



**Bienvenue au Sustainable Travel Challenge
et un voyage équitable avec la formule G.L.Ü.C.K.**

Qui est *fairunterwegs*?

Qui est *voyagéthique* ?

voyag ethique est...

voyag ethique - le nom est tout un programme. Depuis 1977, cette ONG suisse s'engage pour une nouvelle façon de voyager. Pour des voyages équitables et respectueux de l'environnement, qui améliorent le bien-être des voyageurs et des populations locales et ne nuisent pas   notre planète.



Voyager équitablement avec la formule G.L.Ü.C.K.

Comment ça marche, qu'est-ce que cela t'apporte, ainsi qu'à tes clients et au monde ?
Avec un bonus track sur le check G.L.Ü.C.K.

Jon Andrea Florin

Excusé

Le concept G.L.Ü.C.K. vise à promouvoir le bonheur durable (en allemand nachhaltiges Glück) en voyageant. Il repose sur cinq points. En allemand, chaque lettre du mot « Glück » représente un point. Cela ne peut pas être transposé en français.

« Bonheur » est trop long, « chance » plus court, mais ne correspond pas à ce que l'on veut décrire. C'est pourquoi nous devons travailler avec les cinq lettres allemandes. Désolé.

Le grand trou

Jusqu'à 75% des personnes interrogées* souhaitent voyager de manière socialement et écologiquement responsable, ce qui est loin d'être le cas.

* Lors d'un sondage mondial de Booking.com

"Tendances à l'écoblanchiment pour se tranquilliser"*

Par exemple:

Je ne prends au buffet de l'hôtel que ce que j'aime manger moi-même **78%**

Je réduis ma consommation d'eau **46%**

Je choisis mes excursions et mes activités auprès de fournisseurs locaux **35%**

Je préfère les lieux de voyage qui font des efforts pour protéger la nature **22%**

Je compense chaque fois mon vol **13%**

Je fais attention aux labels de qualité correspondants lors du choix de mon hébergement **12%**

*Allianz Partners : étude de voyage 2023

Les causes

Prix prétendument plus élevé et moins de prestige (?)

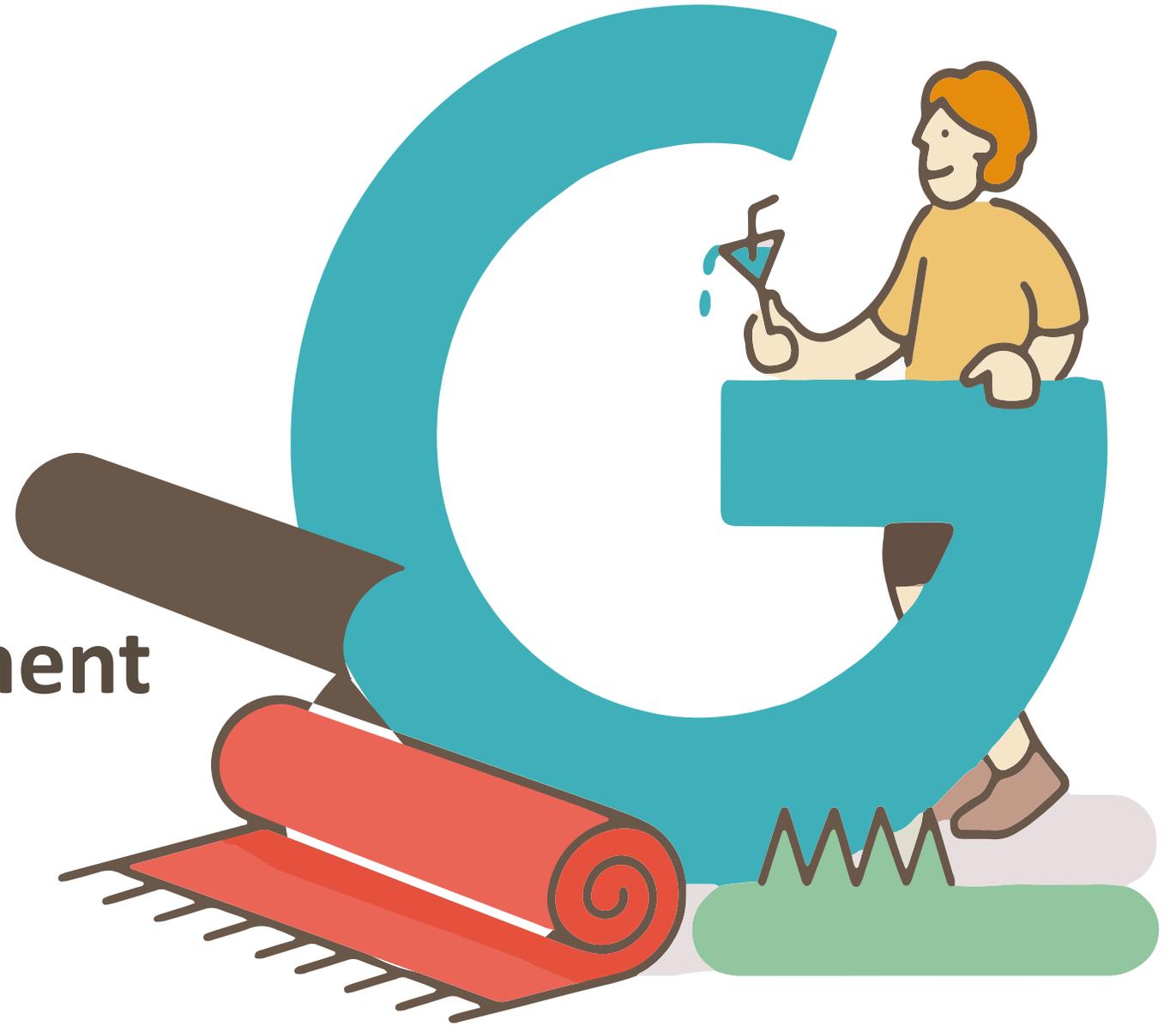
Difficile à organiser

«Je ne sais pas comment faire.»

D'où la formule G.L.Ü.C.K.



**G comme
gemächlich=lentement**





Lentement c'est ...

Toujours doucement et faire des arrêts. Voyager à pied, en tandem, en bus, en ferry ou en train et rester plus longtemps au même endroit.

L comme préférer le local





Préférer le local, c'est...

Réserver de petits hébergements familiaux, dormir chez un hôte et privilégier les guides locaux. Acheter des produits locaux, préférer la nourriture locale et assister à des événements sportifs locaux.

**Ü comme permettre
l'inattendu (Über-
raschendes)**





Permettre l'inattendu, c'est...

Ne pas toujours planifier, avoir une courte liste de choses à faire, se laisser guider par le hasard, découvrir des rues secondaires et oublier les commentaires en ligne.

C comme réduire les
émissions de CO₂,
la consommation
d'eau & les déchets





Réduire les émissions de CO2, la consommation d'eau et les déchets, c'est...

Utiliser les transports publics plutôt que l'avion, si avion, l'optimiser et le compenser. Préférer les hôtels certifiés avec peu d'étoiles et éviter les déchets inutiles.

K comme payer
le prix correct
(= korrekt)

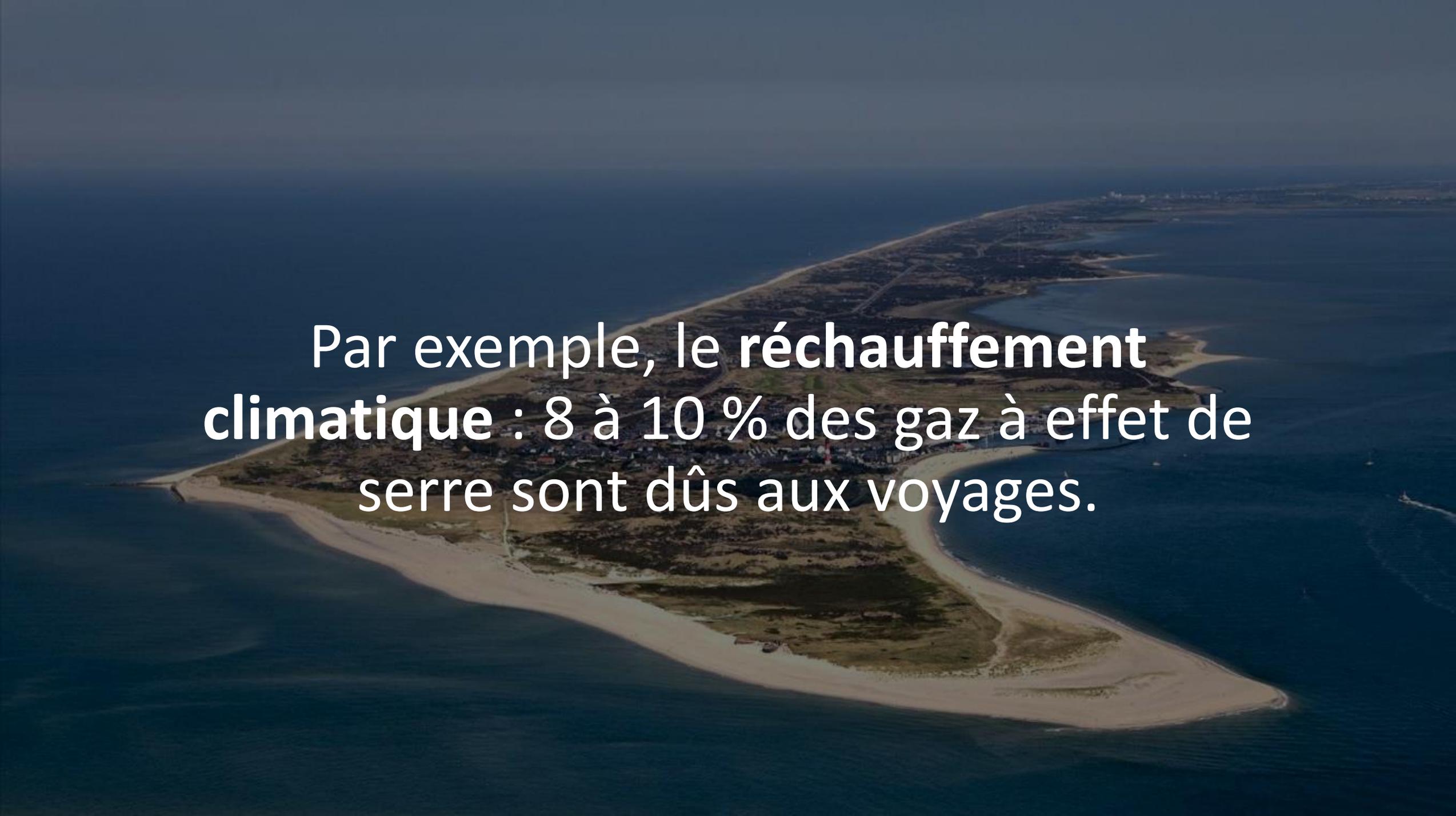




Payer le prix correct, c'est...

Ne pas choisir d'offres trop bon marché, préférer les offres certifiées, laisser des pourboires et éviter de faire pression sur les prix.

**Et qu'est-ce que cela
n'apporte pas?**

An aerial photograph of a coastal town built on a narrow peninsula. The town is densely packed with buildings, and a sandy beach runs along the edge of the land. The surrounding water is a deep blue, and the sky is a clear, pale blue. The text is overlaid in the center of the image.

Par exemple, le **réchauffement climatique** : 8 à 10 % des gaz à effet de serre sont dûs aux voyages.

A crowd of tourists is gathered in a museum, many holding up smartphones to take photos of a painting on the wall. The scene is dimly lit, with the primary light source being the screens of the phones. The tourists are seen from behind, their arms raised, creating a dense field of devices. In the background, a framed painting, likely the Mona Lisa, is visible on the wall. The overall atmosphere is one of intense interest and digital documentation.

Par exemple, le **surtourisme** :
mécontentement dans de plus en plus
de régions touristiques.

A high-angle photograph of three chefs in a professional kitchen. They are wearing white chef coats and tall white toque hats. The chef on the left is cutting vegetables on a green cutting board. The chef in the center is standing with their back to the camera, looking towards a stove. The chef on the right is also cutting vegetables on a green cutting board. The kitchen counter is stainless steel, and there are various kitchen tools and ingredients visible. The text is overlaid in the center of the image.

Par exemple, les **conditions de travail** :
Pénurie croissante de main-d'œuvre
qualifiée.

A photograph of a beach heavily littered with plastic waste and driftwood. In the foreground, there is a large white plastic container, a blue plastic cup, and various pieces of wood and debris. The middle ground shows a wide expanse of sand covered in brown seaweed and more plastic trash. In the background, there are several palm trees and a clear blue sky. The ocean waves are visible on the right side of the frame.

Par exemple, les **déchets** : la moitié des déchets sur les plages méditerranéennes proviennent du tourisme.

Alors, à quoi bon ?

A close-up photograph of several golden-brown, crispy dumplings (likely potstickers or gyoza) piled in a wooden bowl. The dumplings have a slightly wrinkled, textured surface and are arranged in a way that shows their individual shapes. The lighting is warm, highlighting the texture of the dumplings and the wood of the bowl. The background is softly blurred, showing a wooden surface.

**Un bonheur (Glück)
durable**

Pour les voyageurs

- ✓ Repos
- ✓ Inspiration
- ✓ Aperçu d'autres modes de vie
- ✓ Des rencontres à raconter
- ✓ Vivre en accord avec ses valeurs



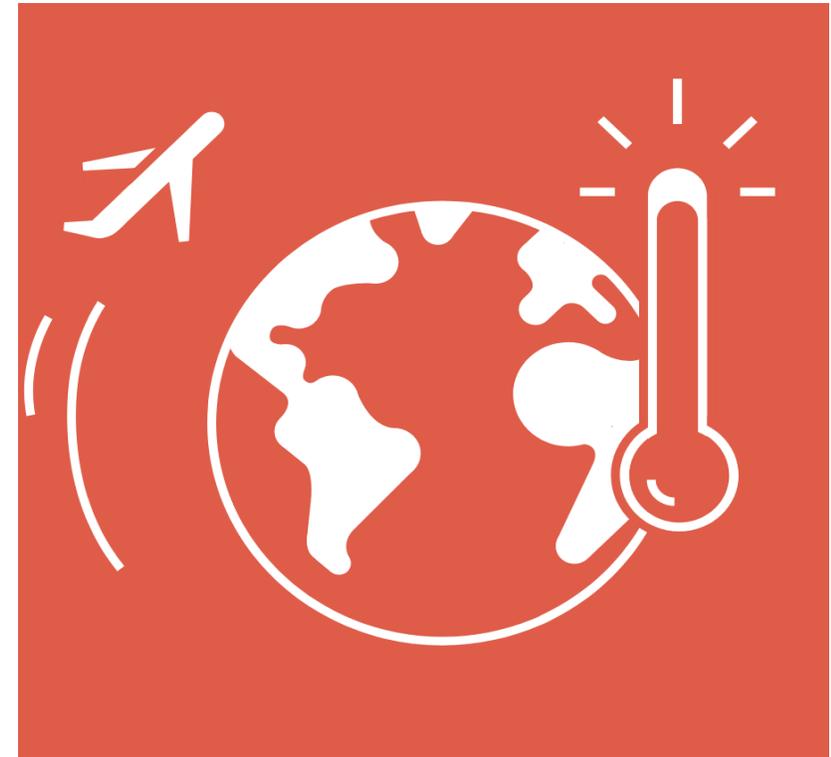
Pour la population locale

- ✓ Un revenu sûr
- ✓ Un travail plus digne
- ✓ Préservation des connaissances traditionnelles
- ✓ Nouvelles perspectives
- ✓ Meilleure protection de l'habitat et du cadre de vie
- ✓ Hospitalité vivante



Pour la planète

- ✓ Réduction du réchauffement climatique
- ✓ Moins de consommation de ressources
- ✓ Meilleure protection de la Biodiversité





Qu'est-ce que le bonheur durable ?

Sustainable happiness

«Un bonheur qui contribue au bien-être personnel, communautaire et mondial et qui ne nuit pas à l'environnement, aux autres personnes ou aux générations futures.», Catherine O'Brien.

Plus d'info sur la théorie grise :

Les dimensions de voyages équitables

Ces dimensions sont

Temps

Localité

Gestion des attentes

Emissions

Prix / Répartition des bénéfices

BONUS :

Le check G.L.Ü.C.K.

Comment vérifier si une offre conduit à un bonheur durable ?



Temps / vitesse

Voyage-t-on avec un moyen de transport lent ou à pied ?
Combien de temps reste-t-on sur place ?
Combien de sites touristiques voit-on par jour ?
Etc.



Localité

Les fournisseurs locaux, de petite taille et à faible capacité financière sont-ils privilégiés ? Sont-ils enracinés dans leur région ?



Gestion des attentes

Comment la vie et le point de vue des locaux est-il pris en compte? Des lieux / choses inconnus sont-ils également montrés? Les attentes sont-elles perturbées?



Emissions

Les moyens de transport à forte émission de CO₂ sont-ils proposés en dernière option?
Les émissions de gaz à effet de serre sont-elles compensées par défaut ?

Utilise-t-on des énergies renouvelables ?

Existe-t-il un concept de prévention des déchets ?



Prix / Répartition des bénéfices

L'offre a-t-elle été certifiée en conséquence ? Y a-t-il des évaluations de syndicats ?

Toute information
pertinente sur
fairunterwegs.org

FAIR
UNTERWEGS

Fair unterwegs

Magazin

Länder

ABC



Du willst menschen- und umwelt- freundlich reisen?

Hier steht, wie faires Unterwegssein geht.



Fair nach...

Gib das Land ein, das dich interessiert.



Bearbeiten

FAIR
UNTERWEGS



**Bonne chance
et
bon voyage !**