

Baromètre de tendance FSV 2025

Résultats

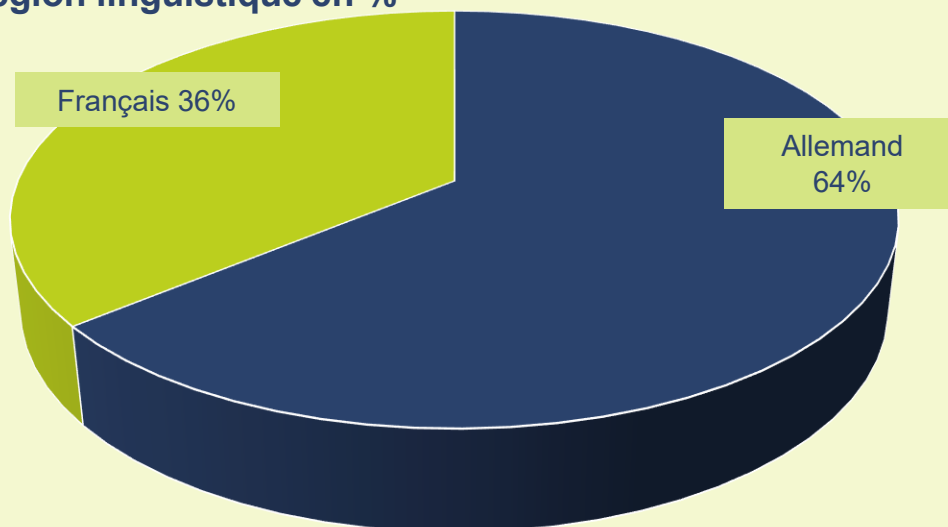
Baromètre de tendance FSV 2025

Période de sondage: 25. juin - 21. juillet 2025

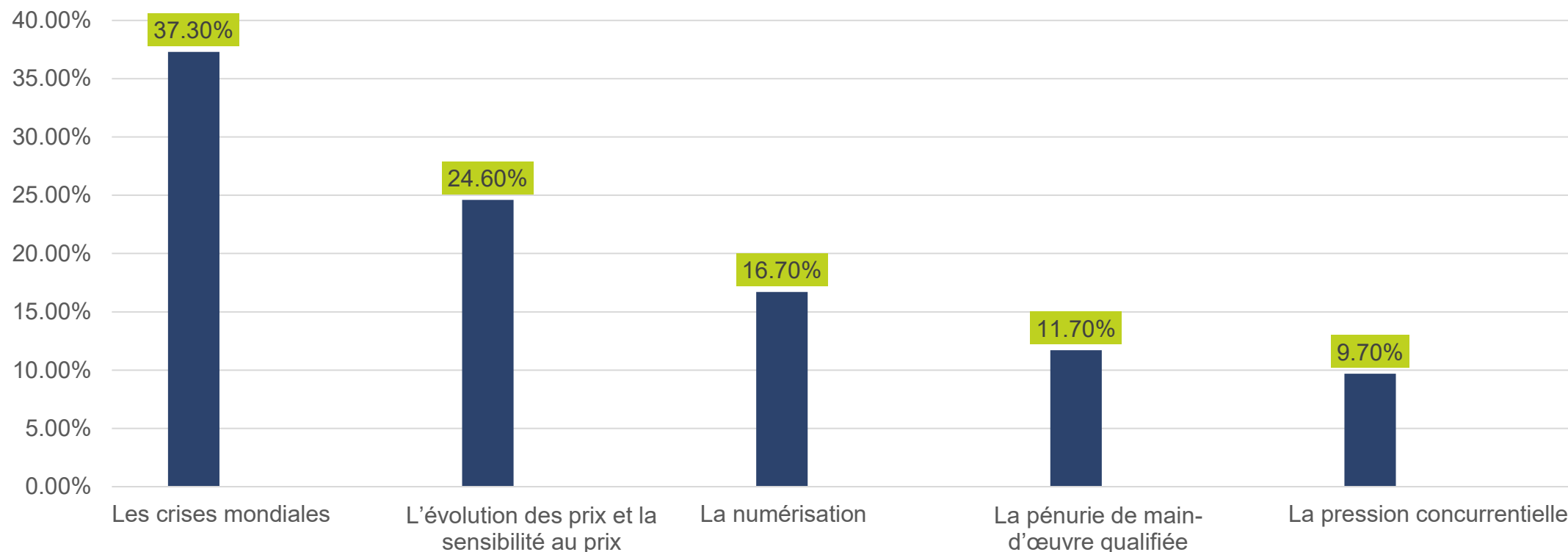
Participation: 172 membres de FSV interrogés en ligne

Méthode: Pour chaque question, plusieurs choix de réponses étaient proposés. Les résultats indiquent la mention des réponses en pourcentage du total.

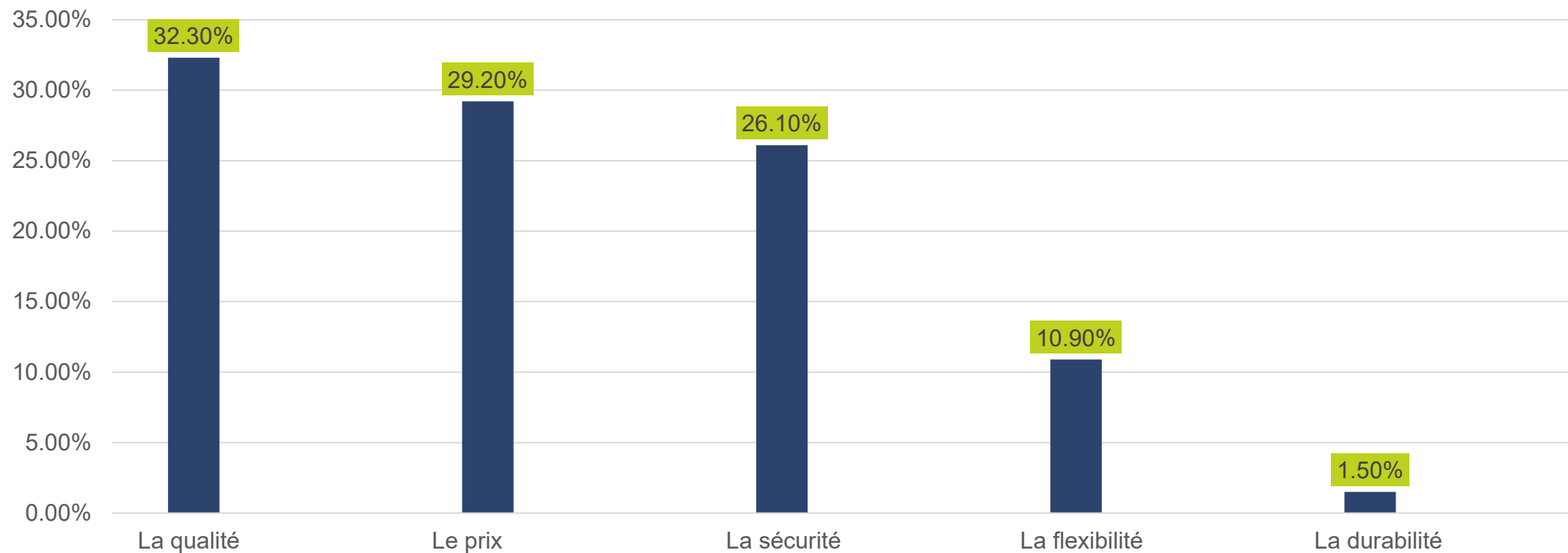
Participation au sondage par région linguistique en %



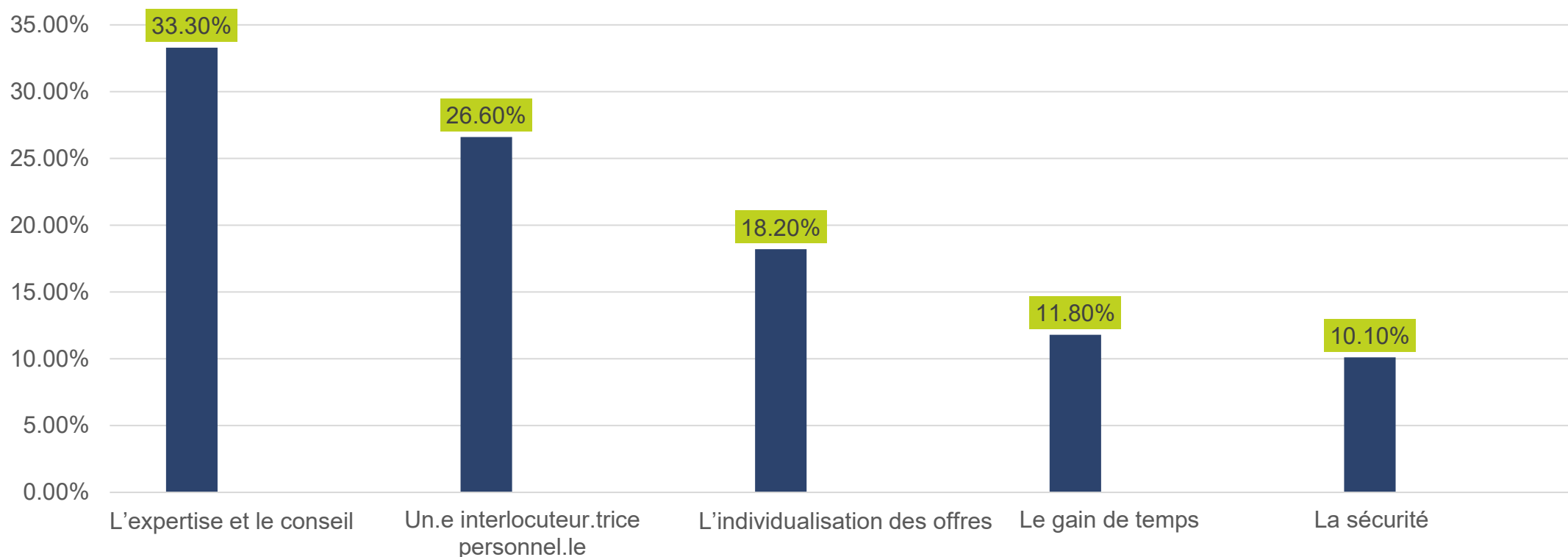
Quels sont les principaux sujets de préoccupation actuels de la branche des voyages ?



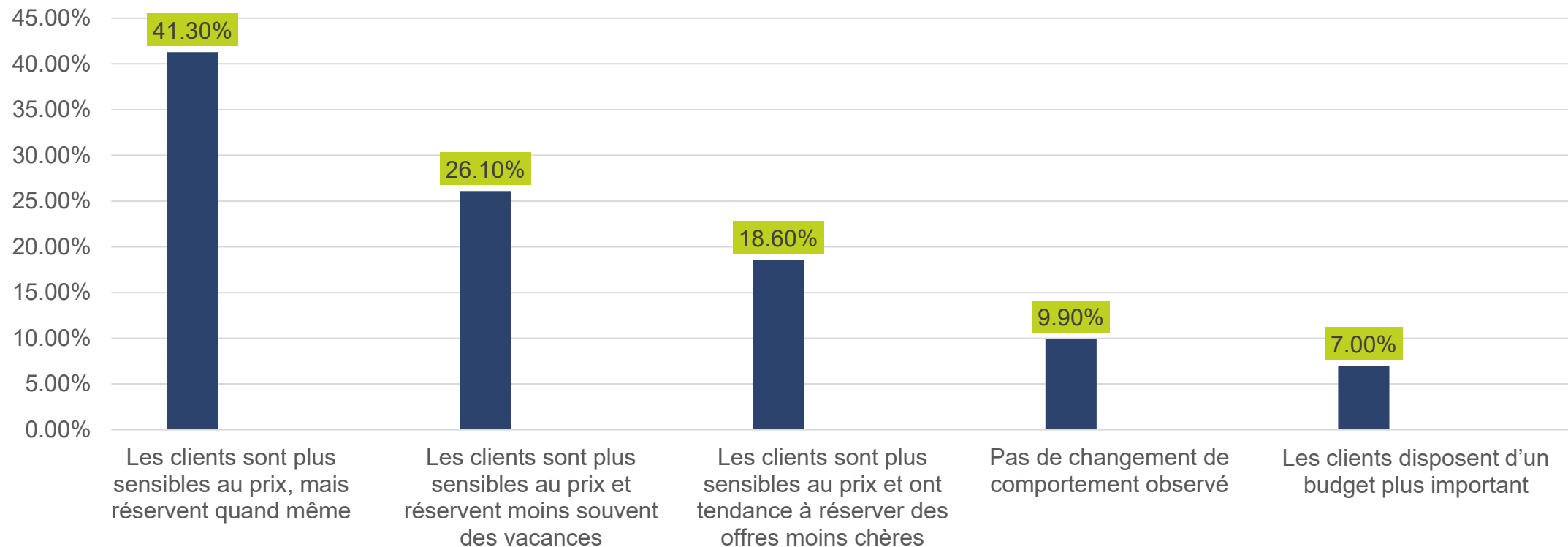
Quel est pour tes clients l'aspect le plus important des offres de voyage ?



Quelles sont les principales raisons motivant les clients à réserver leur voyage dans ton agence ?



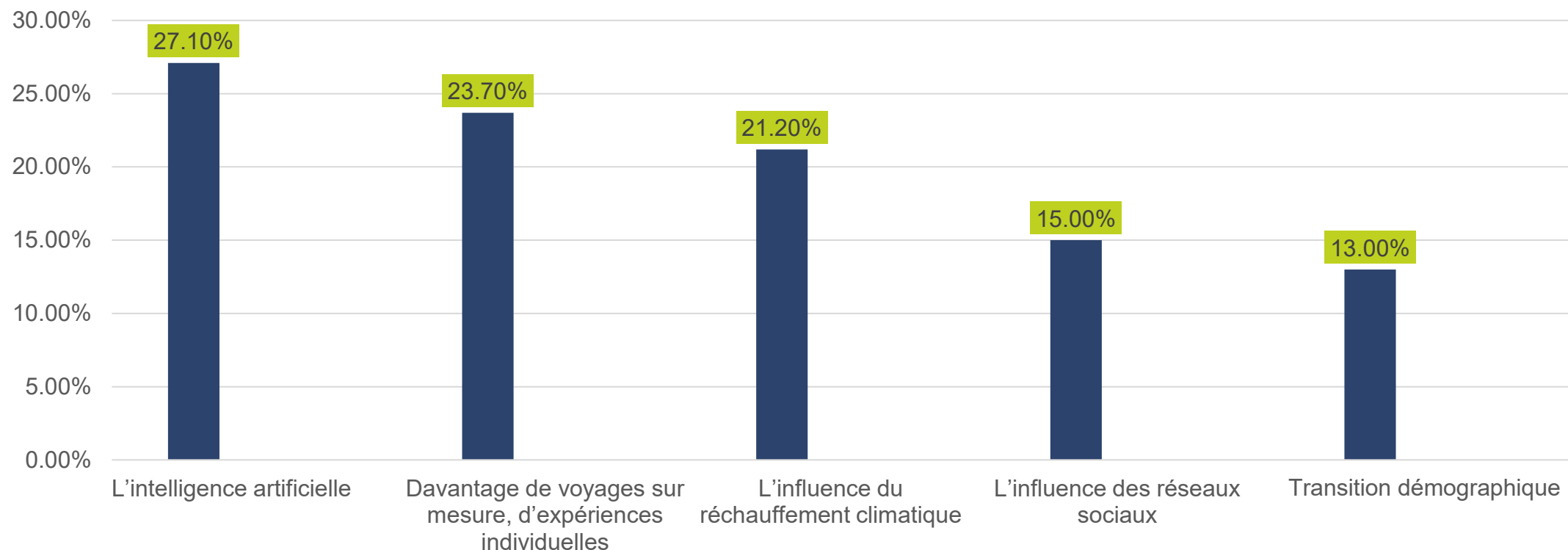
Laquelle de ces affirmations concernant la sensibilité au prix s'applique le mieux à la réalité ?



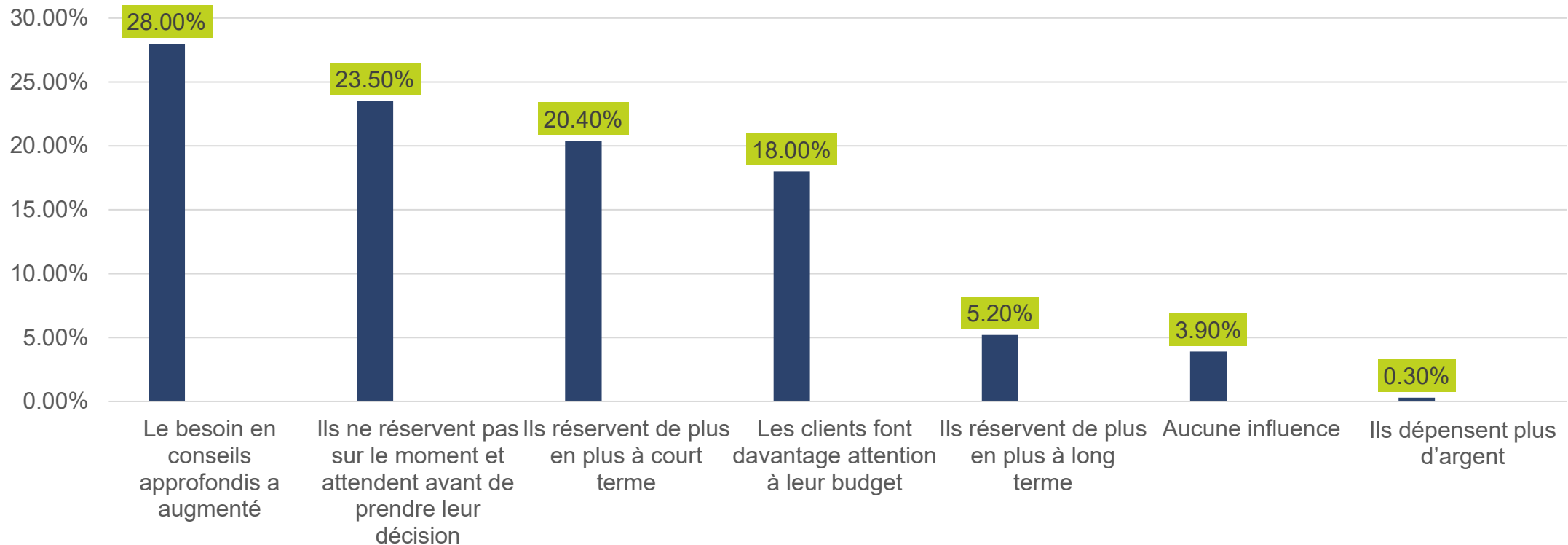
Quels sont les types de voyages qui ont le plus de succès auprès des clients cette année ?

- 1. Circuit individuel (24.8 %)**
- 2. Destinations lointaines (22.0 %)**
- 3. Vacances balnéaires (19.3%)**
- 4. Croisières (10.8 %)**
- 5. Circuit guidé (10.0 %)**

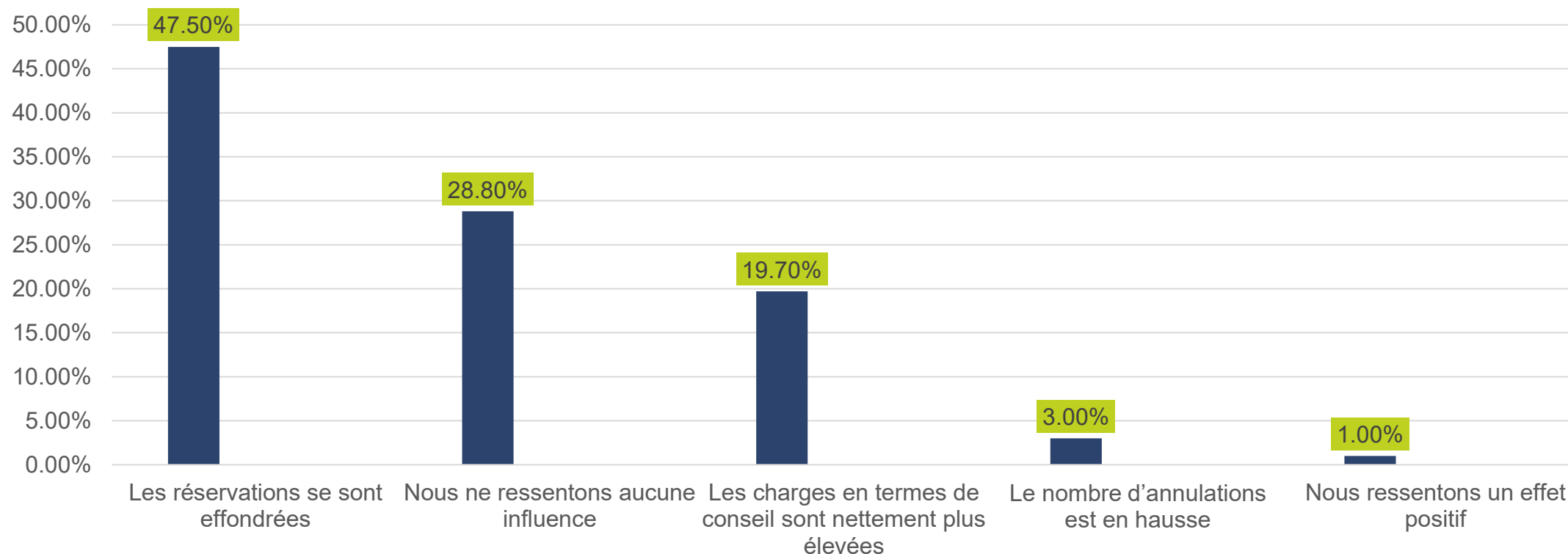
Quelles évolutions/tendances modifieront le plus profondément l'univers des voyages dans le futur ?



De quelle manière l'instabilité de la situation mondiale influence-t-elle le comportement des clients en matière de réservation et de voyage ?



Dans quelle mesure la politique américaine actuelle influence-t-elle le comportement en matière de réservation ?



Dans quels segments l'individualisation joue-t-elle le rôle le plus important pour les clients ?

