

Allianz  Partners

BUCHUNGS- & REISEVERHALTEN DER SCHWEIZER BEVÖLKERUNG 2022

Medienkonferenz
SRV / Allianz Partners Schweiz

Olaf Nink
CEO Allianz Partners Schweiz

Zürich
8. September 2022



AGENDA

1

RUND UM DIE REISE. POST-
PANDEMIE-VERHALTEN

2

REISEVERSICHERUNG

3

BLICK IN DIE ZUKUNFT

4

FAZIT

5

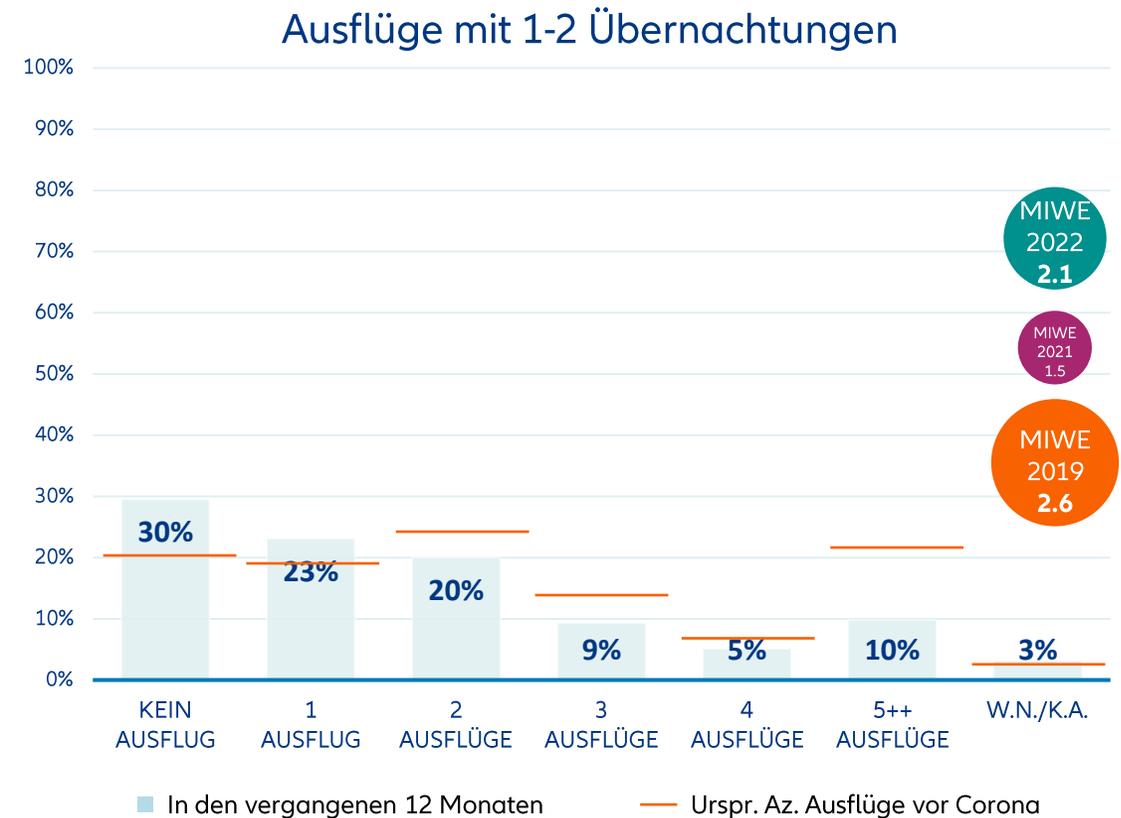
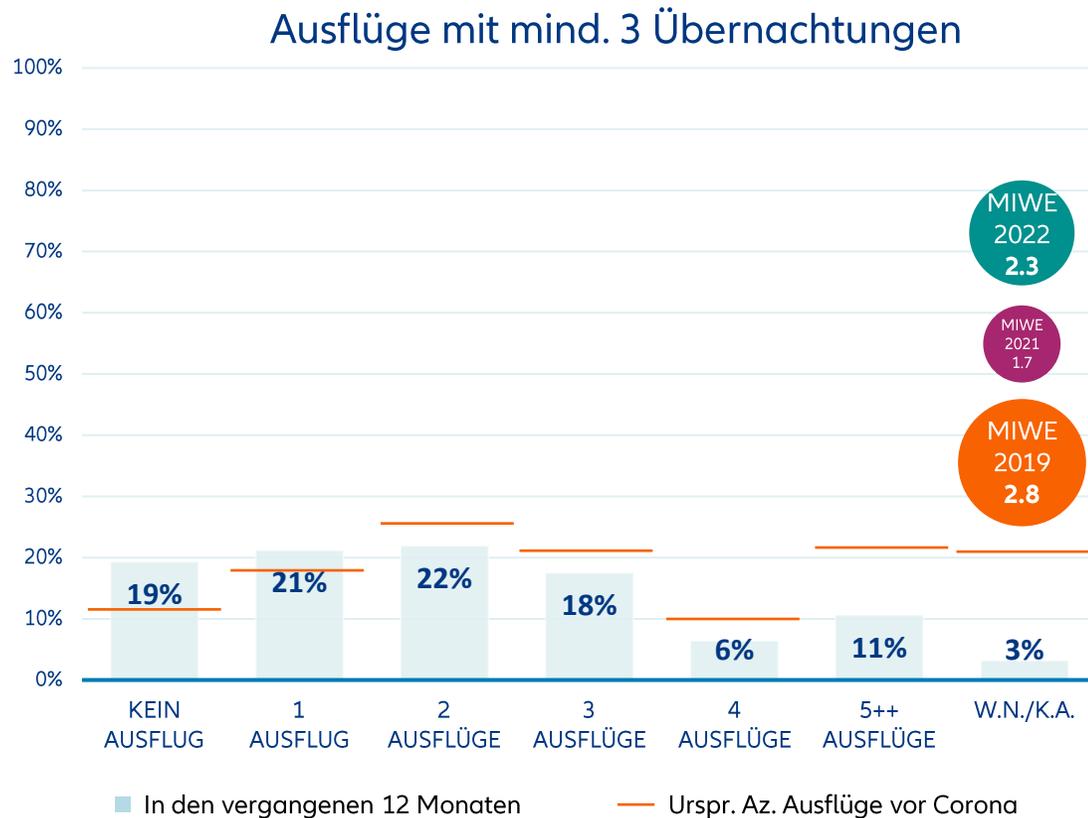
STICHPROBENSTRUKTUR &
STUDIEN-DESIGN 2022

01

RUND UM DIE
REISE.
POST-
PANDEMIE-
VERHALTEN



ANZAHL AUSWÄRTIGE ÜBERNACHTUNGEN – LETZTE 12 MT.



Der Anstieg der Reisetätigkeit geht weiter. Der Tiefpunkt wurde im Jahr 2021 mit 1.7 Ausflügen/Jahr erreicht und ist dieses Jahr >35% gestiegen, was für eine klare Erholungsphase spricht. Das Niveau von Vor-Corona (2019) wurde jedoch weder bei den Kurztrips – noch bei den Ferienausflügen erreicht.

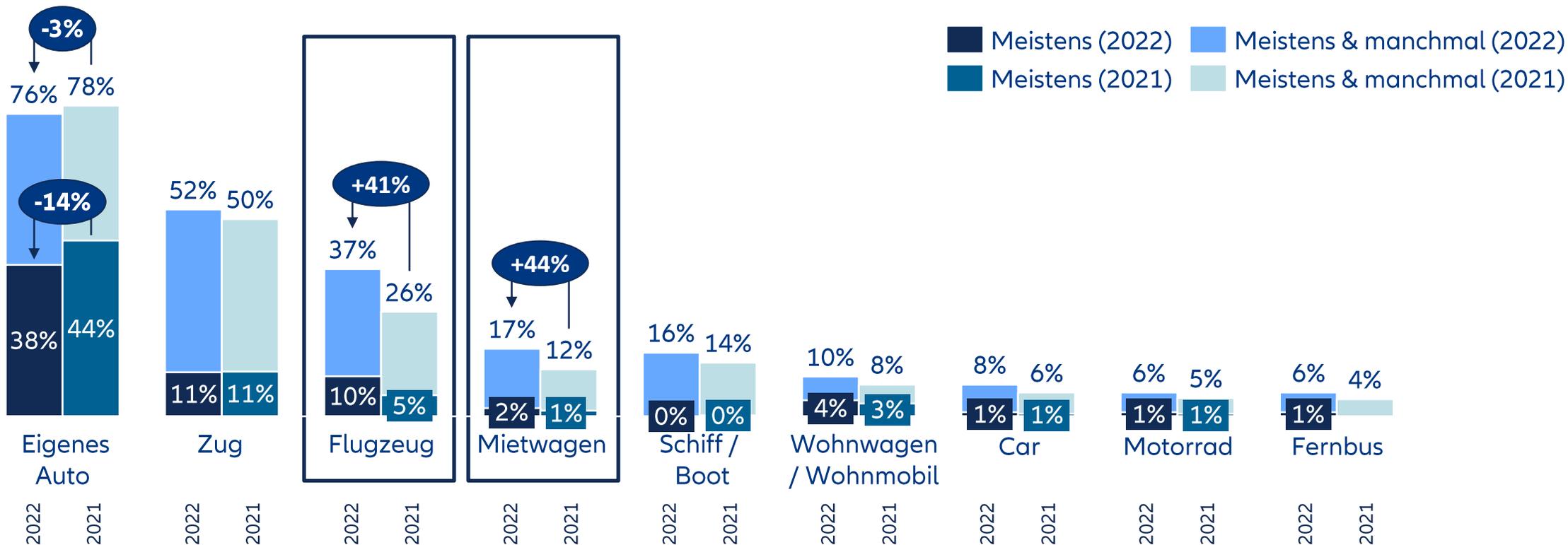
S10: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten private Ausflüge oder Ferien mit mindestens drei auswärtigen Übernachtungen gemacht?

S20: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten private Ausflüge oder Kurztrips (z.B. Städte- oder Wochenendtrip) mit einer bis max. zwei auswärtigen Übernachtung(en) gemacht?

Basis: n=1'197 | Filter: Alle Befragten | Zahlenfelder | Neue Fragen in W3 2021

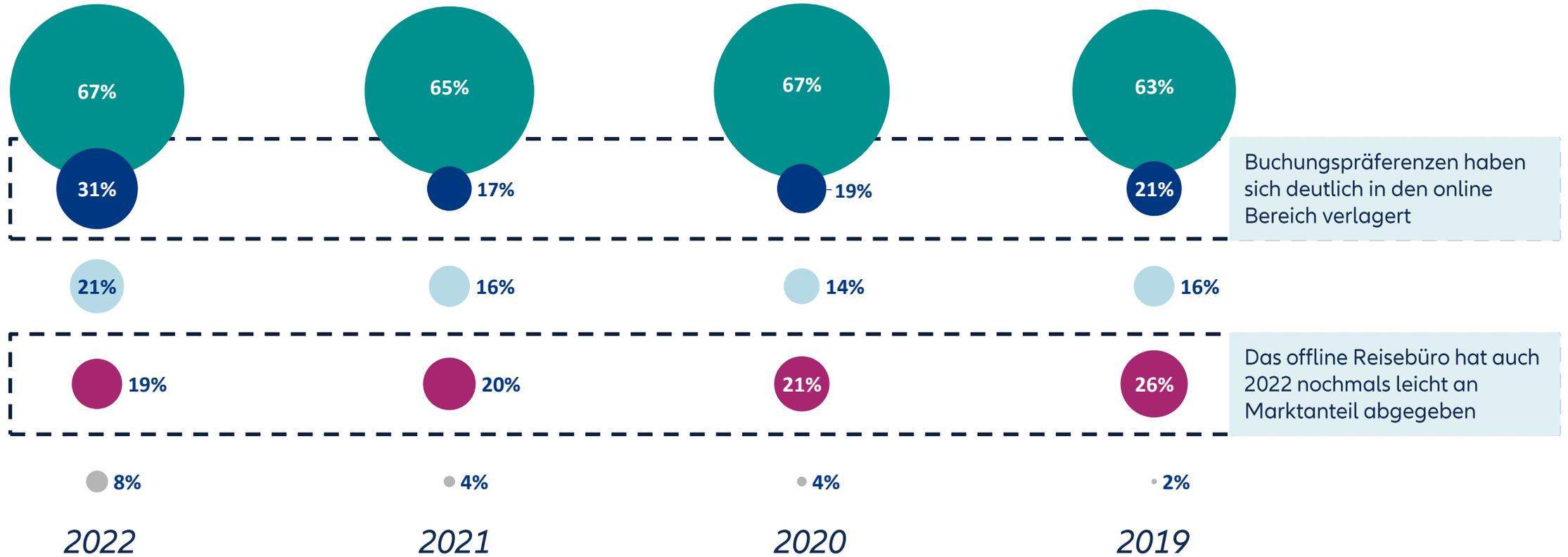
NUTZUNG TRANSPORTMITTEL – LETZTE 12 MT.

51.4	35.3	41.7	15.9	10.8	5.5	7	4.1	3.8	Mittelwert W1 2019 [1'024]
54.3	34.5	35.3 ↓	14.3	10	6	5.9	3.4	2.8 ↓	Mittelwert W2 2020 [1'029]
61.2 ↑	31.5 ↓	16.2 ↓	6.9 ↓	7.6 ↓	5.7	3.6 ↓	2.6	2.3	Mittelwert W3 2021 [1'042]
57.3 ↓	32.5	23.9 ↑	9.5 ↑	8.8	7.1	5 ↑	3.8 ↑	3.6 ↑	Mittelwert W4 2022 [1'051]



Flugzeug und Mietwagen legen wieder deutlich zu – währenddessen das eigene Auto an Bedeutung einbüsst (aber auf sehr hohem Niveau bleibt).

ENTWICKLUNG BEIM OFFLINE REISEBÜRO WEITER RÜCKLÄUFIG – WÄHREND DAS ONLINE GESCHÄFT SICH SCHNELLER ERHOLT



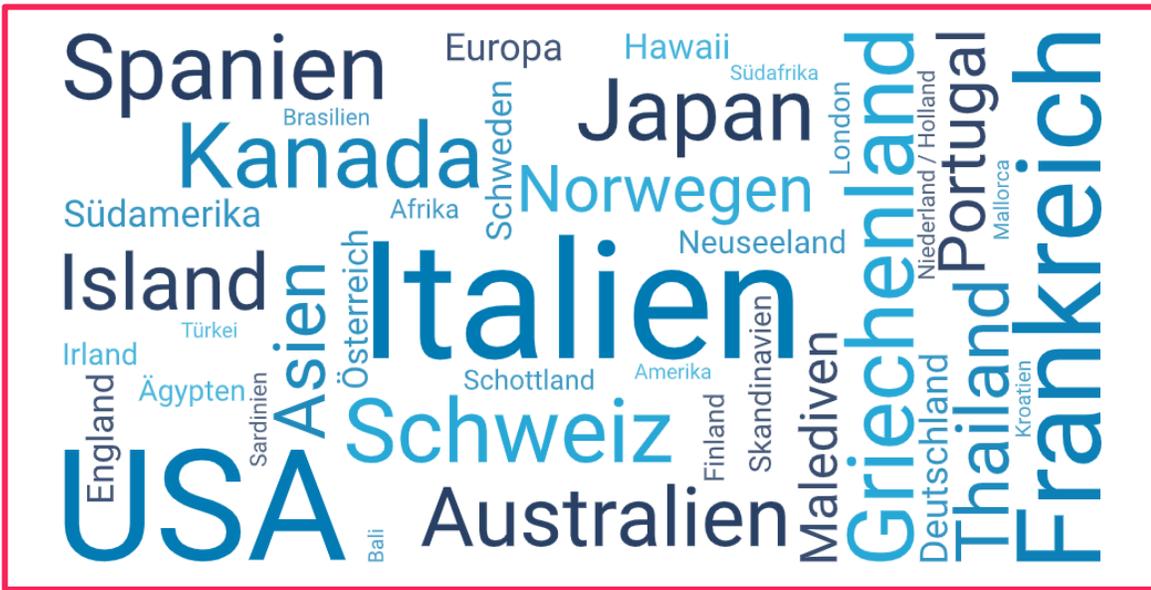
● Direkt beim Anbieter
 ● Online (Reisebüro / Veranstalter / ...)
 ● Sharing Economy
 ● Offline Reisebüro
 ● keine davon / k.A.

Die schnellste Erholung liegt klar im online Bereich. Wobei der Marktanteil der online Bucher klar das Vor-Corona Level übersteigt. Unter anderem ist dies auch eine direkte Folge der gebuchten Reisearten: kompliziertere Fernreisen gehören eher noch zu den Ausnahmen – stattdessen werden einfache Nahziele ausgewählt, welche auch einen geringeren Beratungsbedarf aufweisen.

F200: Wo buchen Sie Ihre Reise, Ihren Ausflug respektive Ihre Ferien?
 Basis: n=[1'051] | Filter Schweizer Reisebevölkerung | Skalierte Frage: 0%= nie bis 100%= immer | ● signifikant höher als Vorwelle; ● signifikant tiefer als Vorwelle | Datenbeschriftung ab 3%

DER ERWARTETE NACHHOLEFFEKT HAT NOCH NICHT EINGESETZT

Wunschdestination



Bereiste Destination



Das Fernweh ist da, von USA über Kanada, Island, Thailand, Japan bis nach Australien – doch gereist wird mehrheitlich noch innerhalb der Schweiz oder in Nachbarländern.

F850b: Unabhängig aller Reisebeschränkungen – wohin würden Sie gerne reisen (Land/Stadt/Region)?

F860b: Wohin sind Sie dieses Jahr effektiv gereist respektive werden Sie hinreisen?

Basis: n=1'051 | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Offene Frage | neue Frage in W4 2022

Allianz  Partners

02

REISE- VERSICHERUNG



LEICHTE STEIGERUNG BEI DEN JAHRESREISEVERSICHERUNGEN

F600 | Basis: n=[1'051] | Filter: Schweizer Reisebevölkerung



54% der Befragten besitzen eine Jahresreiseversicherung
Das entspricht einem leichten Anstieg von +3Ppt (51% 2021)



40% besitzen keine Jahresreiseversicherung
Trend zu mehr kurzfristigen Reiseversicherungen ist ungebremst hoch. Vor Corona bei ca. 25% der Befragten – seither auf 34% in angestiegen 2022



Keine Angaben / wissen es nicht
(Wert konstant bei 5-6%)

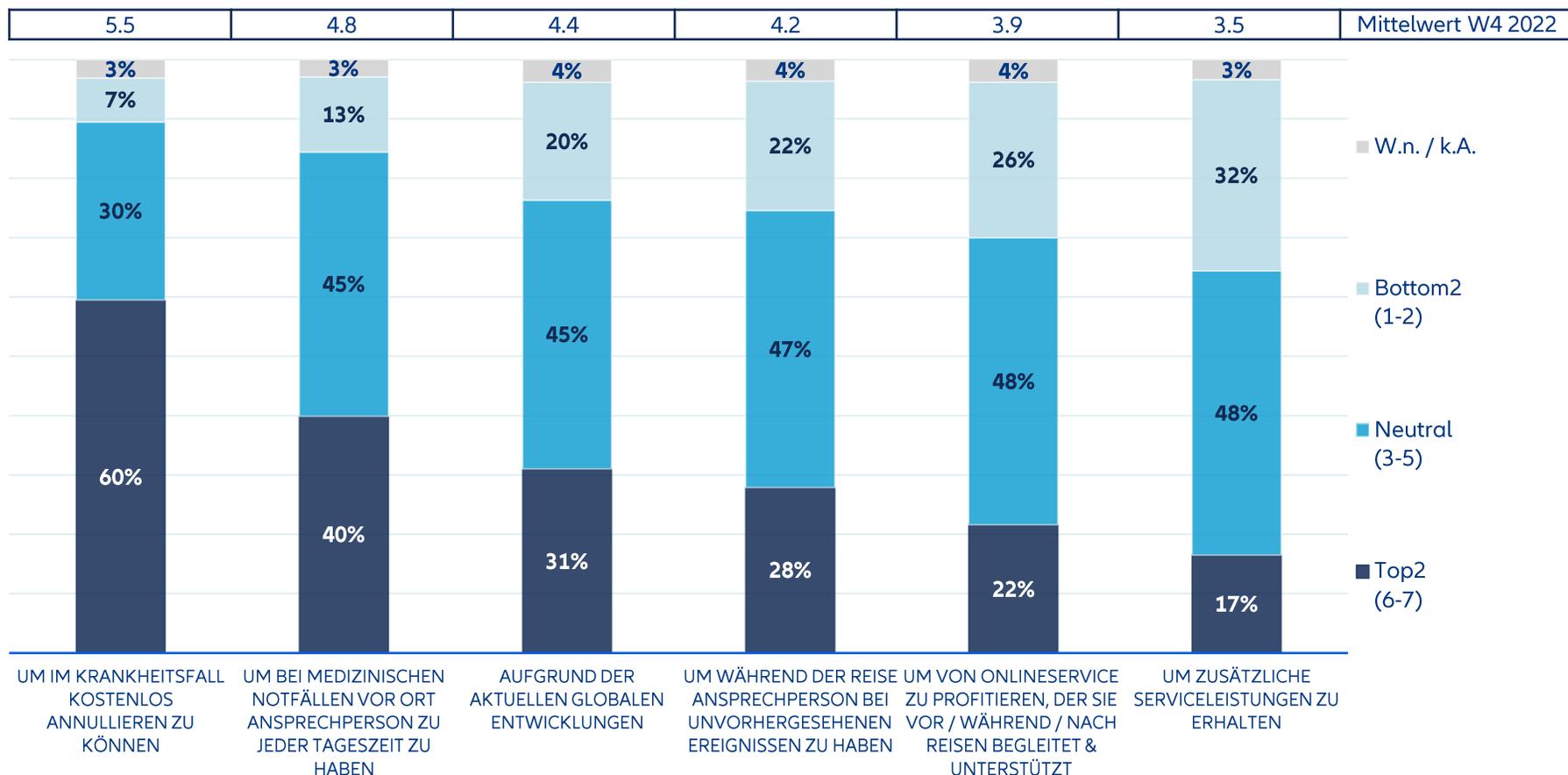
Starker Anstieg von Destinationen mit obligatorischen Reiseversicherungs-Anforderungen

Aktuell über 40 Länder kennen entsprechende Bestimmungen.

Rasche Lockerung wird nicht erwartet – die Bestimmungen ändern sich aber konstant

Jahresreiseversicherungen werden etwas häufiger abgeschlossen, bleiben aber hinter den Werten von 2020 und 2019 zurück. Bei den verschiedenen Anbietern haben wir stabile Anteile, lediglich die Mitgliedschaft im Mobilitätsclub verzeichnet einen höheren Anteil.

REISEVERSICHERUNG – ABSCHLUSSGRÜNDE



Wichtigkeit der Leistungen bei einer Reiseversicherung:

-  **Annullierungskosten**
-  **Assistance**
-  **Heilungskosten Ausland**

Die kostenlose Annullierung im Krankheitsfall ist klar der Hauptgrund für den Abschluss einer Reiseversicherung. Eine Ansprechperson bei medizinischen Notfällen sowie bei unvorhergesehenen Ereignissen ist bei mind. 3 von 10 Befragten sehr relevant. Annullierungskosten werden weiterhin als wichtigste Leistung angesehen. Assistance und Heilungskosten sind jeweils für um die Hälfte der Befragten sehr relevant, jedoch veränderte sich diese Relevanz nicht durch Corona.

F810b: Bitte bewerten Sie die Statements zum Abschluss einer Reiseversicherung.
 Basis: n=1'051 | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Skalierte Frage: 1 trifft nicht zu bis 7= trifft voll und ganz zu | neue Frage in W4 2022

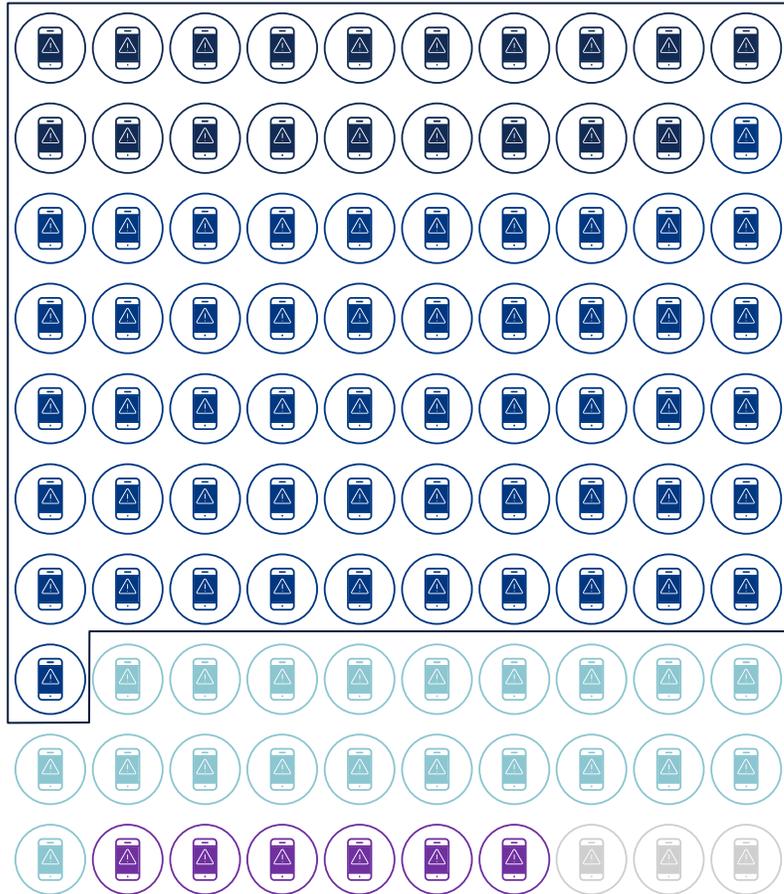
Allianz  Partners

03

BLICK IN DIE
ZUKUNFT



DIGITALE REISEBEGLEITER – 71% ERHOFFEN SICH EINEN MEHRWERT



Knapp 3 von 4 Befragten (71%) könnten sich gut vorstellen für Ihre Reisepläne vor- und während der Reise auf digitale Begleiter (Companions) zuzugreifen

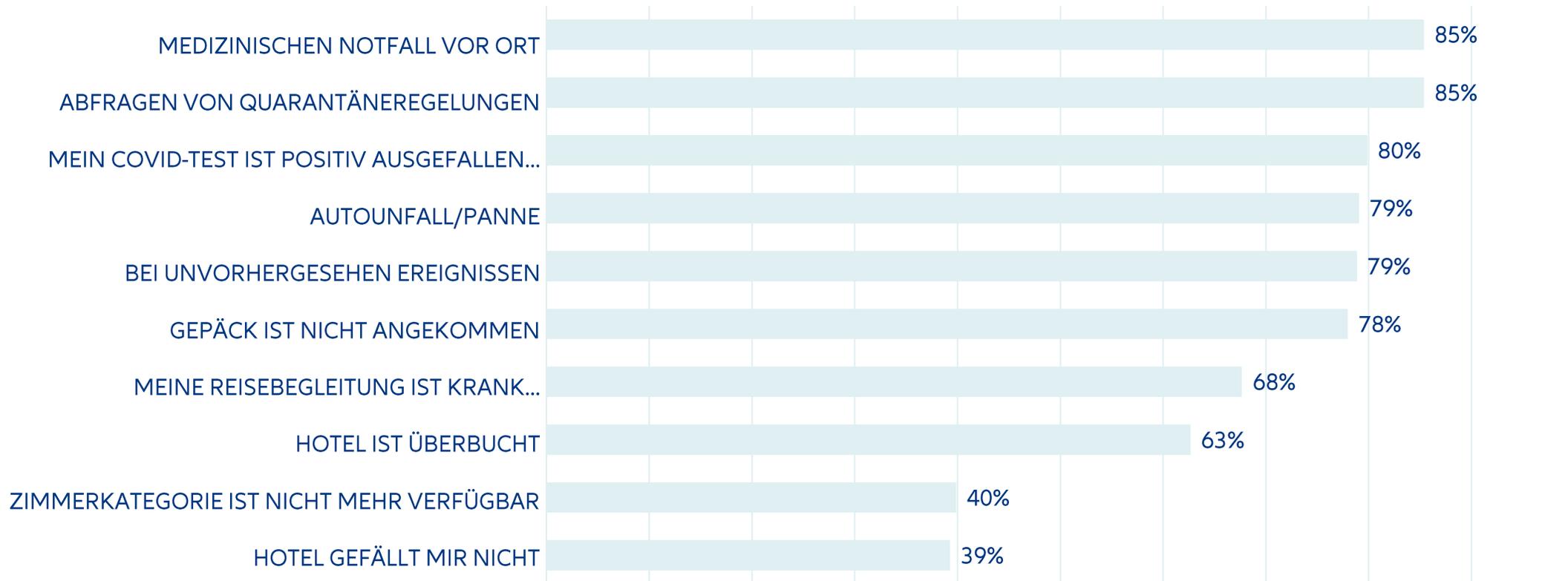
Haupttreiber dieser Entwicklung sind diverser Unsicherheiten:

- *Direkter Zugang zu medizinischer Hilfe aus der Schweiz ist für knapp die Hälfte der Befragten der Hauptgrund*
- *2 von 5 Befragten finden, dass die Hürden für Fernreisen gestiegen sind und erhoffen sich entsprechende Erleichterung*
- *Dies betrifft vor allem auch die Komplexität in der Planung und Organisation der Reise (jede dritte Person)*
- *Jede vierte Person sieht Reisen als riskanter als noch Vor-Corona*
- *Für über die Hälfte der Befragten besteht ein hohes Informationsbedürfnis*

Corona ist ein Treiber dieser Unsicherheiten, jedoch sind auch weitere Themen wie Naturkatastrophen markant in der Risikowahrnehmung angestiegen (+30% seit 2019)

Ein Fünftel der Befragten würde einen digitalen Reisebegleiter nutzen und zusätzliche 52% antworten auf die Nutzungsfrage mit eher ja. Nur ein sehr geringer Anteil lehnt eine Nutzung ab.

DIGITALER REISEBEGLEITER – ANWENDUNGSZWECKE



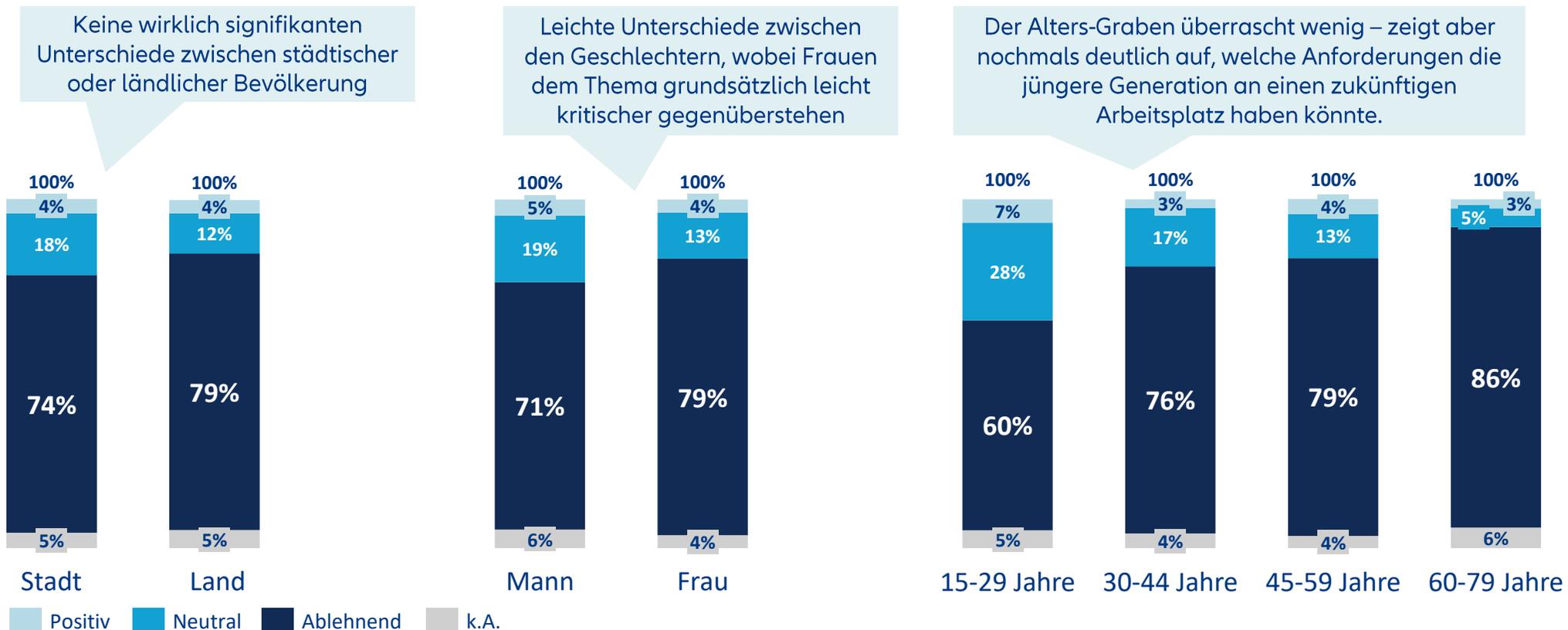
Der grösste Nutzen des digitalen Reisebegleiters wird im Fall von medizinischen Notfällen vor Ort oder bei der Abfrage von Quarantäneregelungen gesehen. Im Falle eines pos. Covid-Tests, einer Autopan(ne) (Unfall), von fehlendem Gepäck oder von Unvorhergesehenem sehen die Befragten die Nützlichkeit des digitalen Reisebegleiters. Wobei sich die Nutzung nicht auf einen bestimmten Bereich beschränkt – sondern sowohl während – als auch vor einer Reise einen Nutzen stiften kann.

F820b: In welchen Fällen kann Ihnen ein digitaler Reisebegleiter von Nutzen sein?

Basis: n=747 | Filter: Personen, die mind. 1 auswärtige Übernachtung pro Jahr machen und würde einen digitalen Reisebegleiter (eher) nutzen | Geschlossene Frage | neue Frage in W4 2022

WORKATIONS: WAS WIR (NOCH) NICHT BEOBACHTEN IN DER SCHWEIZ

Frage wie der oder die Befragte es einschätzt in Zukunft auch vermehrt aus dem Ausland oder aus dem Ferien / Zweitwohnsitz in der Schweiz heraus zu arbeiten



Das Thema Workations scheint in der Schweiz trotz gewonnener Flexibilitäten in Bezug auf den Arbeitsort (noch) kein Thema zu sein. Es wird sich zeigen, ob es eher eine Ablehnung der Durchmischung von Ferien- und Arbeit von Seiten der Arbeitnehmenden – oder eher eine Ablehnung resp. fehlende Akzeptanz (oder andere Gründe) von Seiten Arbeitgebenden ist.



FAZIT: VERUNSICHERUNG DÄMPFT REISELUST



Rolle des Reiseversicherers

- Reiseversicherungen sind zunehmenden Pflicht für zahlreiche Ferienorte
- Stetiger Anstieg beim Reiseversicherungsbedarf erwartet
- Rolle vom Reiseversicherer zum Reisebegleiter schreitet weiter voran



Verunsicherung

- Reisetätigkeit noch nicht auf Vor Corona Niveau angekommen
- Viele Unsicherheiten bzgl. weiterer Corona-Wellen dämpfen die Reisefreudigkeit
- Auch weitere Themen wie Naturkatastrophen / Extreme kommen vermehrt hinzu



Nachholeffekt

- Existierende Hürden beim Reisen mindern das Fernweh
- Es wird entsprechend noch auf Nahziele ausgewichen
- Entsprechend hat der „Nachholeffekt“ nur beschränkt eingesetzt



Digitaler Reisebegleiter

- Eine Reduktion der existierenden Hürden beim Reisen (=new normal) wird in naher Zukunft nicht erwartet
- Bedarf an verifizierten Echtzeit-Informationen wird weiter steigen
- Digitale Reisebegleiter und Plattformen können Abhilfe schaffen

MEDIENKONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN



Mediananfragen bitte an:
medien.ch@allianz.com

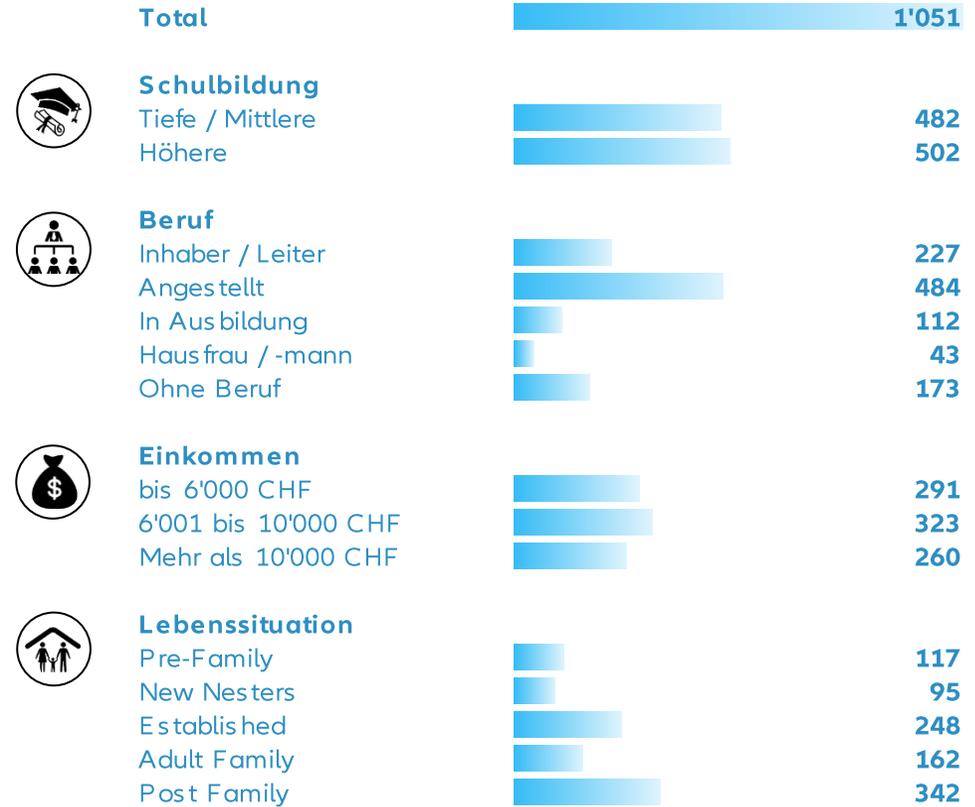
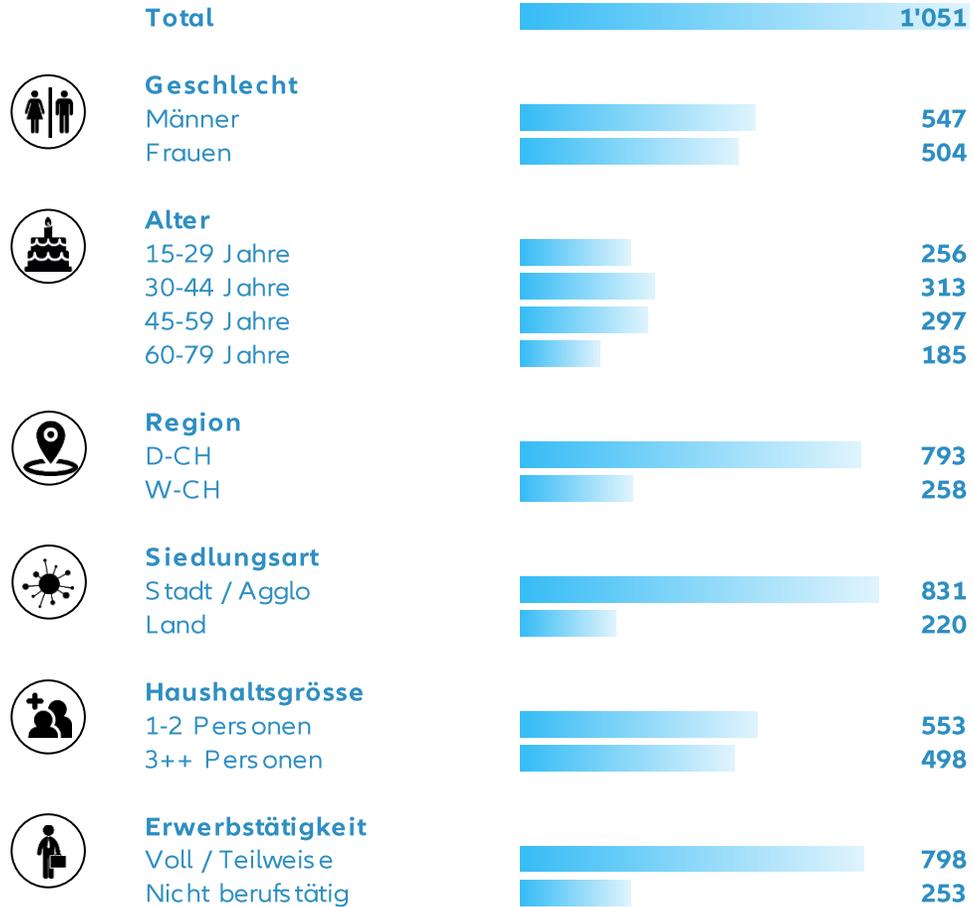
Ergebnisse zum Download unter:
www.allianz-partners.com/reisestudie

05

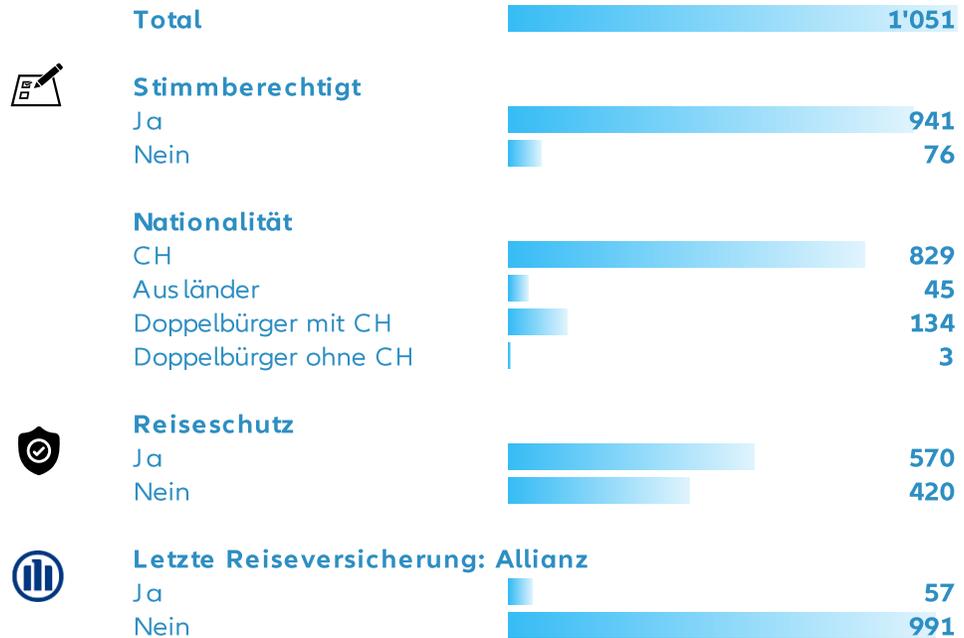
STICHPROBEN
STRUKTUR &
STUDIEN-
DESIGN 2022



STICHPROBENSTRUKTUR (UNGEWICHTET) - (1/2)



STICHPROBENSTRUKTUR (UNGEWICHTET) - (2/2)



STUDIENDESIGN

Kunde:	Allianz Partners
Kontaktperson Kunde:	Meret Etter Product Innovation & Marketing Specialist
LINK:	Annina Diethelm Senior Research Consultant Marketing Research Lisa Irniger Trainee Marketing Research
Studienziel:	Evaluation des Buchungs- und Reiseverhaltens der Schweizer Reisebevölkerung Zudem werden 2022 im Content-Teil Fragen zum digitalen Reisebegleiter (inkl. Reiseversicherung, zentrale Reiseaspekte & Wunsch-/Destination) gestellt.
Erhebungsphase:	27. Juni bis 08. Juli 2022
Zielgruppe:	Sprachassimilierte Bevölkerung zwischen 15 bis 79 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz mit mind. einer auswärtigen Übernachtung pro Jahr. Zudem gilt: Nutzen das Internet mindestens mehrmals pro Monat zu privaten Zwecken.
Anzahl Interviews:	n= 1'051 Interviews (n= 1'197 Brutto-Interviews)
Methode:	Online Studie im LINK Internet-Panel mit ca. 115'000 telefonisch rekrutierten, aktiven Mitgliedern
Hinweis zur Studie:	In diesem Report werden nur die Totalwerte ausgewiesen. Für die Werte der Subgruppen wird auf die PDF- und Excel-Tabellen verwiesen. In den Auswertungen sind Rundungsdifferenzen von +/- 1 Prozent möglich.