

SRV Stimmungsbarometer 2025

Resultate

SRV-Stimmungsbarometer 2025

Erhebungsphase: 25. Juni – 21. Juli 2025

Teilnahmen: 172 online befragte SRV-Mitglieder

Methode: Pro Frage standen mehrere Antworten zur Auswahl. Die Resultate zeigen die Erwähnung der Antworten in Prozent.

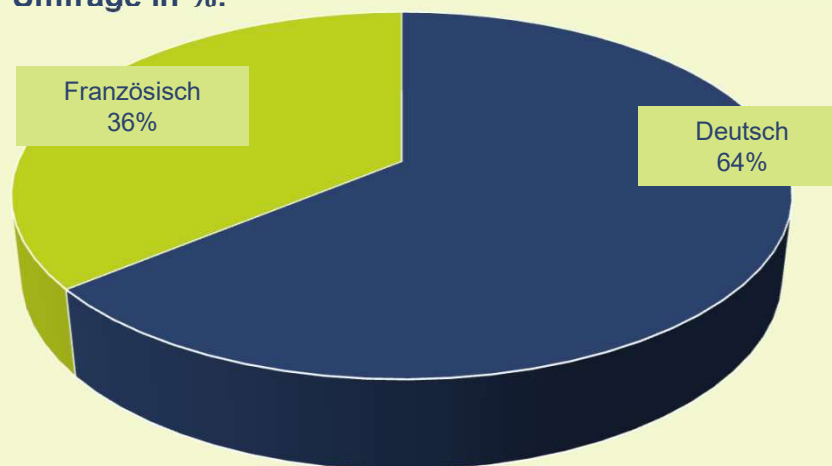
SRV-Stimmungsbarometer 2025

Erhebungsphase: 25. Juni - 21. Juli 2025

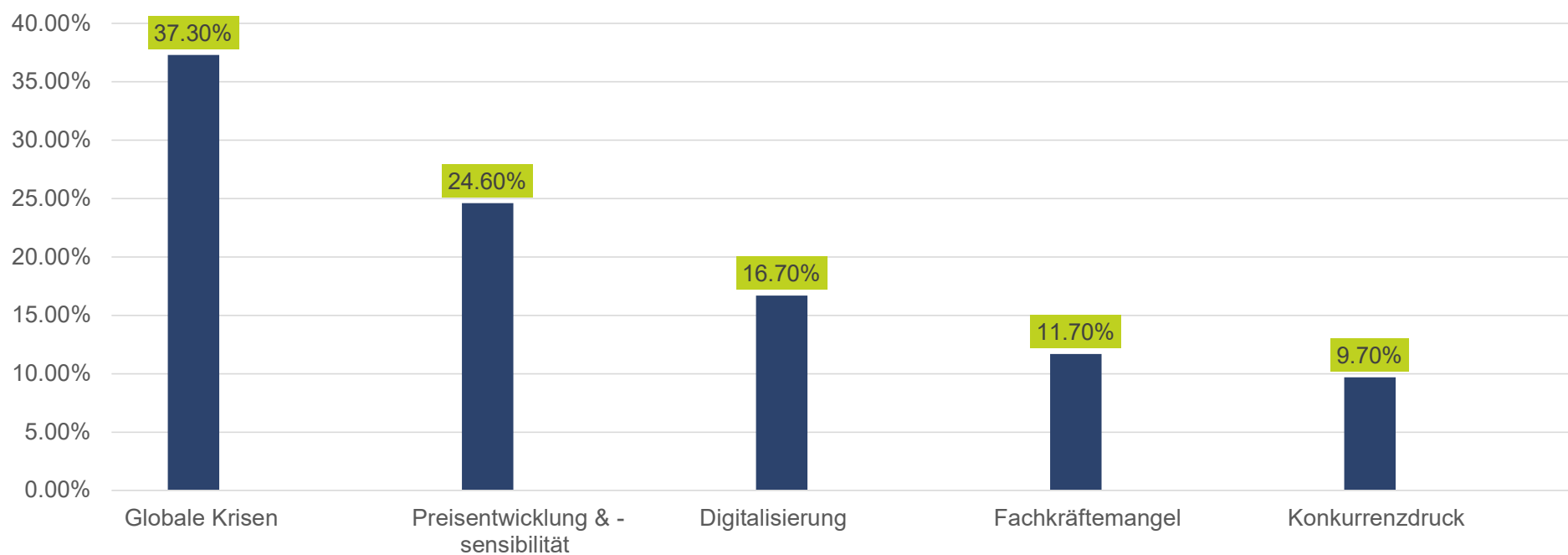
Teilnahmen: 172 Online befragte SRV-Mitglieder

Methode: Pro Frage standen mehrere Antwortmöglichkeiten zur Auswahl. Die Resultate zeigen die Erwähnung der Antworten in Prozent zur Gesamtanzahl.

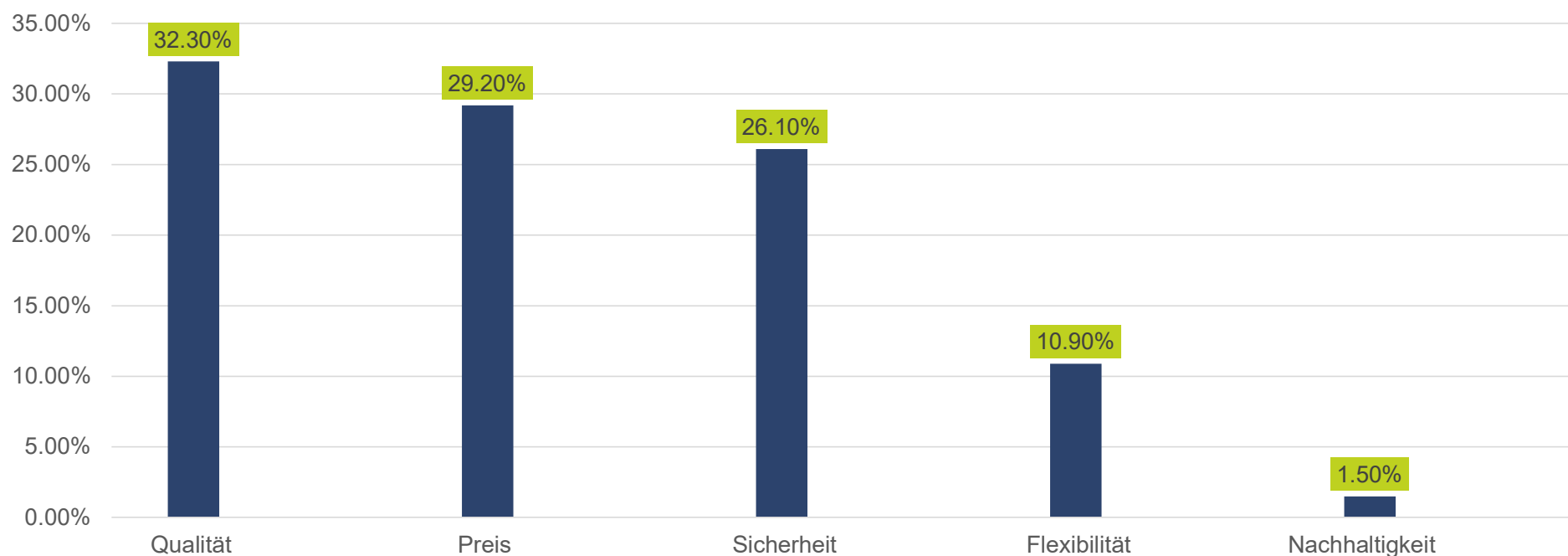
Sprachliche Beteiligung an der Umfrage in %:



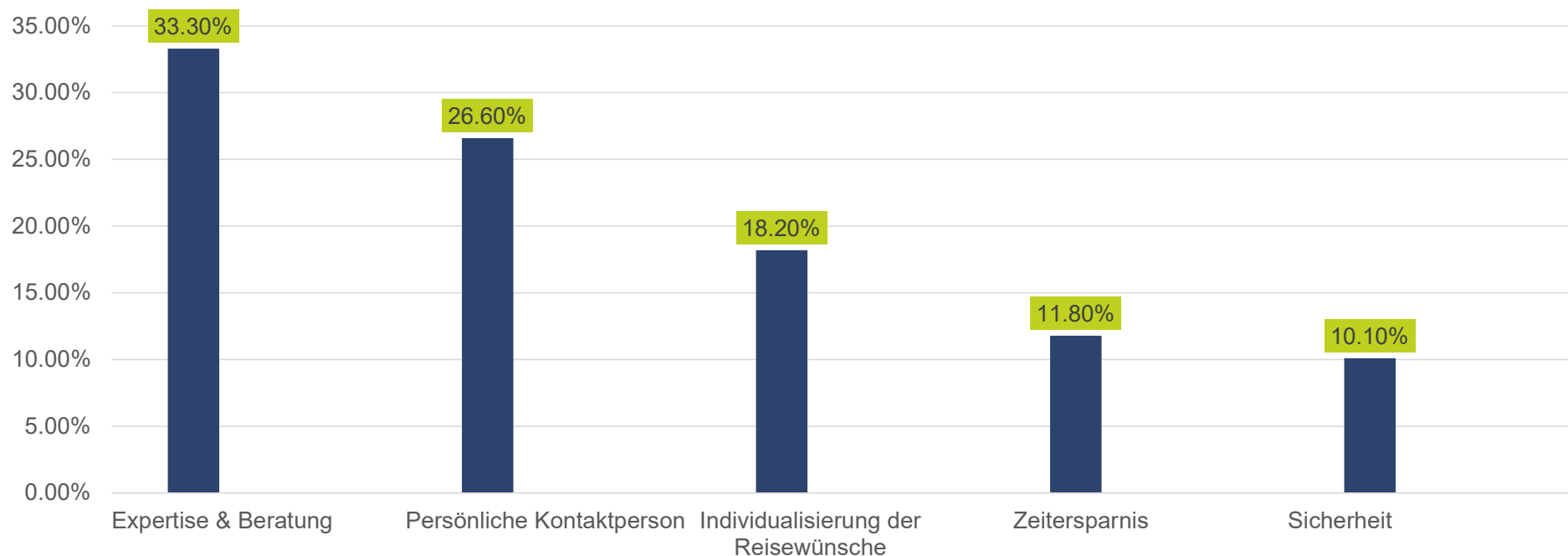
Was beschäftigt die Reisebranche akutell am meisten?



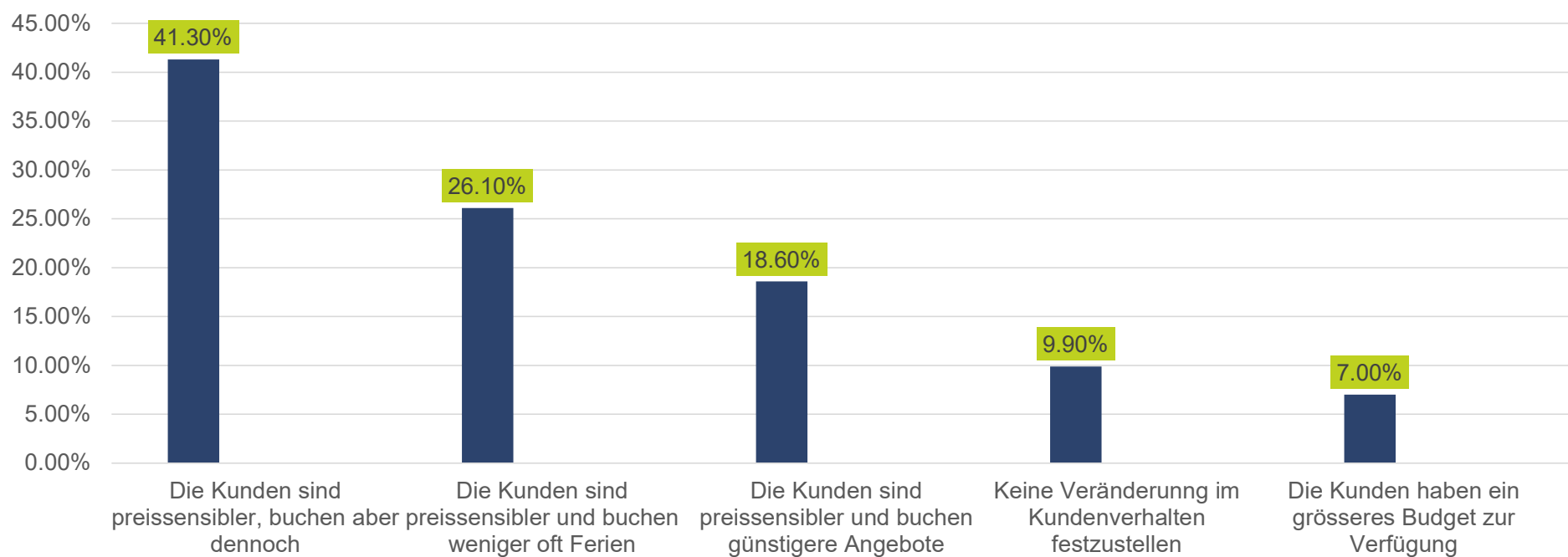
Worauf legen deine Kunden das grösste Augenmerk bei den Reiseangeboten?



Was sind die Hauptgründe für eine Buchung in deiner Reiseagentur?



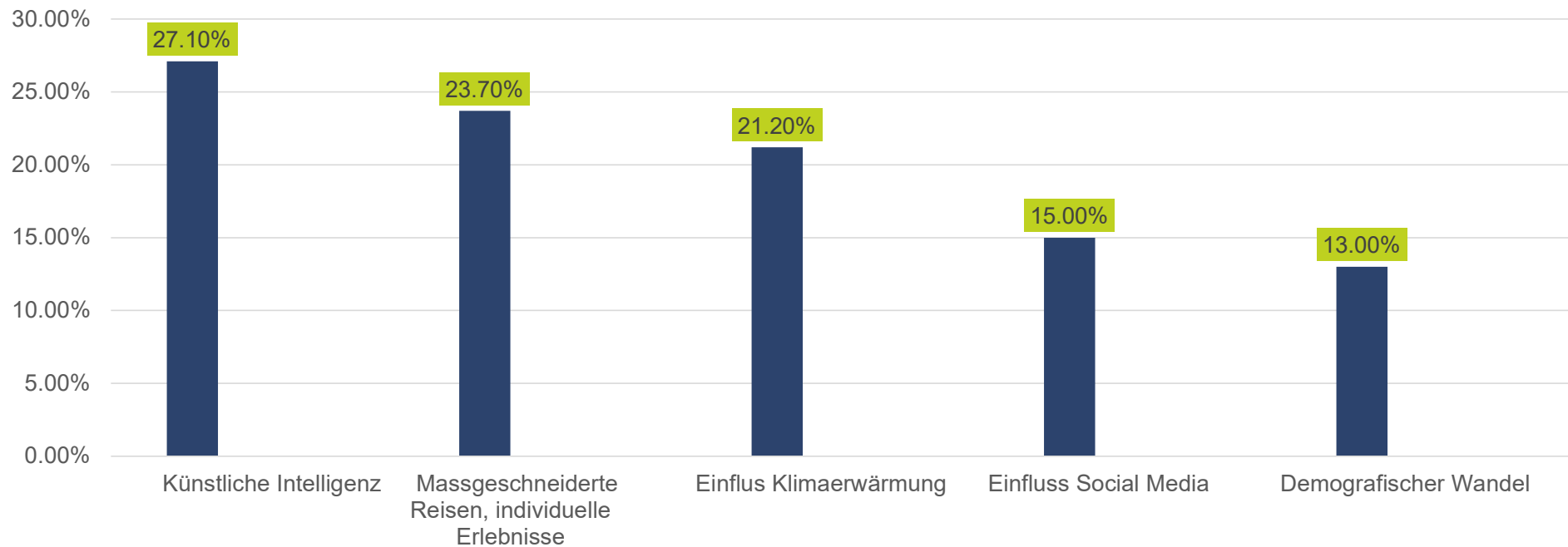
Welche Aussage zur Preissensibilität trifft am ehesten zu?



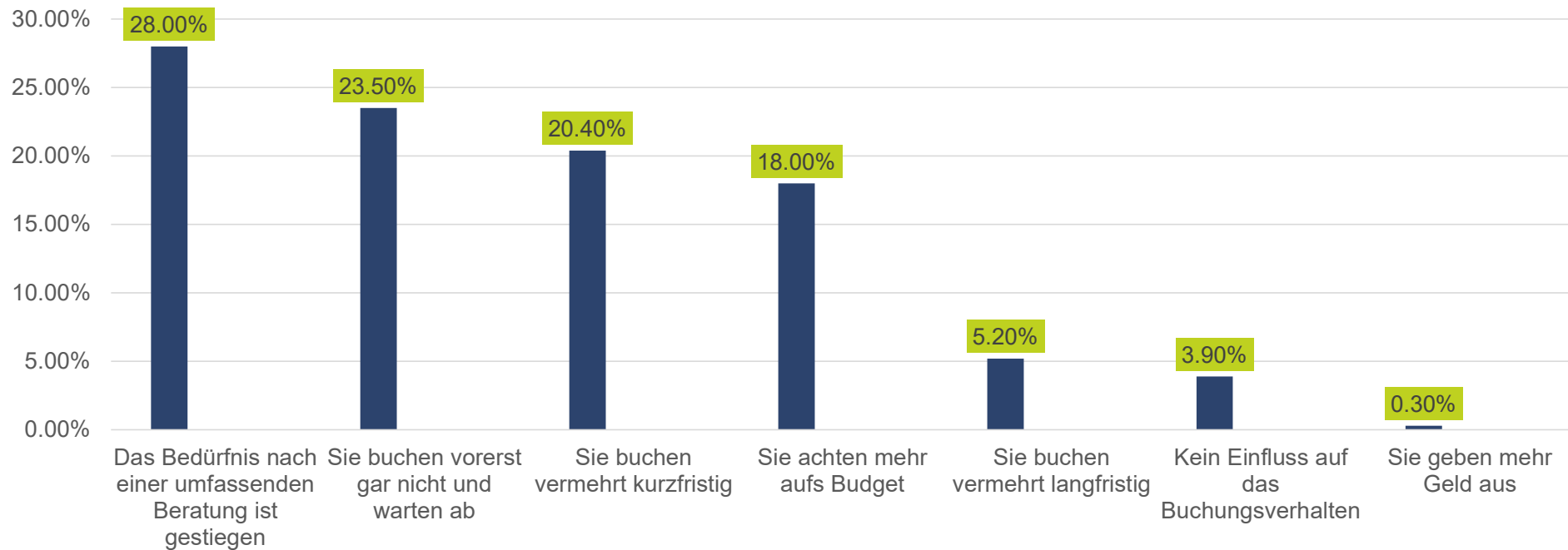
Welche Reisearten werden dieses Jahr am häufigsten gebucht?

- 1. Individualreisen (24.8 %)**
- 2. Fernstrecken (22.0 %)**
- 3. Badeferien Europa (19.3%)**
- 4. Kreuzfahren (10.8 %)**
- 5. Geführte Rundreisen (10.0 %)**

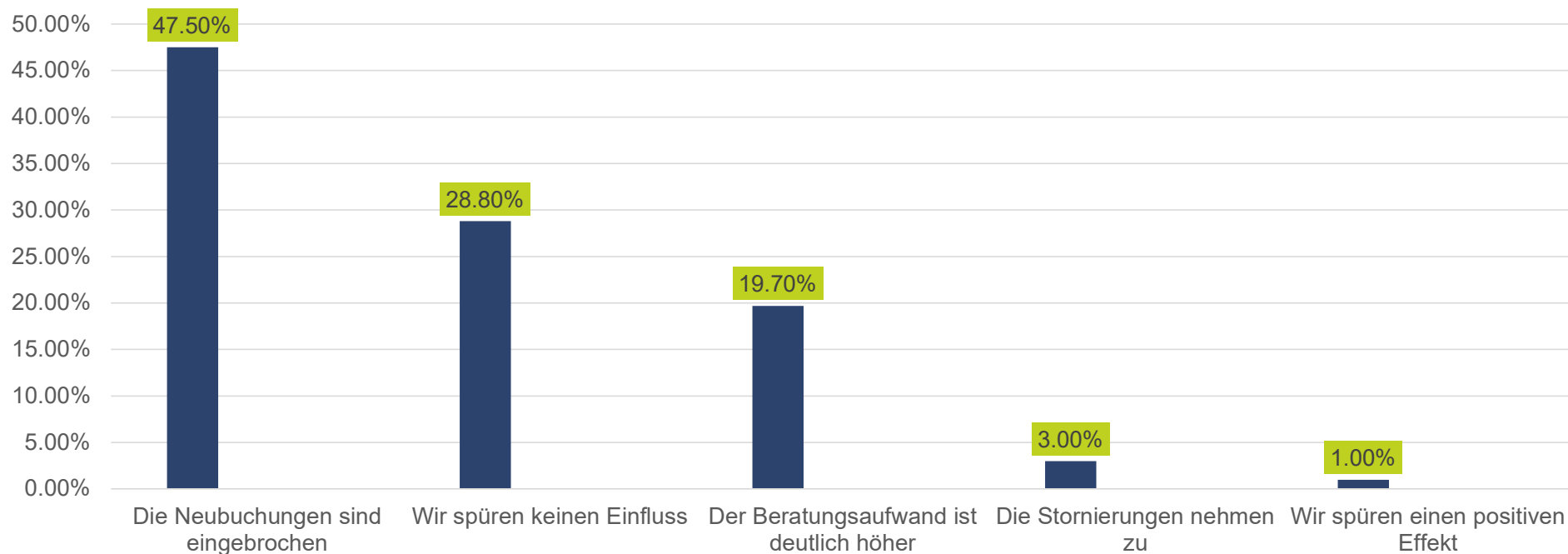
Welche Trends & Entwicklungen werden künftig das Reisen am meisten verändern?



Wie beeinflusst die instabile Weltlage das Buchungs- und Reiseverhalten der Kunden?



Inwiefern hat die aktuelle US-Politik einen Einfluss auf das Buchungsverhalten?



In welchen Reisebausteinen ist den Kunden die Individualisierung am wichtigsten?

