

# BUCHUNGS- & REISEVERHALTEN DER SCHWEIZER BEVÖLKERUNG

Medienkonferenz  
SRV / Allianz Partners Schweiz

Olaf Nink  
CEO Allianz Partners Schweiz

Zürich  
14. September 2021



# AGENDA

1

RUND UM DIE REISE  
UND WEITERE AUSWIRKUNGEN DES  
CORONAVIRUS

4

KONTAKTE

2

REISEVERSICHERUNG

5

STUDIENDESIGN 2021

3

FAZIT

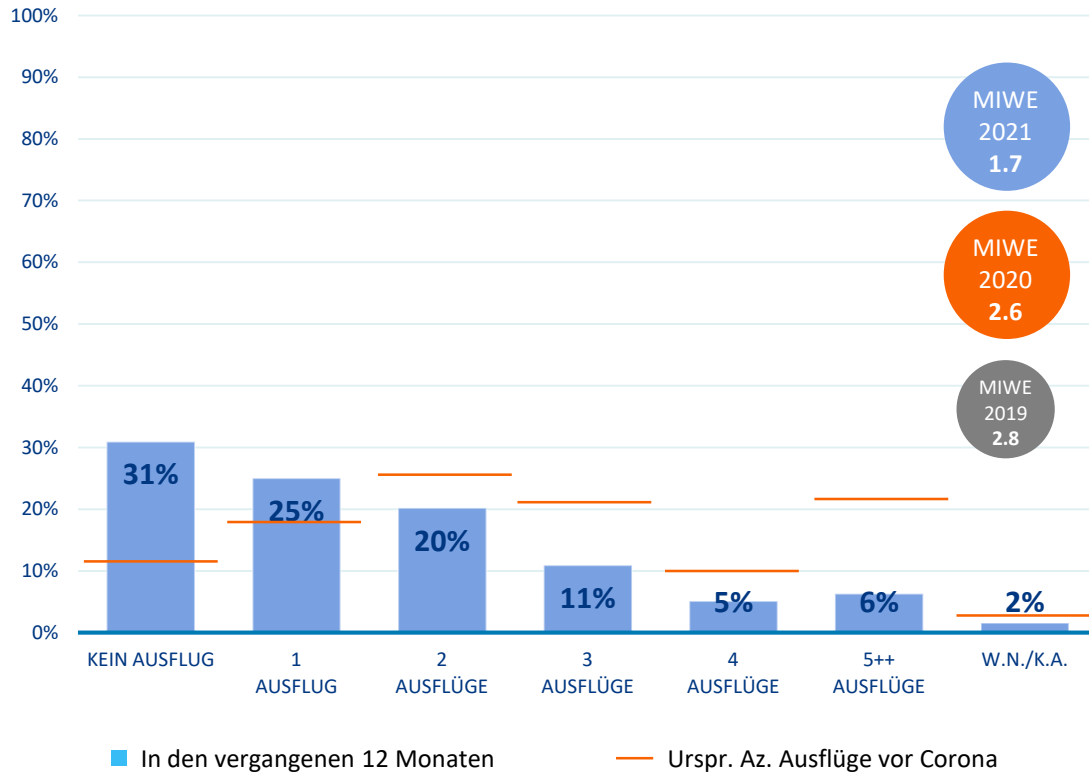
01

RUND UM DIE  
REISE UND  
WEITERE  
AUSWIRKUNGEN  
CORONAVIRUS

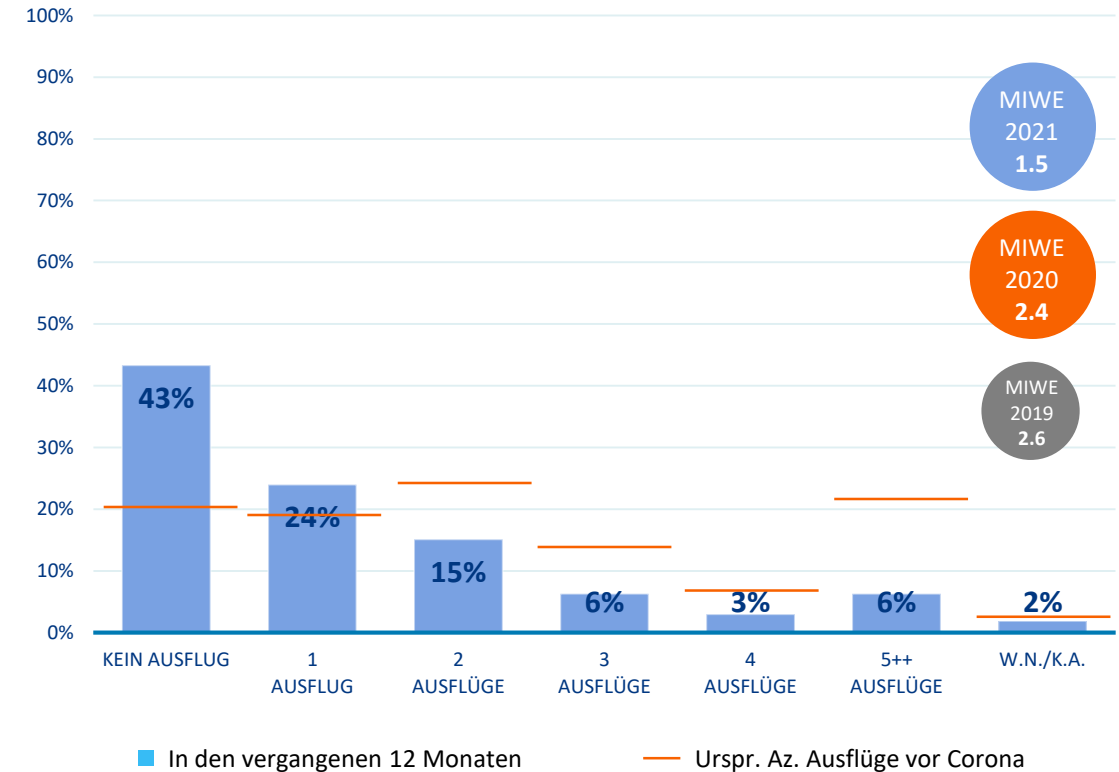


# ANZAHL AUSWÄRTIGE ÜBERNACHTUNGEN – LETZTE 12 MT.

### Ausflüge mit mind. 3 Übernachtungen



### Ausflüge mit 1-2 Übernachtungen



Die Reisetätigkeit hat in den letzten 12 Monaten im Vergleich zu Vor-Corona Jahren nochmals stark abgenommen. Von einem Vor-Corona Durchschnitt von 2.8 Ferien pro Jahr sind es derzeit nur noch 1.7 Ferien pro Jahr (*Ausflüge mit mind. 3 Übernachtungen*)

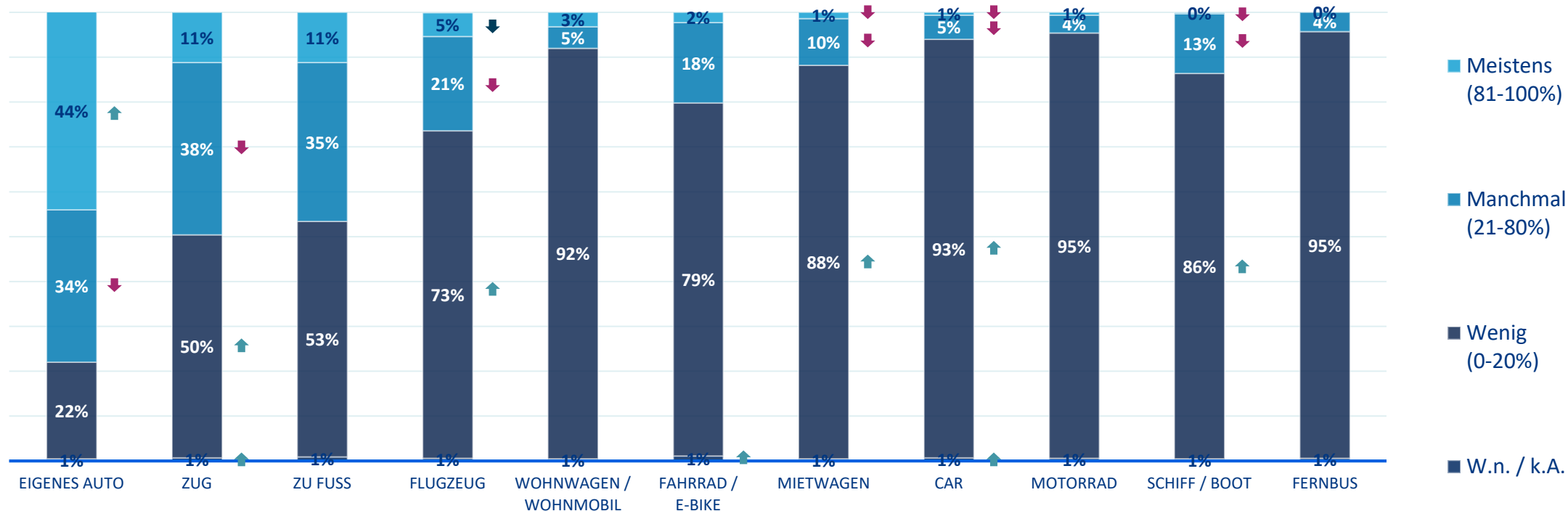
S10: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten private Ausflüge oder Ferien mit mindestens drei auswärtigen Übernachtungen gemacht?

S20: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten private Ausflüge oder Kurztrips (z.B. Städte- oder Wochenendtrip) mit einer bis max. zwei auswärtigen Übernachtung(en) gemacht?

Basis: n=1'161 | Filter: Alle Befragten | Zahlenfelder | Neue Fragen in W3 2021

# NUTZUNG TRANSPORTMITTEL – LETZTE 12 MT.

51.4	35.3	28.9	41.7	5.5	9.0	15.9	7.0	4.1	10.8	3.8	Mittelwert W1 2019 [1'024]
54.3	34.5	30.3	35.2 ↓	6.0	11.5 ↑	14.3	5.9	3.4	10.0	2.8 ↓	Mittelwert W2 2020 [1'029]
61.2 ↑	31.5 ↓	30.5	16.2 ↓	5.7	11.6	6.9 ↓	3.6 ↓	2.6	7.6 ↓	2.3	Mittelwert W3 2021 [1'042]



Das meistgenutzte Transportmittel der letzten 12 Monate ist weiterhin das eigene Auto, danach folgt der Zug. Bei der Nutzungshäufigkeit des Flugzeugs ist gegenüber dem Vorjahr abermals ein signifikanter Rückgang ersichtlich. Auch die anderen öffentlichen Verkehrsmittel (z.B. Zug, Car, Schiff) werden signifikant weniger häufig genutzt.

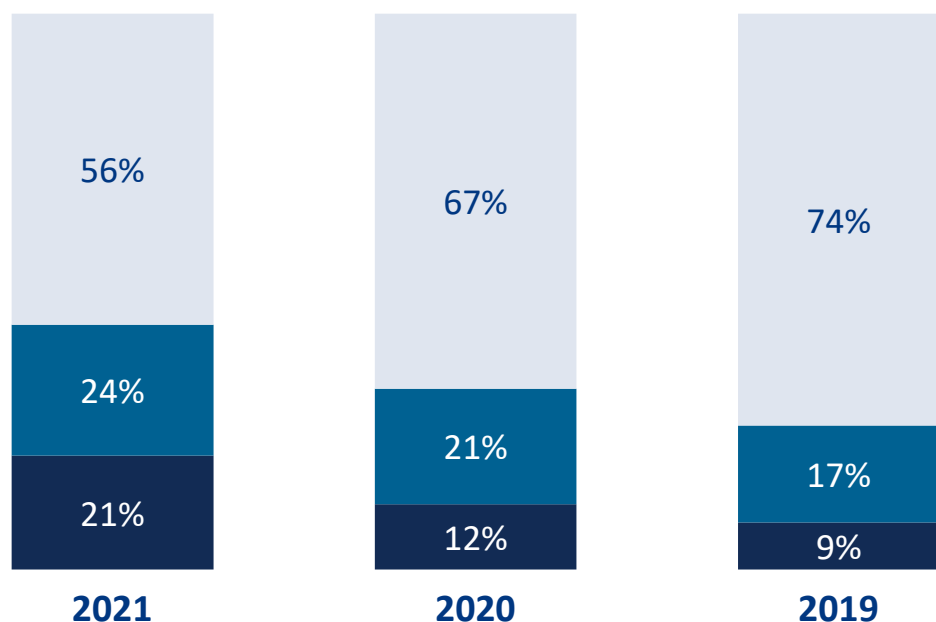
F300: Bitte denken Sie an Ihre Reisen und Kurztrips der letzten 12 Monate. Wie häufig (bezogen auf alle Reisen) haben Sie die folgenden Transportmittel benutzt?  
 Basis: n=[ ] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Skalierte Frage: 0%= nie bis 100%= immer | signifikant höher als Vorwelle; signifikant tiefer als Vorwelle

# 21% NUTZEN IMMER DAS AUTO – FLUGZEUG VON KNAPP ¾ GEMIEDEN ODER KOMPLETTER VERZICHT

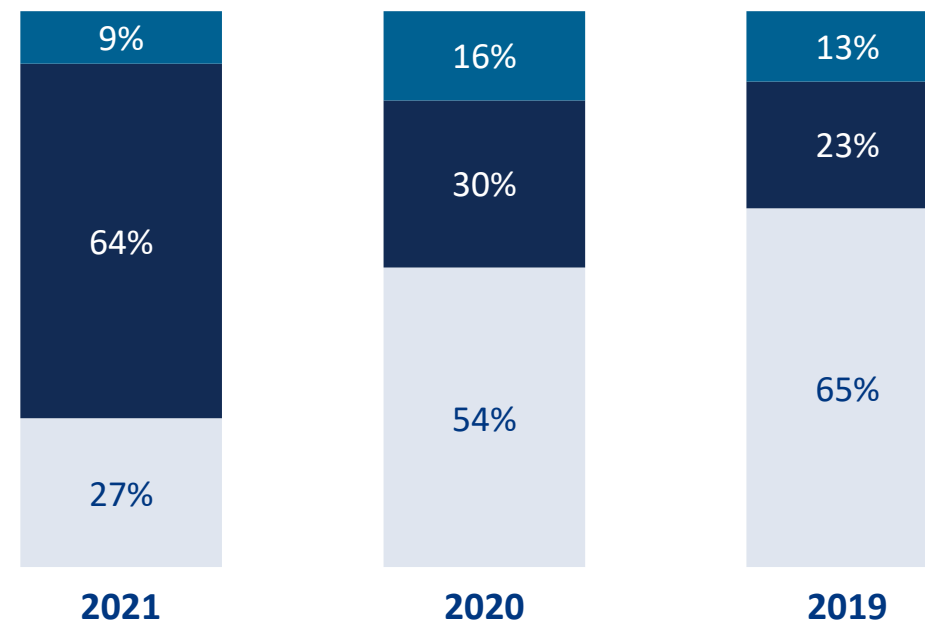
Mindestens 21% von Herr und Frau Schweizern nutzen unterdessen immer das Auto, um in die Ferien zu reisen

Mindestens 64% von Herr und Frau Schweizern sind in den letzten 12 Monaten kein einziges Mal geflogen

## EIGENES AUTO



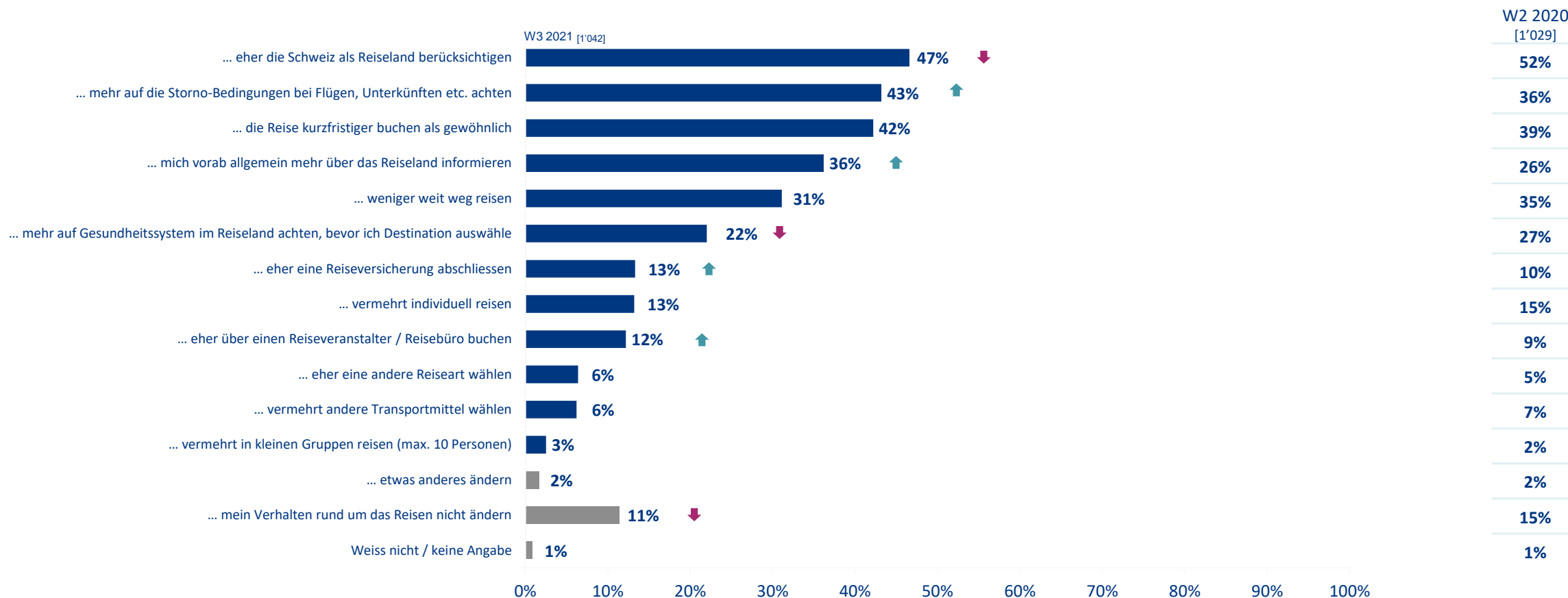
## FLUGZEUG



Rest Grösstenteils (81-99%) Immer (100%)

Rest Nie (0%) Kaum (1-20%)

# STORNO BEDINGUNGEN BEACHTEN & KURZFR. BUCHEN – SCHWEIZ VERLIERT AN ATTRAKTIVITÄT



Das Bedürfnis nach Reisen ins Ausland wird wieder spürbar. Auch dem Gesundheitssystem vor Ort wird wieder weniger Beachtung geschenkt. Männer sind generell eher davon überzeugt, dass sich ihr Verhalten rund um das Reisen nicht geändert hat oder wird – währenddessen vor allem Frauen kurzfristiger Buchen wollen.

F870: Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu? Aufgrund der Coronakrise werde ich beim Buchen der nächsten Reise...

Basis: n=[ ] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Halboffene Frage | ↓ signifikant höher als Vorwelle; ↑ signifikant tiefer als Vorwelle

Allianz  Partners

02

# REISE- VERSICHERUNG



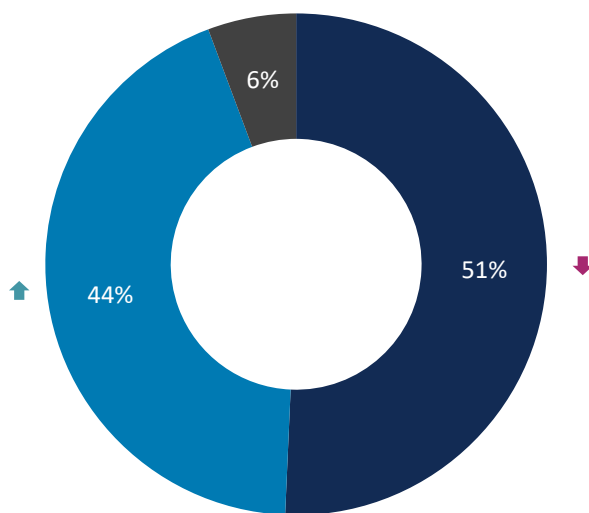


# RÜCKGANG BEI DEN JAHRESREISEVERSICHERUNGEN

## BESITZ

F600 | Basis: n=[ ] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung

W3 2021 [1'042]



JA  
(n=528)

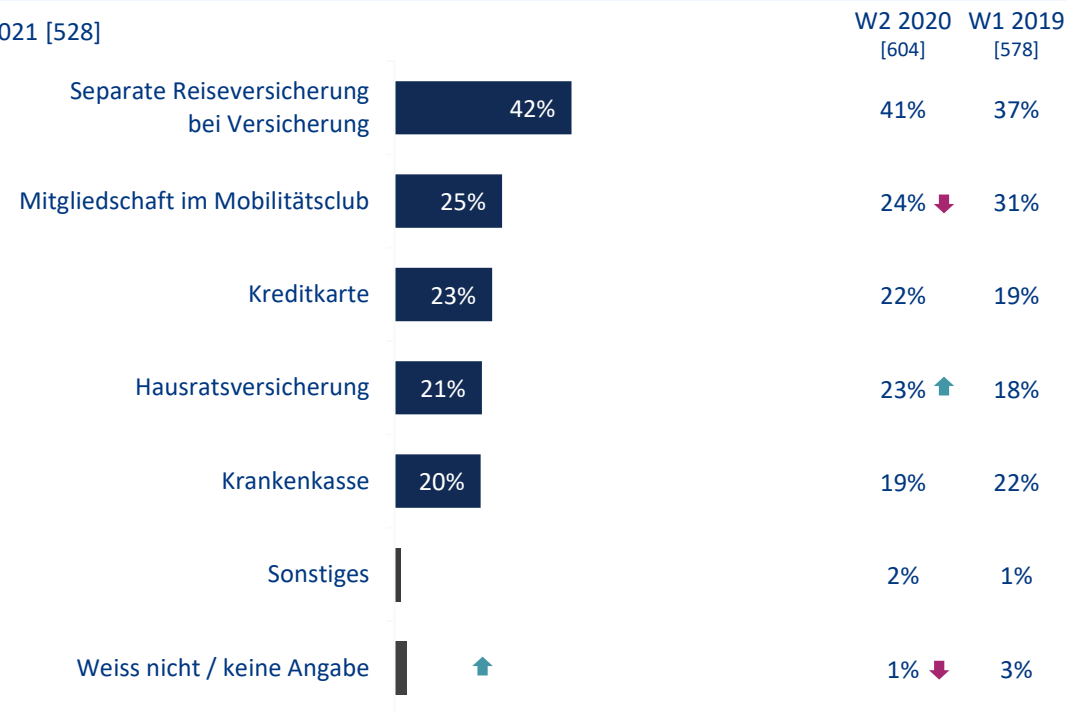
- Ja
- Nein
- Weiss nicht / keine Angabe

	W2 2020 [1'029]	W1 2019 [1'024]
Ja	59%	57%
Nein	36%	39%
Weiss nicht / keine Angabe	5%	5%

## ANBIETER

F620 | Basis: n=[ ] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung, die über permanenten Reiseschutz verfügt

W3 2021 [528]



Jahresreiseversicherungen verlieren wieder an Popularität nachdem noch im letzten Jahr eine Zunahme von Jahresreiseversicherten festgestellt werden konnte. Jedoch steigt die Bedeutung einer dedizierten Reiseversicherung wieder an.

F600: Verfügen Sie über einen permanenten Reiseschutz? Mit einem permanenten Reiseschutz ist eine ganzjährige Reiseversicherung gemeint.

F620: Über welchen Anbieter ist Ihr permanenter Reiseschutz abgedeckt?

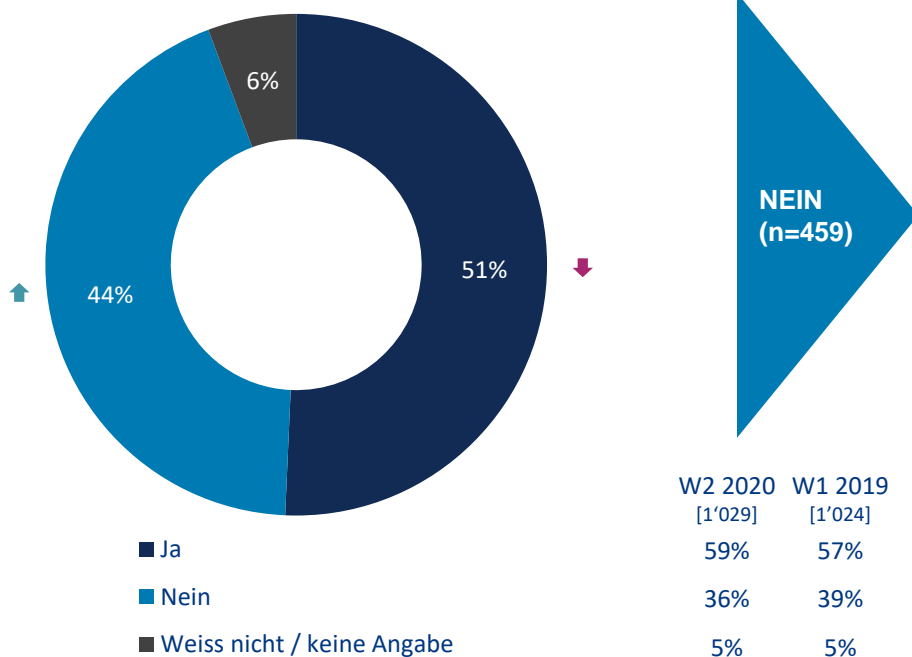
Basis: n=[ ] | Filter: Siehe unten | Geschlossene Fragen | ↑ signifikant höher als Vorwelle; ↔ signifikant tiefer als Vorwelle; ↓

# RÜCKGANG BEI DEN JAHRESREISEVERSICHERUNGEN

## BESITZ

F600 | Basis: n=[ ] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung

W3 2021 [1'042]



## GRÜNDE GEGEN BESITZ

F630 | Basis: n=[ ] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung, die über keinen permanenten Reiseschutz verfügt

W3 2021 [459]

W2 2020 [375] W1 2019 [398]

Bedürfnis allgemein nicht vorhanden	45%	35%	38%
Schliesse kfr. Reiseversicherungen für die Reise- / Ferienzeit ab	32%	34%	23%
Kosten zu hoch / Chance zu gering, von Reiseversicherung zu profitieren	29%	33%	31%
Nie wirklich darüber nachgedacht	22%	23%	31%
Weiss nicht / keine Angabe		2%	2%

Der komplette Verzicht auf eine Reiseversicherung ist über das Vor-Corona-Niveau angestiegen (kein permanenter Reiseschutz als auch keine kurzfristigen Versicherungen). Dies hat mehrere Gründe – von weniger Reisen, Buchungsentscheide in Abhängigkeit der Annullationsbedingungen oder fehlender offenkundiger Bedarf einer Reiseversicherung bei lokalen Ferien

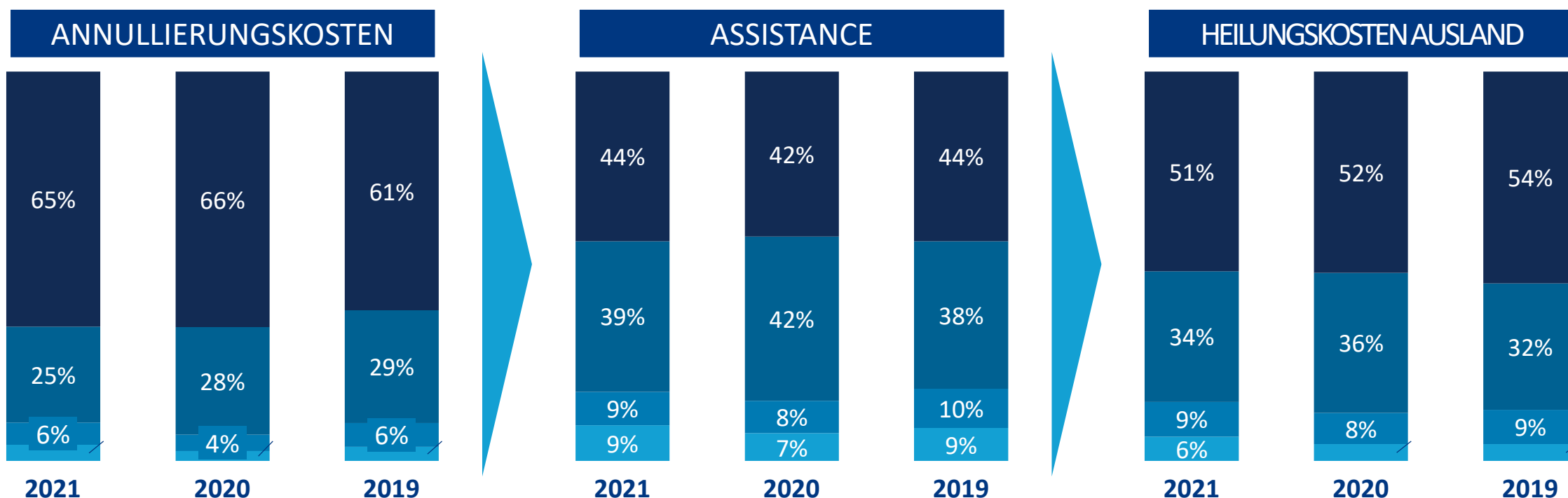
F600: Verfügen Sie über einen permanenten Reiseschutz? Mit einem permanenten Reiseschutz ist eine ganzjährige Reiseversicherung gemeint.

F630: Bitte nennen Sie Gründe, warum Sie nicht über einen permanenten Reiseschutz verfügen.

Basis: n=[ ] | Filter: Siehe unten | Geschlossene Fragen | ■ signifikant höher als Vorwelle; ■ signifikant tiefer als Vorwelle

# REISEVERSICHERUNG – LEISTUNGEN

*Annullierungskosten wird klar als wichtigste Leistung angesehen – Bedeutung hat auch während Corona nochmals zugenommen. Wahrnehmung existenziell bedrohlichen Risiken hat sich trotz der Krise kaum verändert (Assistance) oder sogar noch verringert (Heilungskosten Ausland).*

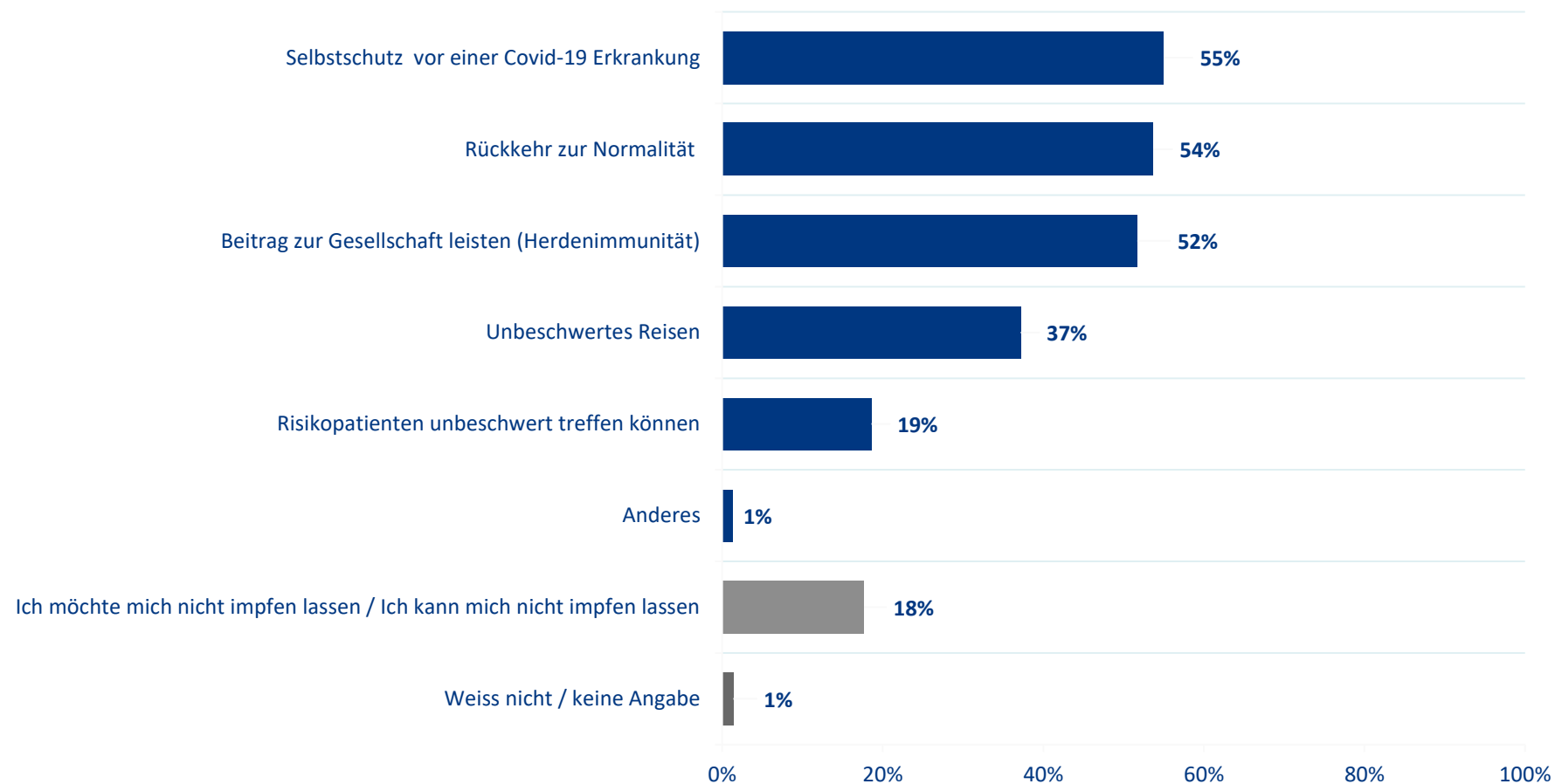


Sehr wichtig
  Neutral
  Uwichtig
  k.A.

F610: Wie wichtig sind für Sie die folgenden Leistungen bei einer Reiseversicherung?

Basis: n=[ ] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Skalierte Frage: 1= überhaupt nicht wichtig bis 7= sehr wichtig | ▲ signifikant höher als Vorwelle; ▼ signifikant tiefer als Vorwelle | \*neues Item in W3 2021

# BEWEGGRÜNDE FÜR COVID-19-IMPfung



Für die Mehrheit der Befragten sind der Schutz vor einer COVID-19-Erkrankung, die Rückkehr zur Normalität und das Leisten eines Beitrags zur Gesellschaft (Herdenimmunität) die Hauptgründe, die für eine Impfung sprechen. Das unbeschwerte Reisen ist für knapp jede Dritte Person ein Grund, sich impfen zu lassen.

Allianz  Partners

03

FAZIT



# AUFHOLBEDARF IST VORHANDEN – GEBUCHT WIRD KURZFRISTIG

**Reisetätigkeit** aufgrund Corona Pandemie nochmals stark zurückgegangen – **im Vergleich zu Vor-Corona Einbruch um -39%**



Lust auf Ferien im Ausland steigt wieder an – **Auto statt Flugzeug, Nahziele** anstelle von fernen Kontinenten

**Gebucht wird kurzfristig** unter Beachtung der Storno-Bedingungen aufgrund diverser Unsicherheiten über weitere Entwicklung



(Jahres- und Einzel) Reiseversicherung gehört nach wie vor mehrheitlich dazu – **Wahrnehmung existenzieller Risiken** aber trotz Krise unterschätzt

**Unbeschwerter Reisen /** einfachere Reiseumstände sind nur für **jede dritte Person ein Impfgrund**



Selbstschutz vor einer COVID Erkrankung primärer Treiber. **18%** der Befragten **wollen sich gar nicht impfen lassen**

# MEDIENKONTAKT & WEITERE INFORMATIONEN

Medienanfragen bitte an:  
[medien.ch@allianz.com](mailto:medien.ch@allianz.com)

Ergebnisse zum Download unter:  
[www.allianz-partners.com/reisestudie](http://www.allianz-partners.com/reisestudie)



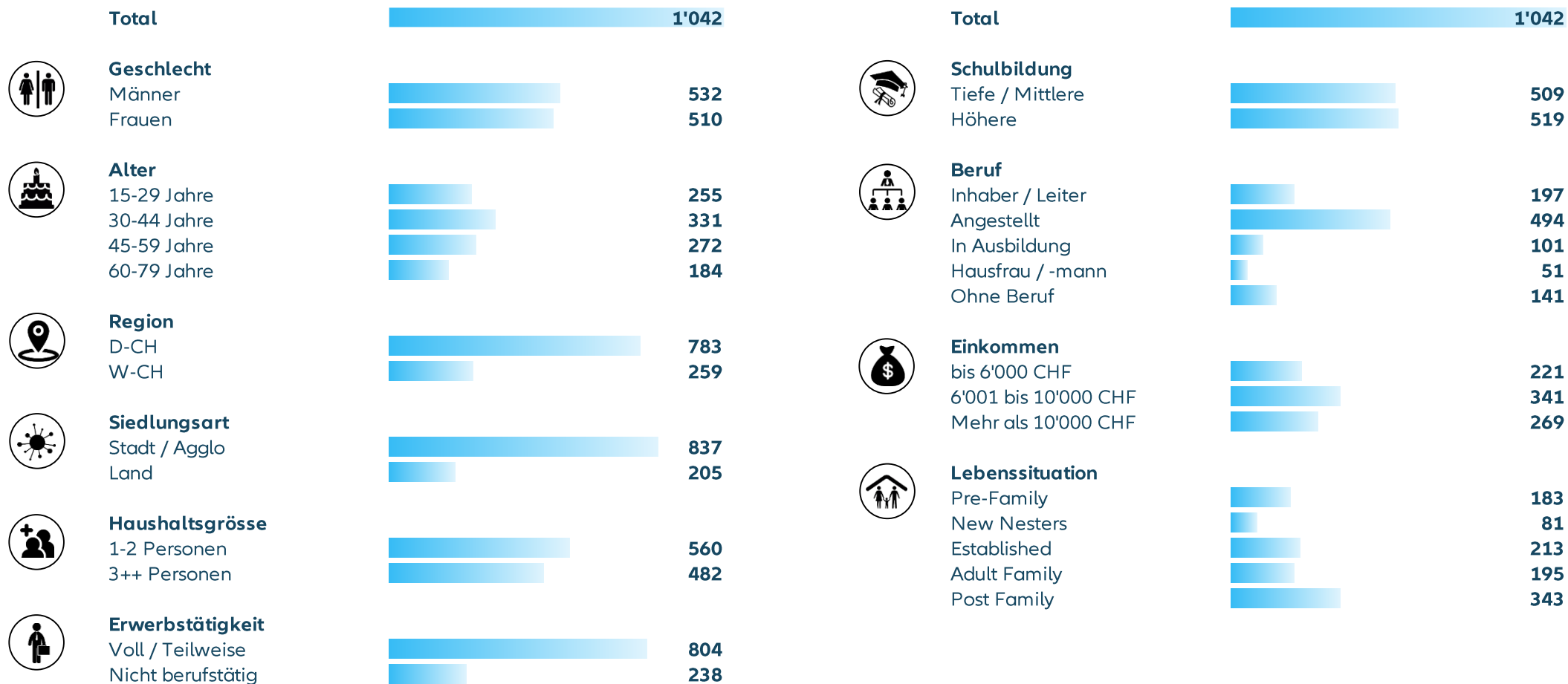
05

STUDIEN-  
DESIGN &  
WEITERE  
INFOS

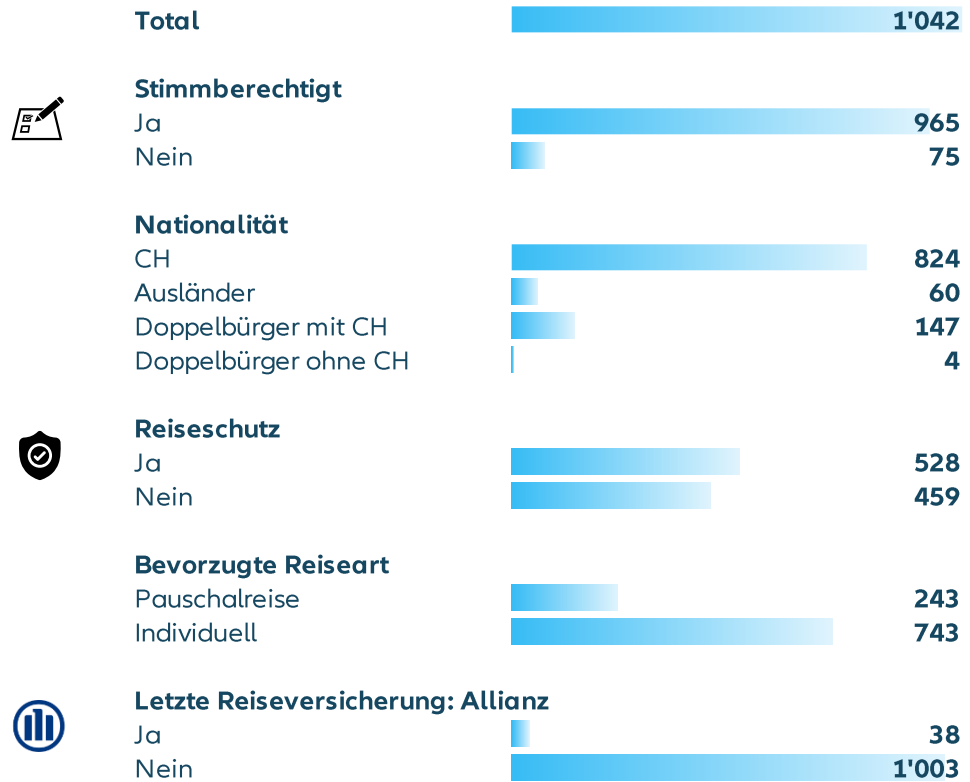




## STICHPROBENSTRUKTUR (UNGEWICHTET) - (1/2)



# STICHPROBENSTRUKTUR (UNGEWICHTET) - (2/2)



# STUDIENDESIGN

<b>Kunde:</b>	Allianz Partners
<b>Kontaktperson Kunde:</b>	Larissa Janka   Marketing Specialist, Market Management
<b>LINK:</b>	Carina Frei   Projektleiterin Marktbereich Ost & Financial Services Chandra Fischer   Praktikant Marktbereich Ost & Financial Service
<b>Studienziel:</b>	Evaluation des Buchungs- und Reiseverhaltens der Schweizer Reisebevölkerung Zudem werden 2021 die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf das Reiseverhalten erhoben.
<b>Erhebungsphase:</b>	28. Juni bis 09. Juli 2021
<b>Zielgruppe:</b>	Sprachassimilierte Bevölkerung zwischen 15 bis 79 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz mit mind. einer auswärtigen Übernachtung pro Jahr. Zudem gilt: Nutzen das Internet mindestens mehrmals pro Monat zu privaten Zwecken.
<b>Anzahl Interviews:</b>	n= 1'042 Interviews (n=1'161 Brutto-Interviews)
<b>Methode:</b>	Online Studie im LINK Internet-Panel mit ca. 115'000 telefonisch rekrutierten, aktiven Mitgliedern
<b>Hinweis zur Studie:</b>	In diesem Report werden nur die Totalwerte ausgewiesen. Für die Werte der Subgruppen wird auf die PDF- und Excel-Tabellen verwiesen. In den Auswertungen sind Rundungsdifferenzen von +/- 1 Prozent möglich.