pour les cas d'urgence
- Accessibilité
- Garantie des fonds de la clientèle



Surtourisme

- Dans le viseur des médias
- Focalisation sur des «points chauds» précis
- Les clients sont sensibilisés à la question / orientation par le conseil

Proteste gegen den Massentourismus: Die
Bewohner Mallorcas sind wütend und **«Es reicht»**
drohen mit Blockaden

Negative Folgen des Massentourismus

**Protest in Barcelona:
«Tourists go home»**

Overtourism

Von der Besucherwalze erdrückt

Overtourism im Ausland

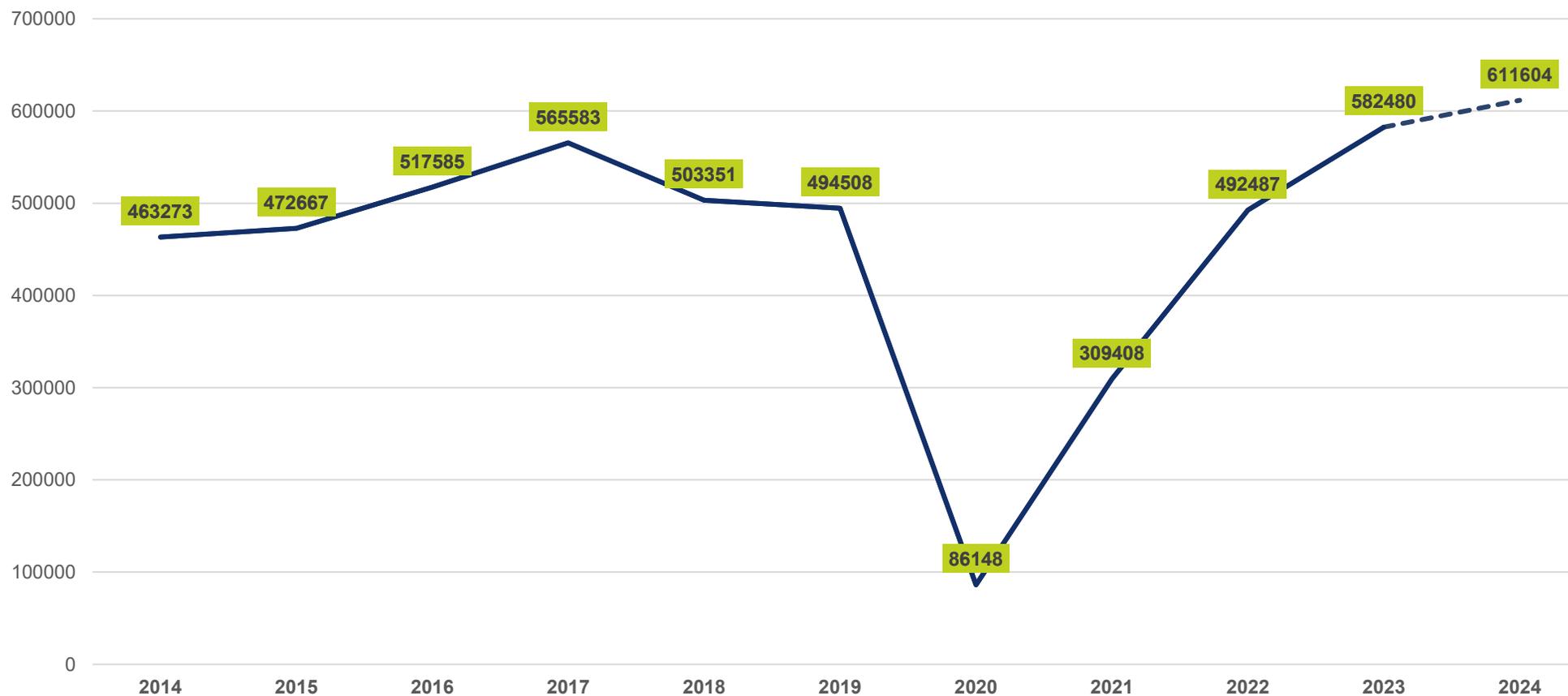
Sollen wir aufs Reisen verzichten?

**Hier ist Europa am stärksten von
Massentourismus betroffen**

**Erneut Demonstrationen
gegen Massentourismus
am Ballermann**

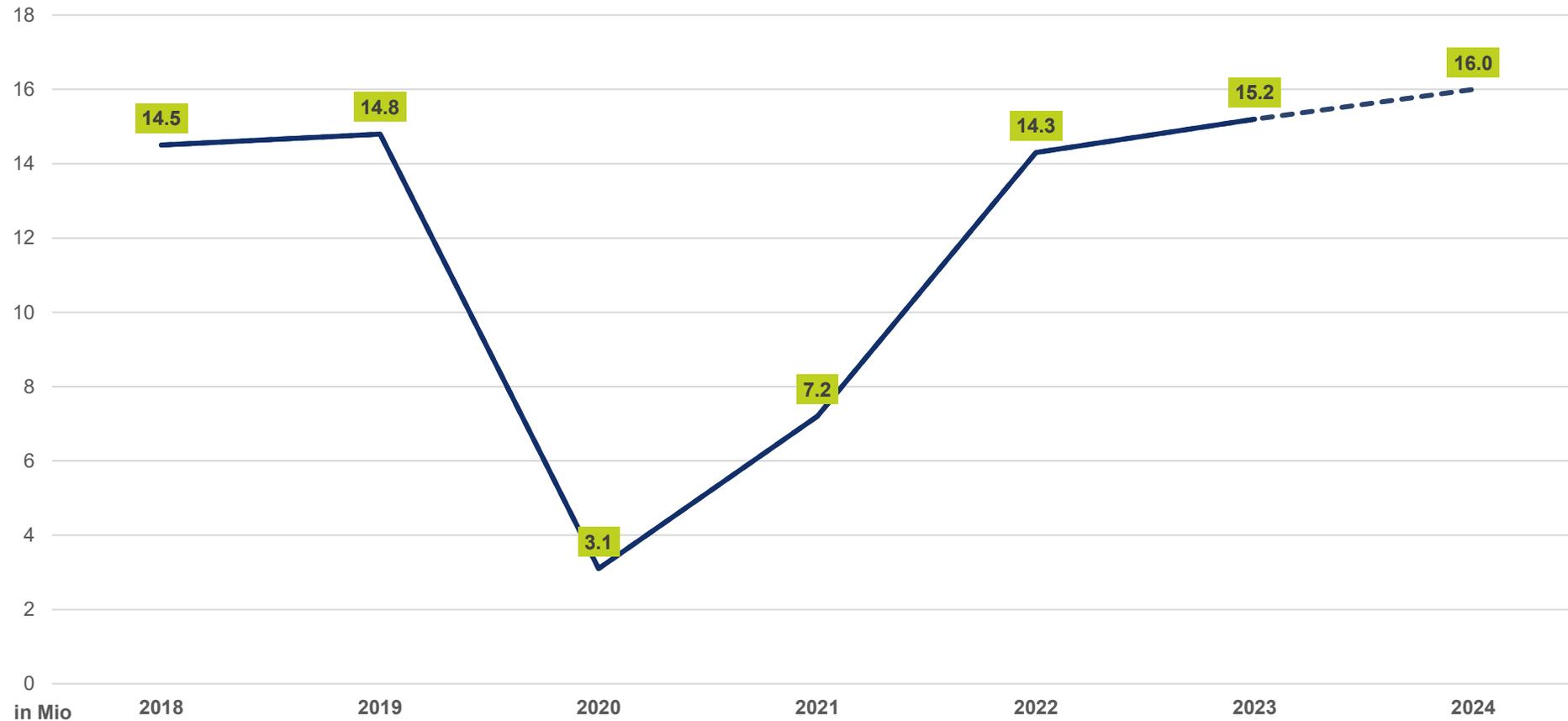
**Wütende Spanier verjagen
Touristen beim Essen mit
Wasserpistolen**

Nombre de touristes suisses à Majorque



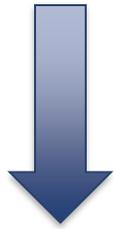
Source : Office espagnol du tourisme à Zurich

Nombre de touristes internationaux à Majorque



Source : Agence de stratégie touristique des îles Baléares

Sollen wir aufs Reisen verzichten?



Produit intérieur brut

- Valeur ajoutée locale
- Création d'emplois
- Formation
- Devises
- Prospérité
- Infrastructures



Qualité de vie

- Hausse des prix
- Pénurie de logements
- Augmentation du trafic
- Perte d'identification
- Criminalité
- Stress lié à la densité

Q & A

