

Reisestudie

Buchungs- und Reiseverhalten der Schweizer Reisebevölkerung 2026

Medien
Allianz Partners Schweiz

Zürich,
09. September 2026



Die Schweiz ist Reise-Europameister



Für 87% der SchweizerInnen
sind die jährlichen Ferien
wichtig

vs. 84% restl. Europa



83% der SchweizerInnen
haben das Gefühl,
dringend Ferien zu benötigen

vs. 80% restl. Europa



84% der SchweizerInnen
planten, dieses Jahr
Sommerferien zu machen

vs. 70% restl. Europa

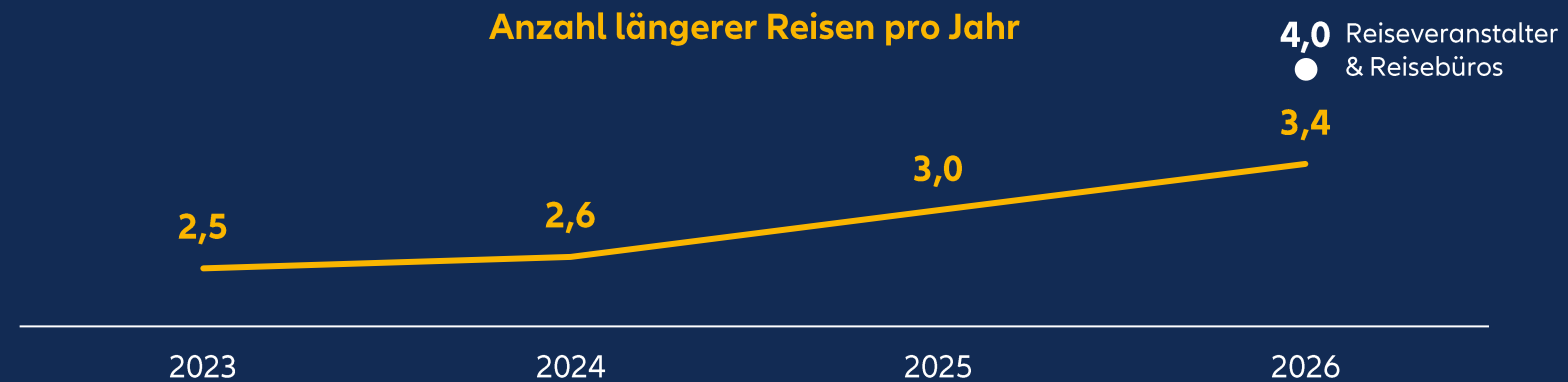
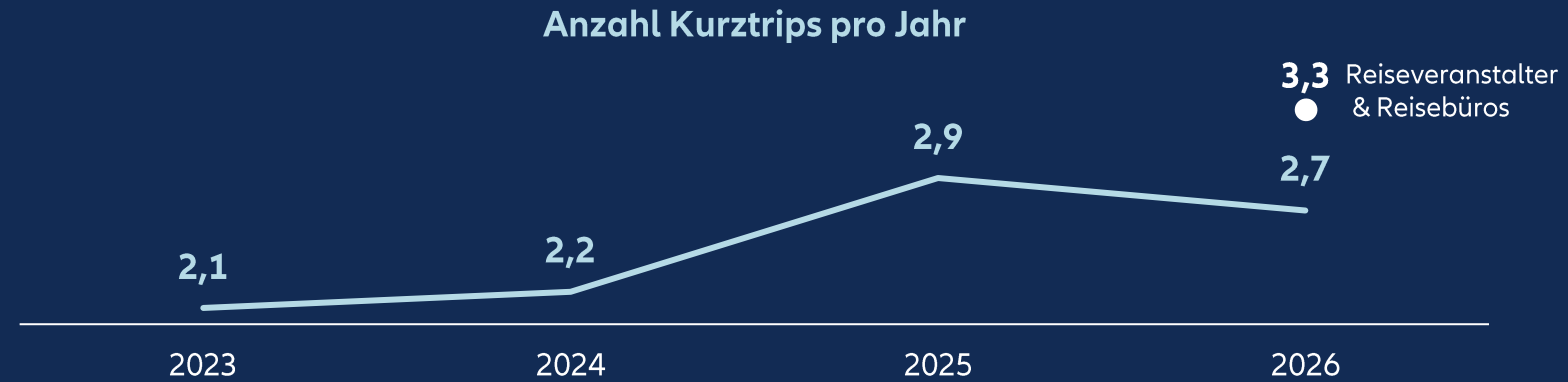


61% der SchweizerInnen
werden ins Ausland reisen

vs. 33% restl. Europa



Schweizer machen mittlerweile 1-2 Reisen mehr als noch vor 3 Jahren

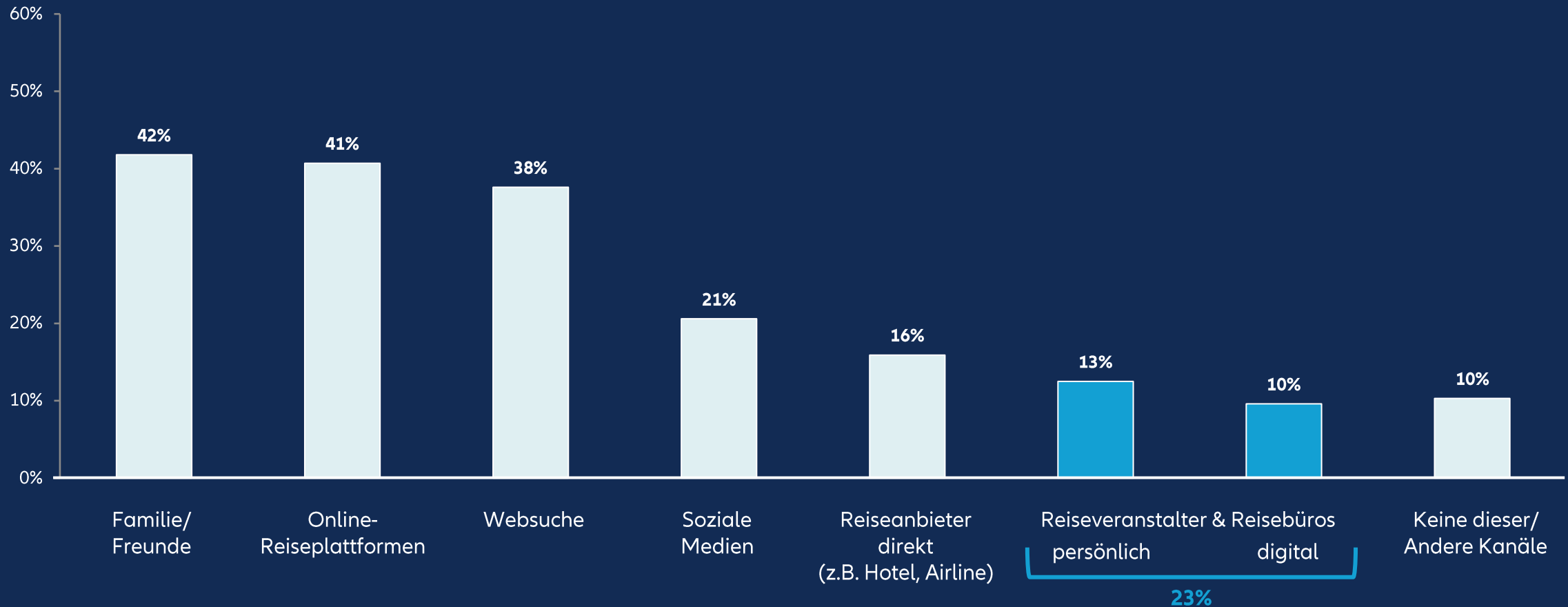


Unsere Studienergebnisse entlang der Traveller Journey





Familie und Freunde sind die wichtigsten Ideengeber – Reiseveranstalter & Reisebüros auf Platz vier



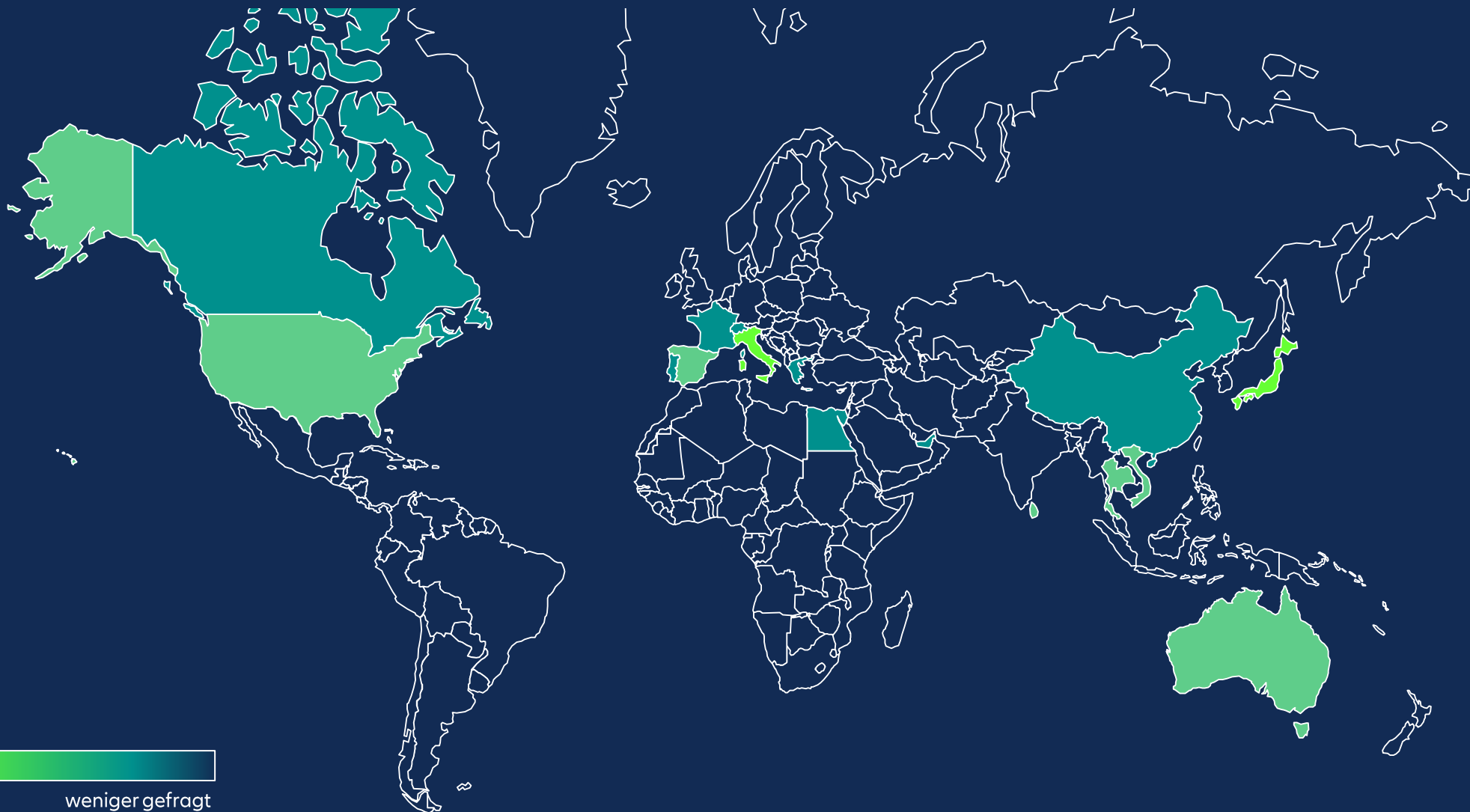


INSPIRATION/INFORMATION



Allianz
Partners

Schweizer sehnen sich weiterhin in die Ferne





INSPIRATION/INFORMATION



Allianz
Partners

Skepsis gegenüber USA-Reisen ist weiter angestiegen

65% planen vorerst
keine Reisen in die USA

vs. 53% in 2025

9% wünschen sich **mehr
Beratung** für USA-Reisen

vs. 4% in 2025

7% werden eine geplante
USA-Reise **stornieren**

vs. 2% in 2025

9% der jungen Generation
planen **vermehrt Reisen**
in die USA



INSPIRATION/INFORMATION



Allianz
Partners

Nahost-Konflikt mit Auswirkung auf den Tourismus in der Region

53% vermeiden Reisen in den Nahen Osten

12% der Familien lassen sich vermehrt von Experten beraten



INSPIRATION/INFORMATION

Allianz 

Allianz
Partners

Weltlage lenkt Reiseströme von Asien nach Europa

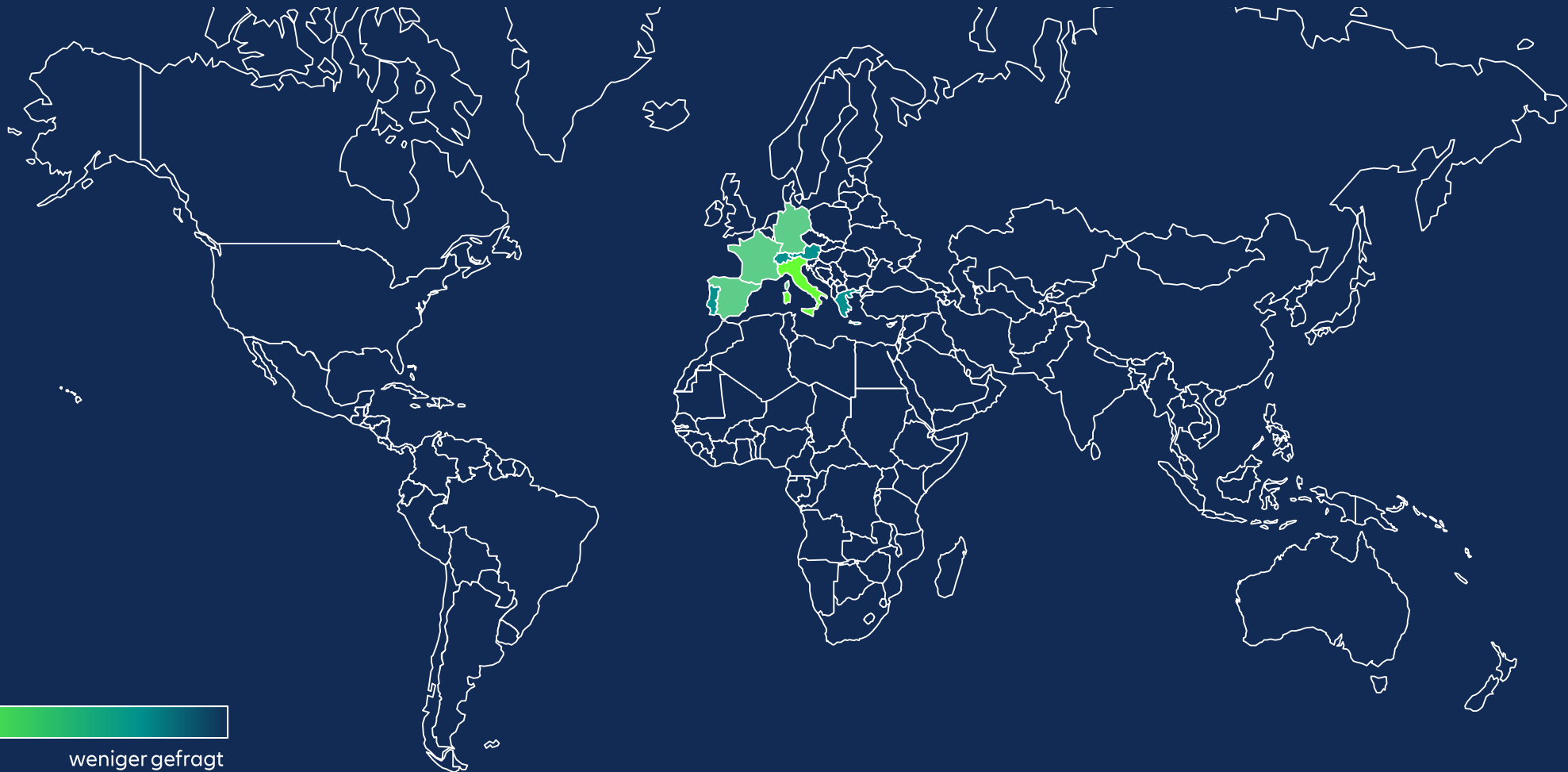
Ein Drittel vermeidet bei Asienreisen einen Umstieg in der Golfregion

Ein Drittel wird anstatt in die Ferne eher in Europa reisen





...und somit dominieren Ferien in Europa weiterhin



Sehr beliebt

weniger gefragt



Auch beim Reisebudget sind die Schweizer Europameister

Gesamtbefragte Schweiz:



60% der SchweizerInnen
kürzen nicht notwendige
Ausgaben, um sich Reisen
leisten zu können
vs. 59% restl. Europa



CHF 2'422 Budget pro Person
für die Sommerferien
vs. CHF 1'196 restl. Europa



Nicht-Reisende Schweiz:



56%
haben nicht das Geld bzw.
möchten kein Geld für Reisen
ausgeben
vs. 69% restl. Europa



19%
haben das Gefühl,
Reisen ist zu teuer geworden
vs. 28% restl. Europa



Sparen ja, verzichten nein – die Schweiz optimiert Kosten, bleibt aber nicht daheim

70%

versuchen, die **Kosten pro Reise** zu minimieren

40%

versuchen, die **Anzahl der jährlichen Reisen** zu minimieren

32%

achten aufgrund der **aktuellen Weltlage** vermehrt aufs Budget

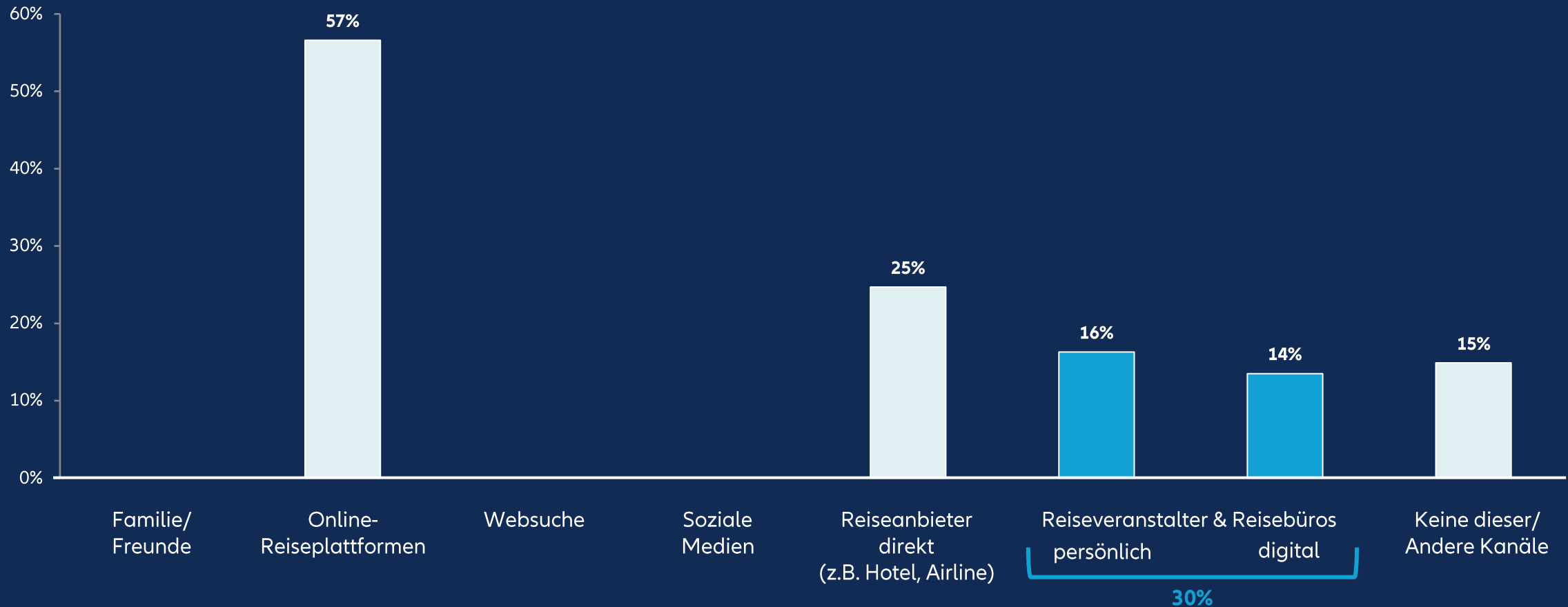
Einkommensunterschiede:

Je **niedriger** das **Haushaltsnettoeinkommen**, desto **mehr** wird vor allem die Anzahl der jährlichen Reisen minimiert.





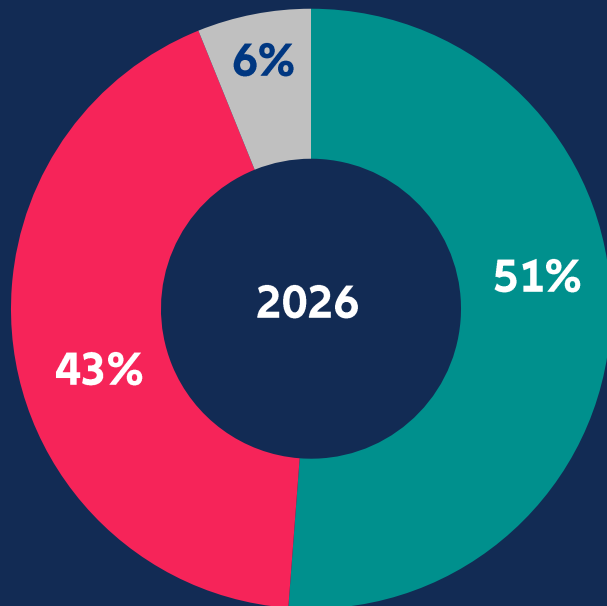
Digital first: Buchung bevorzugt online – Reiseveranstalter & Reisebüros auf Platz zwei



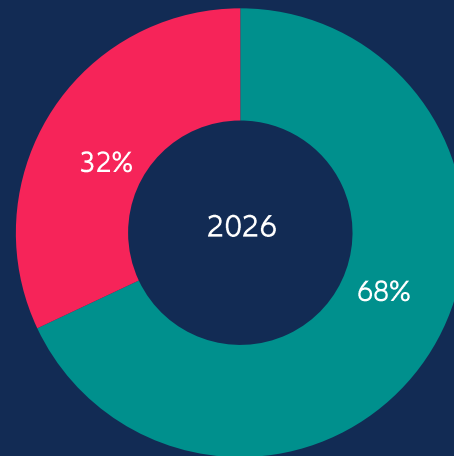


Entscheidung für die Versicherung fällt meist in dem Moment, in dem die Reise gebucht wird

Besitz Jahresreiseversicherung



gesamt



bei Buchung über
Reiseveranstalter & Reisebüros



33% nennen hohe **Kosten** bzw. geringe Nutzungschance als Gründe gegen den Besitz einer Reiseversicherung



22% der SchweizerInnen glauben an die **Eigenverantwortung** vs. 12% Durchschnitt restl. Europa

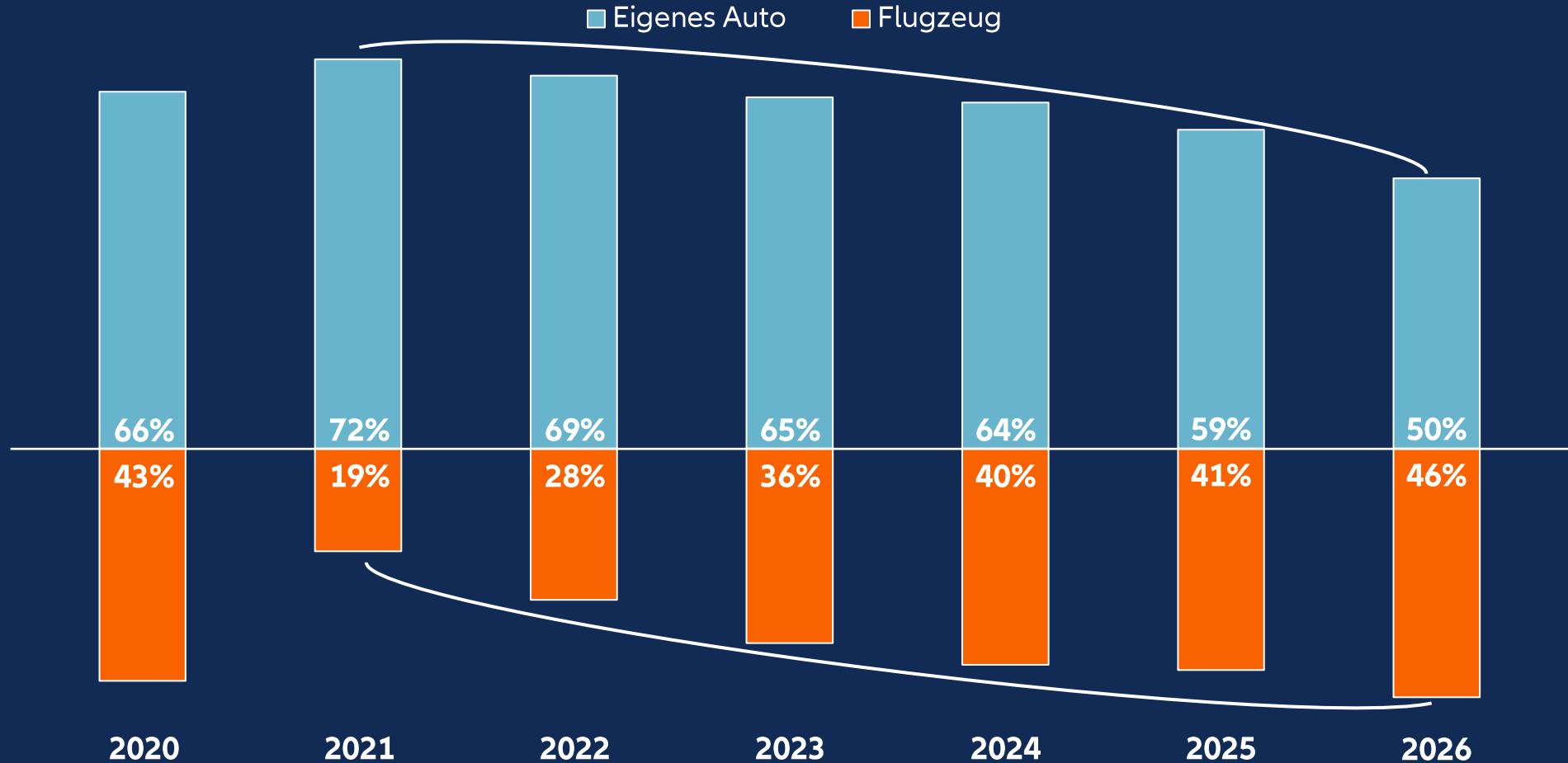


40% der SchweizerInnen entscheiden über den Erwerb einer Reiseversicherung zum **Zeitpunkt der Buchung**

Ja Nein Weiss nicht / k.A.

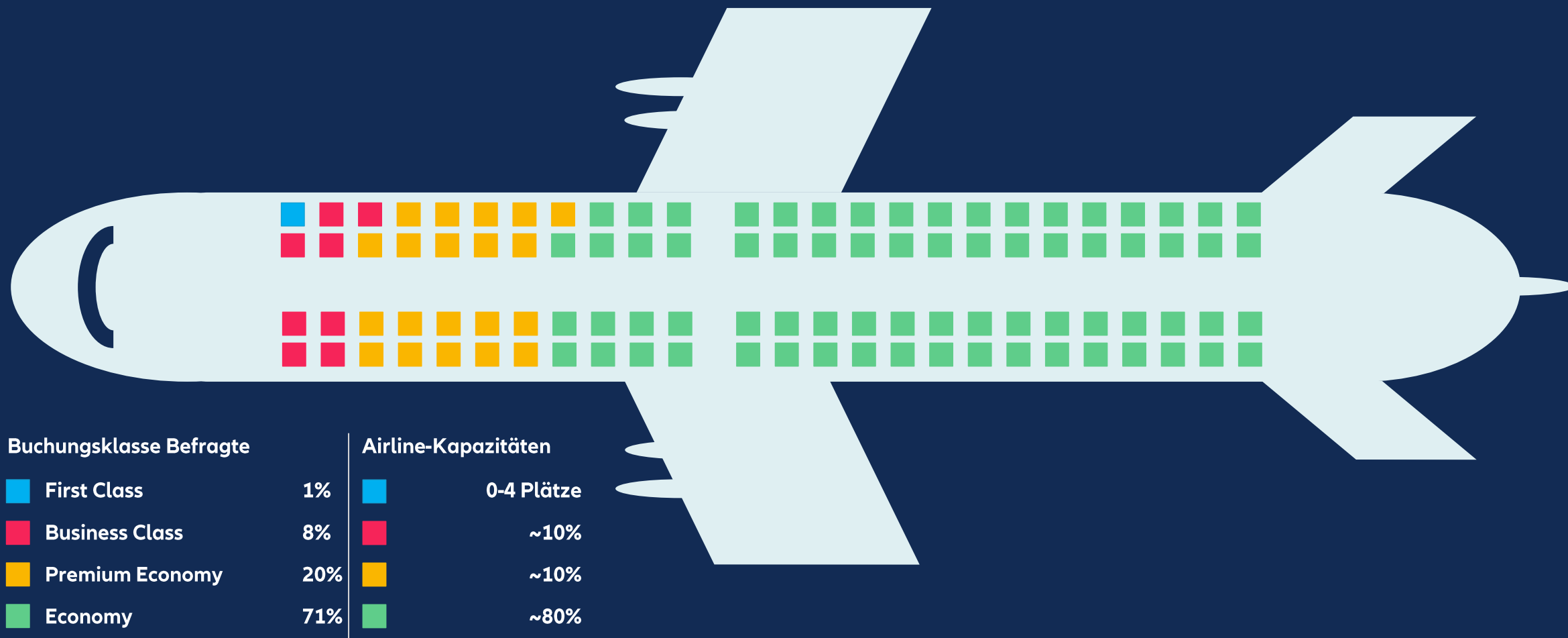


Anreise mit eigenem Auto vs. Flugzeug erstmals auf gleichem Niveau





Premium Economy boomt – insbesondere bei Buchung über Reiseveranstalter & Reisebüros





VOR ORT

Sommer bleibt die Reisezeit Nummer eins

Frühling



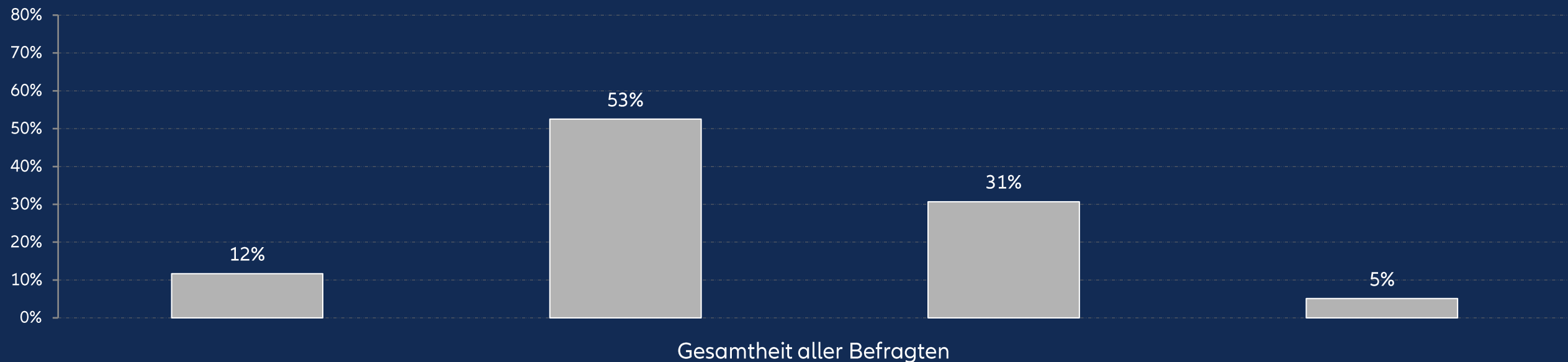
Sommer



Herbst



Winter





VOR ORT

Schulferien bestimmen den Takt für Familien

Frühling



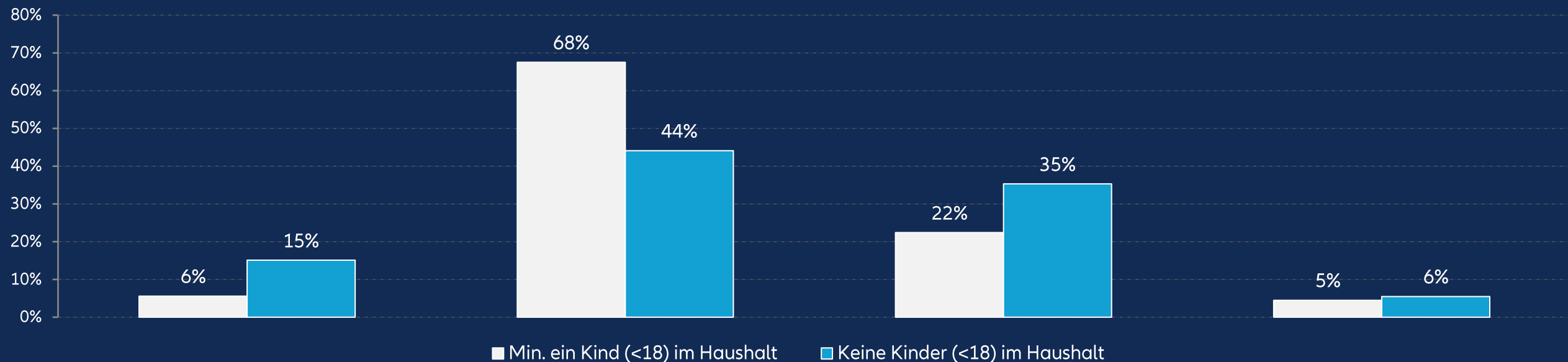
Sommer



Herbst



Winter





VOR ORT

Ältere Generation weicht dem Sommer-Trubel aus

Frühling



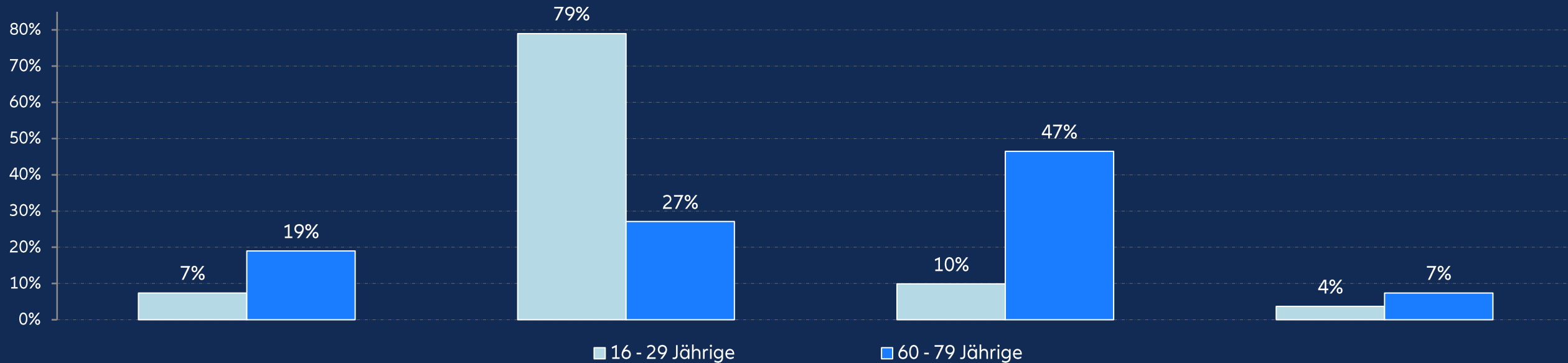
Sommer



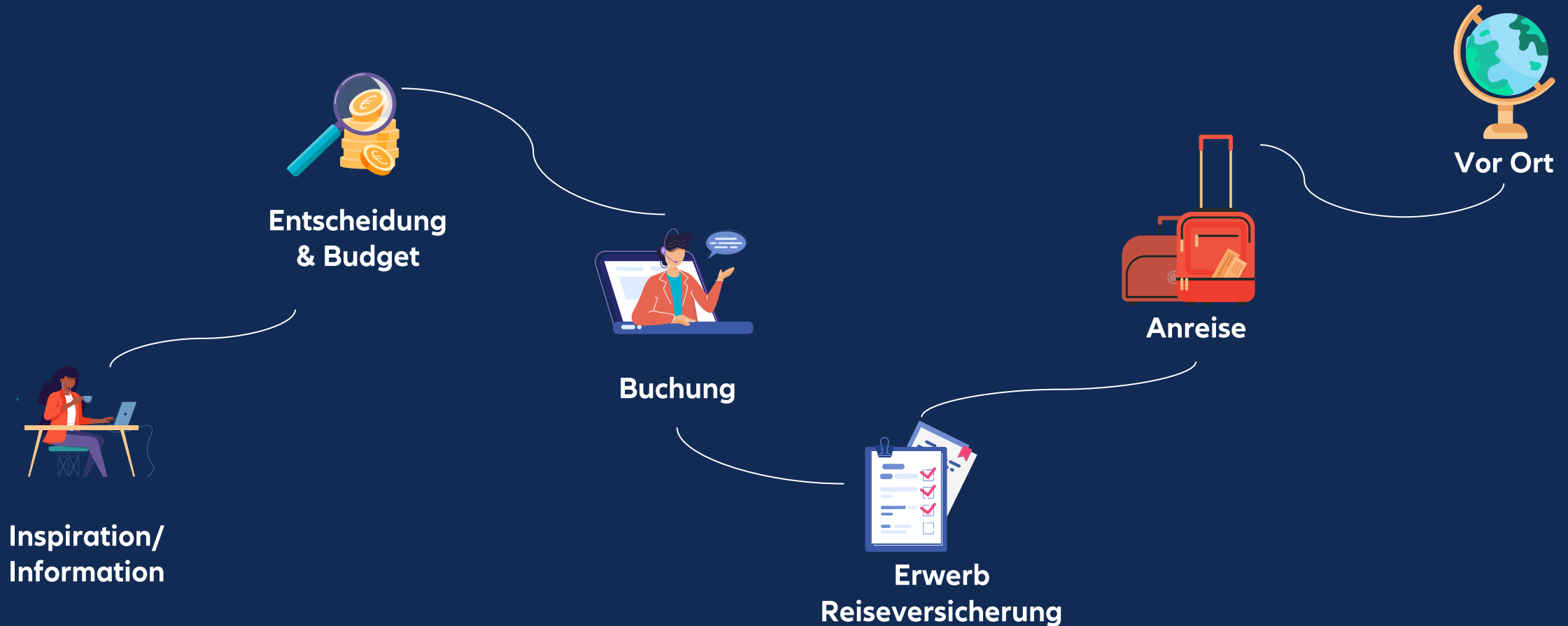
Herbst



Winter



Wie viele Monate vor der Abreise beginnt die Ferienplanung nun?



Im Durchschnitt dauert die Traveller Journey 2-3 Monate bis zum Reisebeginn

Kurztrips



Inspiration/
Information



Buchung



Reisebeginn Reisedauer
2-3 Tage



Längere Reisen



Inspiration/
Information



Buchung



Reisebeginn Reisedauer
8,7 Tage

Reisestudie

Buchungs- und Reiseverhalten der Schweizer Reisebevölkerung 2026

Medien
Allianz Partners Schweiz

Zürich,
09. September 2026

