

ÉTUDE SUR LES VOYAGES 2026

Comportement de réservation et de voyage
de la population suisse

Éditeur Allianz Partners Suisse	Présentation médias Zurich, 9 septembre 2026
------------------------------------	---

Traduction française du contenu textuel du document original allemand. Les chiffres et comparaisons ont été conservés.

La Suisse est championne d'Europe du voyage

- 84 % des Suisses prévoyaient de partir en vacances d'été cette année, contre 70 % dans le reste de l'Europe.
- Pour 87 % des Suisses, les vacances annuelles sont importantes, contre 84 % dans le reste de l'Europe.
- 83 % des Suisses estiment avoir un besoin urgent de vacances, contre 80 % dans le reste de l'Europe.
- 61 % des Suisses voyageront à l'étranger, contre 33 % dans le reste de l'Europe.

Les Suisses effectuent désormais 1 à 2 voyages de plus qu'il y a trois ans

Année	Courts séjours/an	Voyages longs/an
2023	2,1	2,5
2024	2,2	2,6
2025	2,9	3,0
2026	2,7	3,4
Clients des tour-opérateurs et agences	3,3	4,0

Résultats tout au long du parcours voyageur

- Inspiration et information
- Décision et budget
- Réservation
- Assurance voyage
- Transport jusqu'à destination
- Sur place

INSPIRATION ET INFORMATION

La famille et les amis sont les principales sources d'idées - les tour-opérateurs et agences de voyages arrivent en quatrième position

- Famille / amis : 42 %
- Plateformes de voyage en ligne : 41 %
- Recherche sur Internet : 38 %
- Réseaux sociaux : 21 %
- Tour-opérateurs et agences de voyages, conseil en personne : 23 %
- Tour-opérateurs et agences de voyages, canal numérique : 13 %
- Prestataires de voyage en direct, par exemple hôtel ou compagnie aérienne : 16 %
- Aucun de ces canaux / autres : 10 %

Les Suisses continuent d'aspirer aux destinations lointaines

Le document présente une carte distinguant les destinations très appréciées de celles qui sont moins demandées.

Le scepticisme à l'égard des voyages aux États-Unis continue de progresser

- 65 % ne prévoient pour l'instant aucun voyage aux États-Unis, contre 53 % en 2025.
- 7 % annuleront un voyage prévu aux États-Unis, contre 2 % en 2025.
- 9 % de la jeune génération prévoient davantage de voyages aux États-Unis.
- 9 % souhaitent bénéficier de davantage de conseils pour les voyages aux États-Unis, contre 4 % en 2025.

Le conflit au Moyen-Orient a des répercussions sur le tourisme dans la région

- 53 % évitent les voyages au Moyen-Orient.
- 12 % des familles sollicitent davantage les conseils de spécialistes.

La situation mondiale réoriente les flux touristiques de l'Asie vers l'Europe

- Un tiers évite une correspondance dans la région du Golfe lors d'un voyage en Asie.
- Un tiers choisira plutôt de voyager en Europe que de partir vers une destination lointaine.

Les vacances en Europe continuent donc de dominer

Le document classe les destinations européennes parmi les choix qui restent les plus appréciés.

DÉCISION ET BUDGET

En matière de budget voyage aussi, les Suisses sont champions d'Europe

- 60 % des Suisses réduisent leurs dépenses non essentielles afin de pouvoir financer leurs voyages, contre 59 % dans le reste de l'Europe.
- 19 % estiment que les voyages sont devenus trop chers, contre 28 % dans le reste de l'Europe.
- Budget des vacances d'été : 2 422 CHF par personne, contre 1 196 CHF dans le reste de l'Europe.
- Parmi les non-voyageurs en Suisse, 56 % n'ont pas les moyens ou ne souhaitent pas consacrer d'argent aux voyages, contre 69 % dans le reste de l'Europe.

Économiser, oui; renoncer, non - la Suisse optimise les coûts, mais ne reste pas à la maison

- 70 % cherchent à réduire le coût de chaque voyage.
- 40 % cherchent à réduire le nombre de voyages effectués chaque année.
- 32 % surveillent davantage leur budget en raison de la situation mondiale actuelle.
- Plus le revenu net du ménage est faible, plus la réduction porte principalement sur le nombre annuel de voyages.

RÉSERVATION

Digital first : la réservation se fait de préférence en ligne - les tour-opérateurs et agences arrivent en deuxième position

- Plateformes de voyage en ligne : 57 %.
- Tour-opérateurs et agences de voyages : 30 % au total, dont 16 % en personne et 14 % par voie numérique.
- Recherche sur Internet : 25 %.
- Prestataires de voyage en direct, par exemple hôtel ou compagnie aérienne : 16 %.
- Famille / amis : 14 %.
- Aucun de ces canaux / autres : 15 %.

ASSURANCE VOYAGE

La décision de souscrire une assurance est généralement prise au moment de la réservation

- 33 % citent le coût élevé ou la faible probabilité d'utilisation comme raisons de ne pas posséder d'assurance voyage.
- 22 % des Suisses mettent en avant la responsabilité individuelle, contre 12 % en moyenne dans le reste de l'Europe.
- 40 % décident d'acheter une assurance voyage au moment de la réservation.
- Assurance voyage annuelle, ensemble des répondants : 51 % oui, 43 % non, 6 % ne savent pas / sans réponse.
- Lors d'une réservation via un tour-opérateur ou une agence de voyages : 68 % oui, 32 % non.

TRANSPORT JUSQU'À DESTINATION

La voiture personnelle et l'avion atteignent pour la première fois un niveau comparable

Année	Voiture personnelle	Avion
2020	66 %	43 %
2021	72 %	19 %
2022	69 %	28 %
2023	65 %	36 %
2024	64 %	40 %
2025	59 %	41 %
2026	50 %	46 %

La Premium Economy est en plein essor, particulièrement lors d'une réservation auprès d'un tour-opérateur ou d'une agence

- Première classe : 1 %.
- Classe affaires : 8 %.
- Premium Economy : 20 %.
- Classe économique : 71 %.
- Indication sur les capacités des compagnies aériennes : environ 10 %, environ 10 % et environ 80 % selon les catégories présentées dans le document.

SUR PLACE

L'été reste la première saison de voyage

- Printemps : 12 %.
- Été : 53 %.
- Automne : 31 %.
- Hiver : 5 %.

Les vacances scolaires donnent le rythme aux familles

Saison	Au moins un enfant de moins de 18 ans	Aucun enfant de moins de 18 ans
Printemps	6 %	15 %
Été	68 %	44 %
Automne	22 %	35 %
Hiver	5 %	6 %

Les générations plus âgées évitent l'agitation estivale

Saison	16-29 ans	60-79 ans
Printemps	7 %	19 %
Été	79 %	27 %
Automne	10 %	47 %
Hiver	4 %	7 %

PLANIFICATION DU VOYAGE

Combien de mois avant le départ la planification des vacances commence-t-elle ?

- Inspiration / information
- Décision et budget
- Réservation
- Achat de l'assurance voyage
- Transport jusqu'à destination
- Sur place

En moyenne, le parcours voyageur dure 2 à 3 mois jusqu'au départ

- Pour les courts séjours, la durée du voyage indiquée est de 2 à 3 jours.

- Pour les voyages plus longs, la durée indiquée est de 8,7 jours.
- Le schéma présente la succession entre inspiration / information, réservation et début du voyage, sur une planification allant de septembre à décembre et des semaines 37 à 52.

Conclusion générale

Les Suisses restent particulièrement attachés aux voyages, avec un budget supérieur à la moyenne européenne. Les décisions de destination et de dépenses sont influencées par la situation géopolitique. Les canaux numériques dominent la réservation, tandis que les tour-opérateurs et agences conservent une place importante, notamment pour le conseil et l'assurance voyage.

Source : « Reisestudie - Buchungs- und Reiseverhalten der Schweizer Reisebevölkerung 2026 », Allianz Partners Suisse, Zurich, 9 septembre 2026.