





Nous vous souhaitons un webinaire divertissant et informatif.

Tu trouveras également des informations sur
Swisstainable sur notre site web
www.srv.ch/fr/a-savoir/durabilite/swisstainable

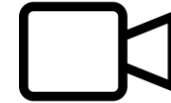


Webinaire étiquette.

Avant le webinaire



Coupez le son de votre microphone lorsque vous ne parlez pas



Décidez vous-même si votre caméra est allumée ou éteinte

Pendant la session de questions-réponses



Cliquez sur l'option «Lever la main» pour poser une question orale



Pour poser une question écrite, saisissez-la dans le champ de chat

Après le webinaire



Ce webinaire est enregistré



Vous recevrez la présentation et l'enregistrement du webinaire dans un délai de quelques jours.



Assistance

En cas de problèmes techniques, veuillez nous contacter via le champ de chat ou appeler le +41 31 307 47 48



Programme de durabilité Swisstainable

Webinaire pour membres du SRV

28 fevrier 2024

Lisa Arnet

Fédération suisse du tourisme

Hotelplan se veut «durable» jusque dans les actes

TRAVEL INSIDE - 30.11.2023

Le tour-opérateur présente sa stratégie et ses actions concrètes pour atteindre ses objectifs en la matière.

La nature suisse est unique et mérite d'être protégée



Existe-t-il un tourisme d'hiver écologique?

La durabilité fonctionne-t-elle auprès des touristes en Suisse

L'avenir du tourisme suisse est dans la durabilité

La durabilité, une clé pour l'innovation dans le tourisme

Tourisme et durabilité: où en est-on?

Les observatoires guident la transition vers un tourisme plus durable et plus résilient

Le tourisme durable est une obligation

Le tourisme suisse, victime et coupable, doit se réinventer

La Suisse mise sur le tourisme durable

Les agences de voyage éco-responsables pour un tourisme durable

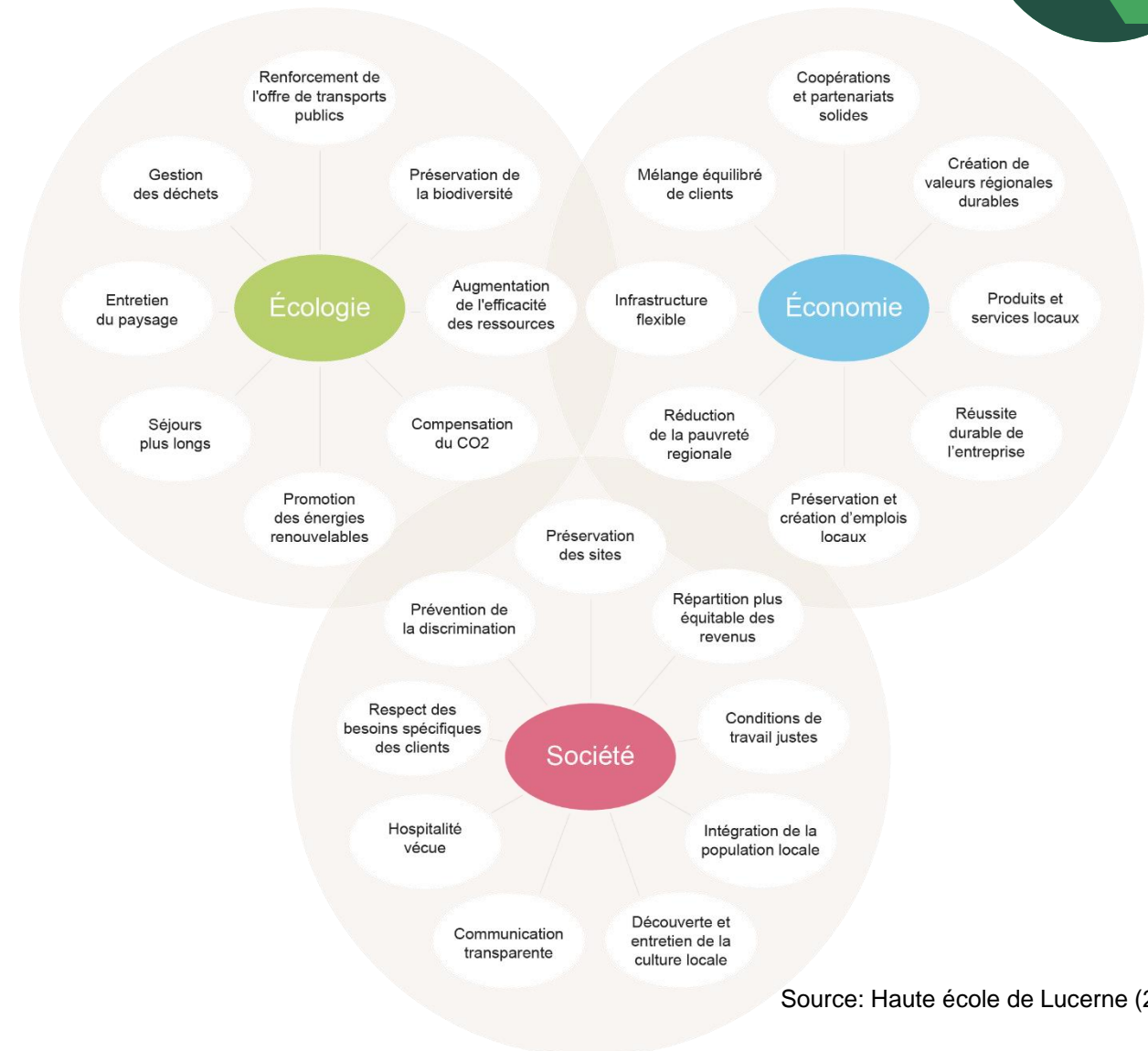


Qu'entendons-nous par tourisme durable?

Développement durable dans le tourisme.



- Les différentes dimensions de la durabilité sont en **interaction** les unes avec les autres.
- Les trois dimensions de la durabilité **ne permettent pas une délimitation claire**.
- Une **approche globale** et une **sensibilisation** doivent avoir lieu pour que la durabilité soit mise en œuvre avec succès.





Développements actuels & défis.

Rest-Glatt-Alp



Directives politiques et influence.

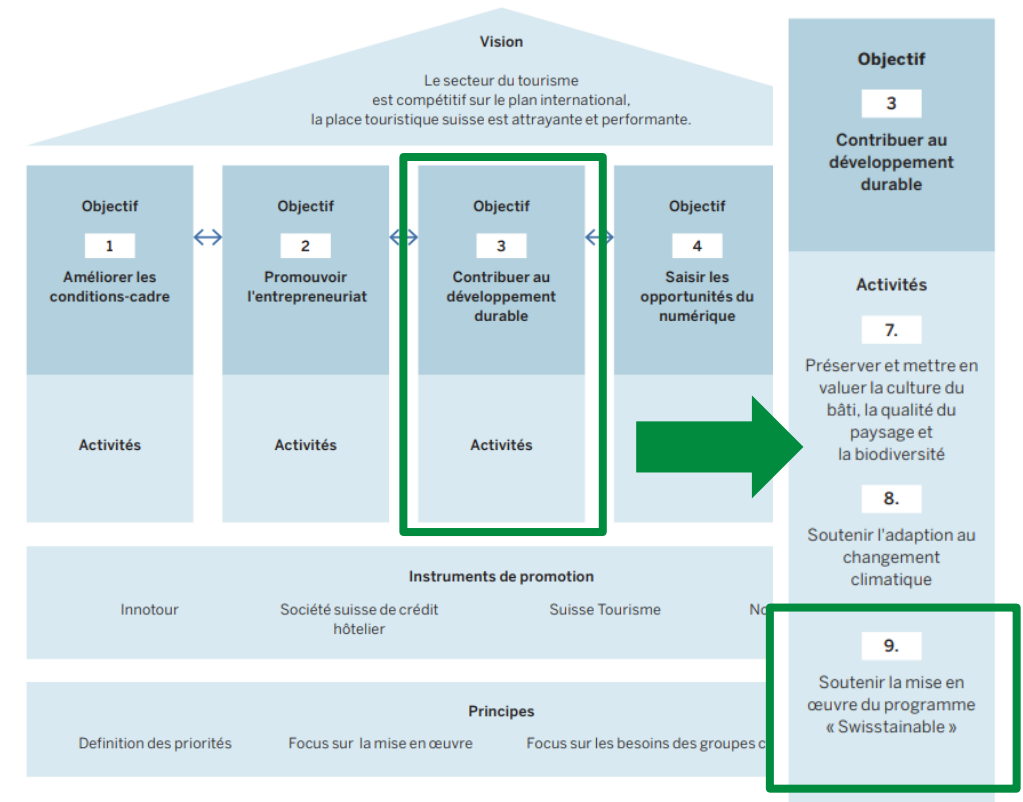


Sustainable Development Goals



Source: United Nations, Department of Economic & Social Affairs

Stratégie touristique de la Confédération



Source: Secrétariat d'Etat à l'économie

Changement des besoins des hôtes et trends.



Découvrir des **niches** et des destinations peu fréquentées



Consommation **locale** et spécialités



Accent plus important sur la **durabilité**



Voyages dans la **nature**, où la distanciation est possible, plus **d'activités outdoor**



Slow Tourism et tourisme **régénératif**



voyage **national** et voyage plus **près du domicile**



Utilisation de **moyens de transport terrestres**



Voyage autonome et flexible avec ses propres moyens de transport (Trend Road Trips)



Petits groupes de voyage



Voyages plus courts pendant toute l'année, planifiés à court terme



La digitalisation et l'intelligence artificielle influencent la planification et les voyages



Working Holidays

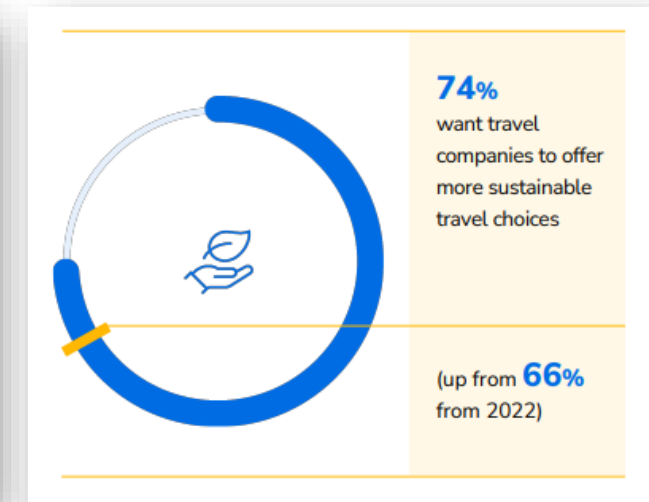


Voyage d'affaires à un niveau plus bas



Offres économiques et qualitatives au lieu des prix les plus bas

Changement des besoins des hôtes.



Communication efficace sur la durabilité.



- Aider les consommateurs/consammatrices à prendre des décisions d'achat
- Rendre les initiatives de durabilité plus visibles
- Intégrer activement les clients dans le processus



Quelle: [Capgemini](#), 2020

La durabilité comme critère de positionnement.



Kuoni Tumlare
28,546 followers
1yr

Switzerland + Sustainable = Swisstainable!

Switzerland has been a global leader in sustainability. Branding the Swiss Made sustainable programme as "Swisstainable", Switzerland is differentiating itself as a preferred travel destination through its passion for practising and living sustainability.

We are cooperating with Switzerland Tourism in making Swisstainable tangible and providing this unique travel experience to clients globally with four categories of tour packages:

- 🚲 Small Group Tours by Train
- 🚲 Small Group Tours by Bike
- 🌱 Green Incentive Tours
- 🌱 Green Educational Tours

With these products, we bring a refreshing travel journey to those who want to explore, experience, and learn about Swisstainable while touring Switzerland in the most eco-friendly way possible.

Our dedicated travel and tourism experts can craft customised tour packages based on your customer's interests, preferences, or needs and deliver an unforgettable travel experience with us. Get in touch with us for all your travel requirements.

Contact us to know more. <https://lnkd.in/ebKVGgfp>

#Swisstainable #Switzerland #SustainableTravel

SMALL GROUPS BY BIKE

Source: Kuoni Tumlare
LinkedIn, 2023

kinderregion

FILTER

ALTER

INTERESSEN

DRINNEN/DRAUSSEN

GUT ZU WISSEN

- Nachhaltiges Erlebnis
- Kostenlos
- Zugänglichkeit mit OK:GO
- Zugänglichkeit mit Kultur inklusiv
- Spielplatz in der Nähe

Ausgewählter Filter

- Nachhaltiges Erlebnis

Source: Kinderregion, 2023

Agora Swiss Night by Fassbind ★★★★★

Lausanne [Indiquer sur la carte](#) · 0,6 km du centre ·
Proche du métro

🌱🌱🌱 Niveau 3 Voyage Durable

Chambre Double ou Lits Jumeaux Affaires
Types de lits : 1 lit double ou 2 lits simples

Annulation gratuite
Vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif aujourd'hui.

Plus que 5 hébergements à ce prix sur notre site

Source: Booking.com, 2023



Le programme Swisstainable.

Un programme du tourisme pour le tourisme.



Secrétariat

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Conception & commercialisation

Suisse Tourisme.



Partenaire scientifique

HSLU Lucerne University
of Applied Sciences
and Arts

Partenaires

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

**Parahotellerie
Schweiz**

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



PARCS SUISSES
RESEAU
RETE
RAIT
NETZWERK

**SRV
FSV** Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pencicularas Svizras

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



**VSSU
AASN
AASN** Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

VSTM/ASMT
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

**zooschweiz
zoosuisse**



Quels sont les objectifs que nous souhaitons atteindre avec Swisstainable?

- Contribution à la **réalisation des Objectifs de développement durable**



- Développement **orienté vers l'avenir et positionnement** de la Suisse en tant que pays touristique



- **Transparence et orientation** des hôtes sur les offres présentant un engagement élevé en matière de durabilité



- **Visibilité** des efforts de durabilité existants



Aperçu des niveaux.



Niveau I – committed

Le premier niveau s'adresse aux entreprises n'ayant ni certifications ni autres preuves de durabilité, mais étant engagées dans une gestion d'entreprise durable et souhaitant développer leur entreprise vers la durabilité.



Niveau II – engaged

Le niveau II exige également un engagement en faveur d'une gestion d'entreprise durable et d'un développement continu. Il requiert en outre une certification ou une autre preuve dans au moins un domaine de durabilité.



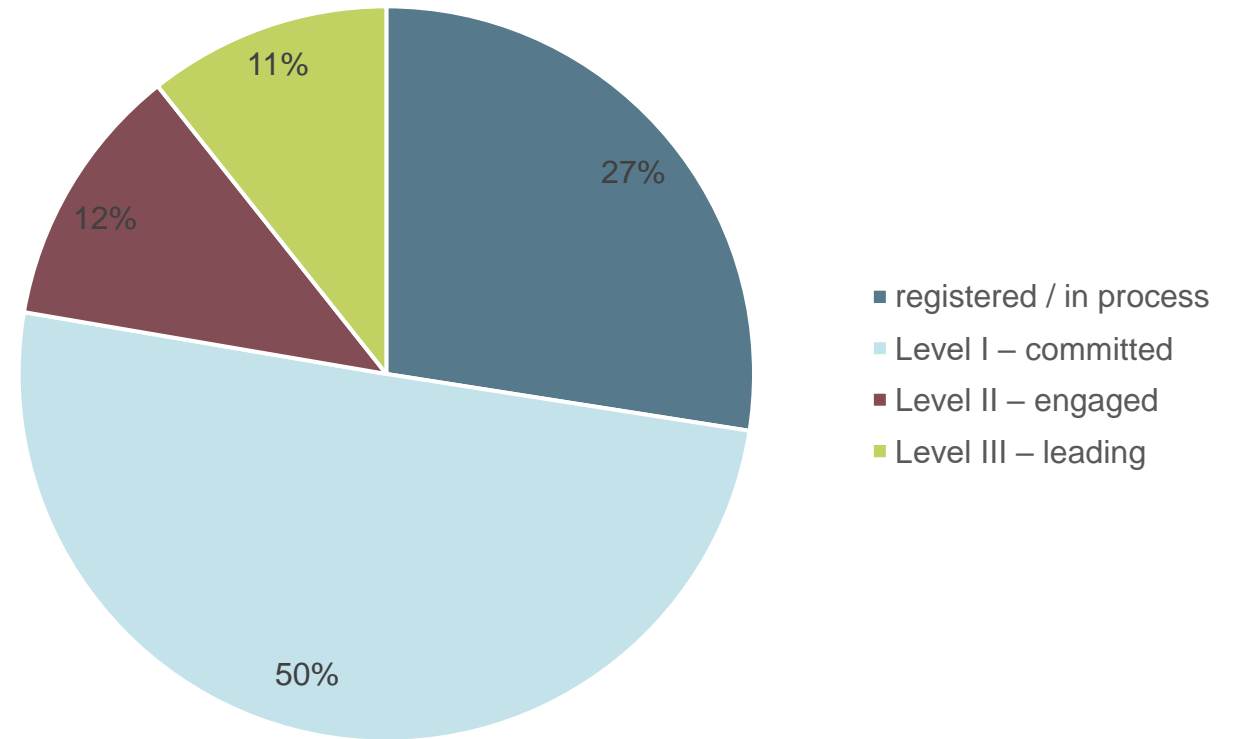
Niveau III – leading

Ce niveau est destiné aux entreprises qui possèdent déjà une certification de durabilité complète et reconnue. Les certifications couvrant toutes les dimensions de la durabilité et faisant l'objet d'un audit externe régulier sont prises en compte.



Situation actuelle des inscriptions en Suisse: toutes les catégories.

- Niveau I: 1269 établissements
 - Niveau II: 309 établissements
 - Niveau III: 287 établissements
 - En cours: 714 établissements
- Total: 2579 établissements**



Situation selon 28.02.24

Swisstainable Dashboard

Situation actuelle des inscriptions en Suisse: Travel Agents / Tour Operators.



- Niveau I: 121 établissements (79%)
- Niveau II: 3 établissements (2%)
- Niveau III: 4 établissements (3%)
- En cours: 25 établissements (16%)

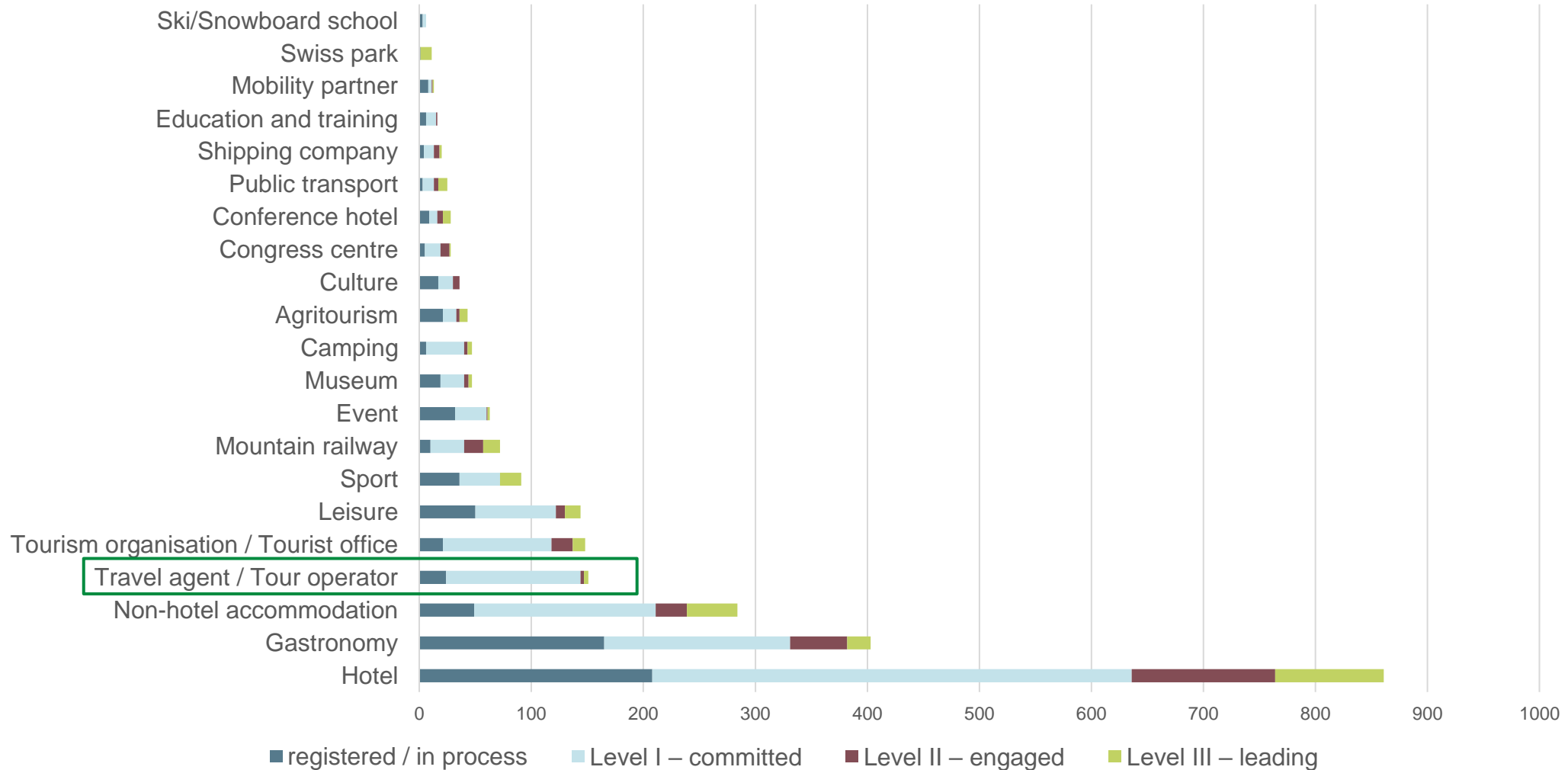
Total: 153 établissements

Situation selon 28.02.24

Swisstainable Dashboard



Situation actuelle des inscriptions: catégories.





Aperçu des exigences par niveau.

Level I committed	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	–
Level II engaged	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	Preuves de durabilité niveau II
Level III leading	Déclaration d'engagement	–	–	Preuves de durabilité niveau III

Signature de la déclaration d'engagement.



Programme de durabilité du tourisme suisse.



Déclaration d'engagement.

La présente déclaration d'engagement commun constitue la base du programme Swisstainable. Elle formule des prises de position sur les valeurs et la responsabilité de l'entreprise / de l'organisation. Elle présente en outre les 12 aspects qui seront à évaluer lors du contrôle de durabilité.

Préambule

- Nous sommes conscients de notre responsabilité quant au développement durable de notre entreprise/organisation et déployons tous nos efforts pour que nos petits-enfants puissent encore découvrir et faire l'expérience de la beauté fascinante et la diversité de notre destination – la durabilité en faveur des générations futures.
- Nous apportons ainsi une contribution à la mise en œuvre des 17 objectifs du développement durable ODD ratifiés par l'ONU, à la Stratégie pour le développement durable 2030 du Conseil fédéral ainsi qu'au positionnement de la Suisse en tant que destination de voyage durable.
- Nous veillons à tenir compte dans toutes nos décisions des aspects écologiques, sociaux et économiques et gérons ces derniers avec une attention particulière.

Environnement

1. Nature et paysage

Nous savons que la grande qualité de nos paysages et de notre architecture joue un rôle fondamental en faveur d'un tourisme attrayant et utilisons cette chance pour développer l'offre et la commercialisation. Nous respectons les espaces naturels sensibles et les zones protégées, promouvons la biodiversité, concentrons les projets touristiques dans des espaces moins sensibles et contribuons à un aménagement durable.

2. Eau, air et sol

Nous optimisons en permanence l'efficacité des ressources, en particulier lors de l'utilisation de ressources naturelles comme l'eau, l'air et les sols.

Société

6. Population et culture

Nous aidons à renforcer l'identité régionale et les circuits régionaux. Nous impliquons la population locale dans nos projets, promouvons la culture régionale et favorisons l'échange entre les hôtes et la population.

7. Besoins spécifiques des hôtes

Nous répondons aux besoins spécifiques des hôtes, comme l'accueil des familles, l'accessibilité ou encore les intolérances alimentaires et complétons nos offres en continu.

3. Énergie et climat

Nous optimisons la consommation d'énergie par des décisions d'approvisionnement et d'investissement raisonnées, promouvons les sources d'énergie renouvelables et réduisons les émissions nuisibles au climat.

4. Mobilité

Nous soutenons des offres de mobilité attrayantes, multimodales et écologiques dans l'intérêt de nos hôtes et afin de réduire les impacts environnementaux.

5. Déchets

Nous minimisons les déchets grâce à une démarche de prévention, de réduction, de recyclage et de tri sélectif.

8. Conditions de travail et égalité des chances

Nous proposons des conditions de travail équitables, optimisons le taux d'occupation des collaborateurs, encourageons la participation et la formation continue de nos collaborateurs et collaboratrices, veillons à l'égalité des chances ainsi qu'à l'équilibre vie privée/vie professionnelle et contribuons à l'intégration sociale et interculturelle.

9. Information des hôtes et hospitalité

Nous veillons à ce que nos hôtes vivent la durabilité, nous les informons de notre démarche en la matière, les encourageons à avoir un comportement respectueux et les surprenons avec notre hospitalité avenante.

Économie

10. Prospection du marché

Nous traitons le marché en tenant compte de l'impact écologique des voyages, renforçons les marchés proches et veillons à un mix d'hôtes équilibré.

11. Emplois et partenariats

Nous nous engageons activement pour le développement du tourisme comme base de subsistance centrale, proposons des emplois attrayants, respectons les conventions collectives de travail, adoptons une attitude coopérative et cultivons des partenariats équitables.

12. Innovation et rentabilité

Nous encourageons des innovations durables, élaborons une rentabilité suffisante et veillons dans nos investissements à la viabilité économique, à la durabilité écologique et à l'acceptation sociale.

Nous nous identifions avec l'engagement de durabilité du tourisme suisse, veillons aux aspects durables dans toutes nos décisions et remplissons les exigences suivantes:

- Nous ancrons explicitement nos efforts de durabilité dans notre philosophie d'organisation, nous la communiquons en interne et à l'externe, nous la concrétisons par des mesures et la mettons en œuvre avec détermination.
- Nous respectons les prescriptions légales dans tous les domaines.
- Nous avons un ou une délégué-e à la durabilité et/ou une équipe dédiée afin de garantir la mise en œuvre de nos exigences en matière de durabilité.
- Nous satisfaisons d'éventuelles exigences spécifiques d'organisations faitières.

Lieu/date

Signature CEO, directrice ou directeur,
gérant ou gérante

Signature délégué-e à la durabilité ou
responsable de l'équipe de durabilité

Initiant

Suisse Tourisme, 

Partenaire scientifique

Luzerne University of Applied Sciences and Arts
**HOCHSCHULE
LUZERN**

Business
Institute of Tourism and Hospitality
PH

Partenaires

STV_FST  GASTRO SUISSE  HoteBerieSuisse  Parahotellerie Suisse 

RDK    

SALIS    

Réalisation du contrôle de durabilité.



Programme de durabilité du tourisme suisse.

Contrôle de durabilité

Zone thématique	Commitment	Contrôle de durabilité	Taux de réalisation (rempli)						Idées d'amélioration, remarques	
			1	2	3	4	5	6		
Environnement	Nature et paysage	1. Nous assurons que la grande qualité de nos paysages et de notre architecture passe au stade fondamental en faveur d'un tourisme alternatif et allié aux valeurs pour développer l'éco-tourisme et la consommation responsable. Nous encourageons les visiteurs à utiliser les services et les offres locales, promouvons la biodiversité, encourageons les projets écocitoyens dans les régions moins visitées et accueillons un tourisme durable.	a. Nous allions les qualités nature de notre nature, de notre paysage et de notre architecture pour l'évaluation d'offres alternatives et pour une consommation responsable.							
	Eau, air et sol	2. Nous optimisons et promouvons l'efficacité des ressources, en particulier lors de l'utilisation de ressources naturelles comme l'eau, l'air et le sol.	a. Nous optimisons l'efficacité des ressources et minimisons la consommation et les pertes liées aux ressources naturelles (eau, air, sol, matières premières, etc.) par des décisions d'investissement et d'opérationnelles prises dans les domaines (production, services, etc.).							
	Énergie et climat	3. Nous optimisons la consommation d'énergie par des décisions d'investissement et d'opérationnelles prises, promouvons les sources d'énergie renouvelables et réduisons les émissions de CO2.	a. Nous minimisons et réduisons la consommation énergétique par des mesures d'efficacité énergétique, notamment par des décisions d'investissement et d'opérationnelles prises dans les domaines (production, services, etc.).							
	Mobilité	4. Nous encourageons des offres de mobilité alternatives, multimodales et flexibles dans l'offre de nos hôtels et afin d'offrir les impacts environnementaux.	a. Nous nous engageons en faveur d'offres alternatives multimodales de mobilité alternatives et optimisons les services liés aux offres de mobilité alternatives et d'investissement.							
	Déchets	5. Nous minimisons les déchets grâce à une réduction de production, de consommation, de recyclage et de tri sélectif.	a. Nous minimisons les déchets par des mesures de prévention et de réduction alternatives, en particulier dans les domaines (production, services, etc.), consommation de papier et de matériaux, et nous faisons l'effort de réduire les déchets.							
Société	Population et culture	6. Nous aidons à renforcer l'identité régionale et les circuits régionaux. Nous impliquons la population locale dans nos projets, promouvons la culture régionale et favorisons l'échange entre les hôtels et la population.	a. Pour nos hôtels, nous offrons à la population régionale, à la communauté et aux circuits locaux et nous nous engageons dans des projets d'investissement et d'opérationnelles prises.							
	Bois de chauffage des hôtels	7. Nous répondons aux besoins spécifiques des hôtels, comme l'accueil des familles, l'accessibilité ou encore les infrastructures alternatives et complètes aux offres locales.	a. Nous encourageons l'échange avec les différents groupes d'hôtels, nous nous engageons à offrir des services et à développer l'éco-tourisme.							
	Conditions de travail et qualité des chances	8. Nous proposons des conditions de travail équitables, optimisons les lieux d'habitation des collaborateurs, encourageons la participation et la formation continue de nos collaborateurs et collaborateurs, offrons l'équilibre des horaires ainsi que l'équilibre vie privée / vie professionnelle et accueillons l'intégration sociale et l'entraide.	a. Nous proposons à nos collaborateurs des conditions de travail équitables, optimisons les lieux d'habitation des collaborateurs, les formes de travail alternatives et offrons l'équilibre vie privée / vie professionnelle.							
	Information des hôtels et hospitalité	9. Nous offrons à nos clients et à nos clients, nous les informons de notre démarche en matière de tourisme, nous encourageons à avoir un comportement responsable et les encourageons à avoir une hospitalité responsable.	a. Nous faisons des offres alternatives de services alternatives pour nos hôtels, encourageons nos clients à avoir un comportement responsable et à développer l'éco-tourisme.							
Économie	Participation au marché	10. Nous travaillons au marché et nous nous engageons à l'appui des entreprises, encourageons les marchés locaux et accueillons nos clients équitables.	a. Nous minimisons le risque de marché de nos hôtels et de nos clients locaux et nous nous engageons à avoir un comportement responsable.							
	Emploi et partenariat	11. Nous nous engageons activement pour le développement du tourisme comme base de développement alternatif, encourageons les partenariats équitables, encourageons les nouvelles initiatives de travail, adaptons nos offres alternatives et accueillons nos clients équitables.	a. Nous nous engageons à promouvoir le tourisme comme base de développement alternatif, à offrir un emploi alternatif et nous encourageons les partenariats équitables et les nouvelles initiatives de travail.							
	Innovation et rentabilité	12. Nous encourageons des innovations durables, favorisons une activité économe et accueillons nos clients équitables et les clients équitables.	a. Nous encourageons les innovations durables, favorisons une activité économe et accueillons nos clients équitables et les clients équitables.							

Réalisation du contrôle de durabilité.



Questionnaire via le lien du profil dans STDataNetwork

Mobilité

a. Nous nous engageons en faveur d'offres forfaitaires conviviales de différents prestataires de transport et optimisons les connexions entre nos offres et les transports publics ou autres formes de mobilité respectueuses de l'environnement.

1: ne s'applique pas; 5: fortement d'accord

1 2 3 4 5 non pertinent

b. Partout où cela est possible, nous utilisons les transports publics ou des moyens de transport individuels respectueux de l'environnement. Nous incitons nos hôtes à privilégier une mobilité écologique et exploitons les parkings en conséquence.

1: ne s'applique pas; 5: fortement d'accord


1 2 3 4 5 non pertinent

Elaboration du plan de mesures.



Programme de durabilité du tourisme suisse.

Fiche de mesures.



Entreprise: Notez 3 mesures de durabilité qui doivent être mises en œuvre dans votre entreprise au cours des 24 prochains mois. Les étapes partielles de chaque mesure sont définies dans les feuilles "Mesure 1, 2, 3".

Date de début: Dans la colonne "Statut", les mesures peuvent être marquées comme terminées après leur mise en œuvre. SVP, ne mentionnez pas des mesures déjà terminées au moment de l'inscription au Swisstainable.

Date de fin (au plus tard 2 ans après le début) :

Mesure	Domaine de durabilité	Personne responsable	Réaliser jusqu'au:	Statut
1. Mesure				
2. Mesure				
3. Mesure				

- 3 mesures (nouveau ou pas encore terminé)
- Mise en place dans les 24 mois suivants
- Définir les responsabilités / les étapes partielles ainsi que la date de fin

Le rôle des preuves de durabilité.

- Le niveau II et le niveau III de Swisstainable se basent sur des **preuves de durabilité reconnues**.
- Actuellement, environ **70 preuves** sont **reconnues** dans le cadre du programme.
- plus de **transparence et d'orientation** dans la jungle des labels
- Guide des preuves



OK:GO Initiative

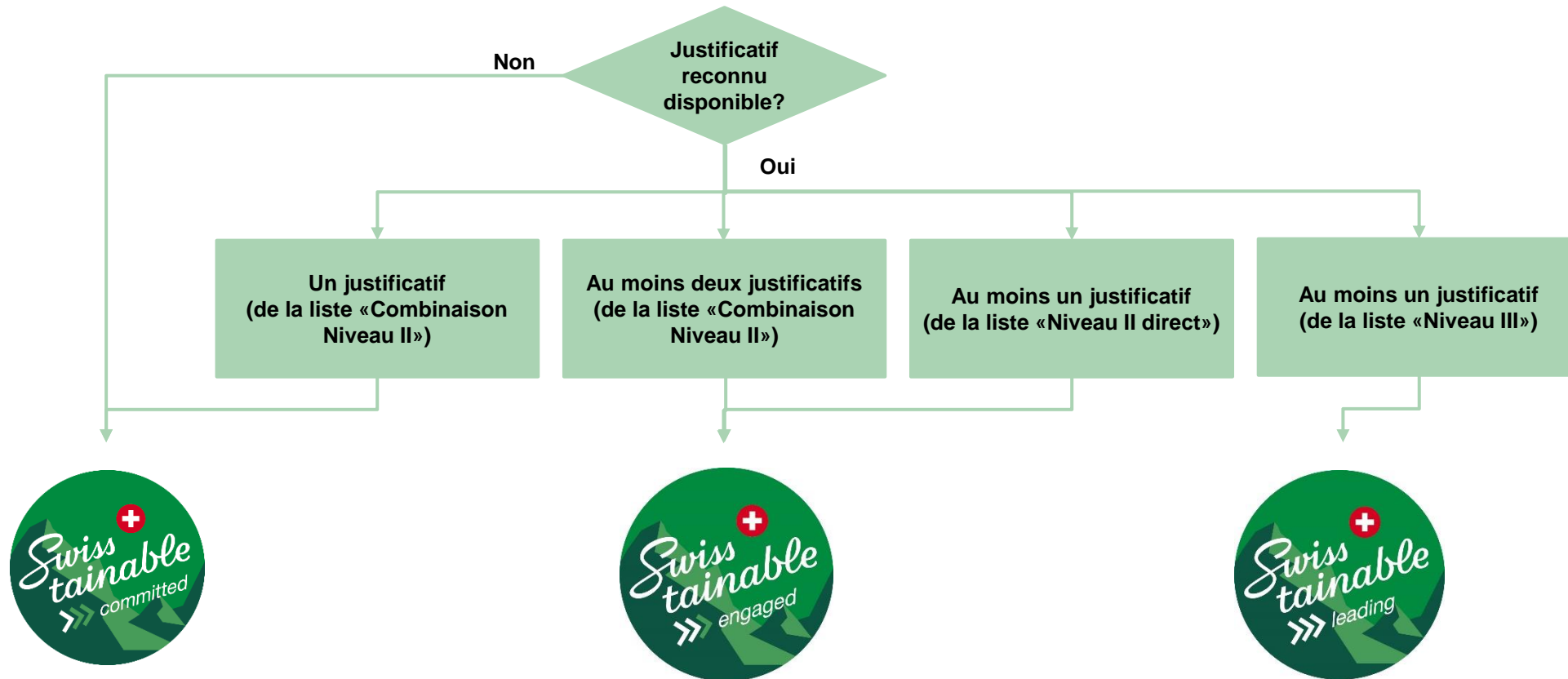
Saisie et publication **d'informations sur l'accessibilité** dans le tourisme suisse

- Dimension sociale de la durabilité: sensibilisation à l'inclusion et à l'accessibilité.
- Largement ciblé sur les personnes à mobilité réduite, les seniors et les familles avec enfants.

Plus d'informations: ok-go.org



Quel niveau pour mon établissement?



Contributions annuelles à partir de 2024.



Catégorie	Niveau I – committed	Niveau II – engaged	Niveau III – leading
Contribution annuelle standard	CHF 300	CHF 250	CHF 200
Contribution annuelle micro-entreprise (1-10 collaboratrices-collaborateurs / équivalent temps plein)	CHF 150	CHF 125	CHF 100
Contribution annuelle membre* (rabais 20%)	CHF 240	CHF 200	CHF 160
Contribution annuelle micro-entreprise membre* (rabais 20%)	CHF 120	CHF 100	CHF 80

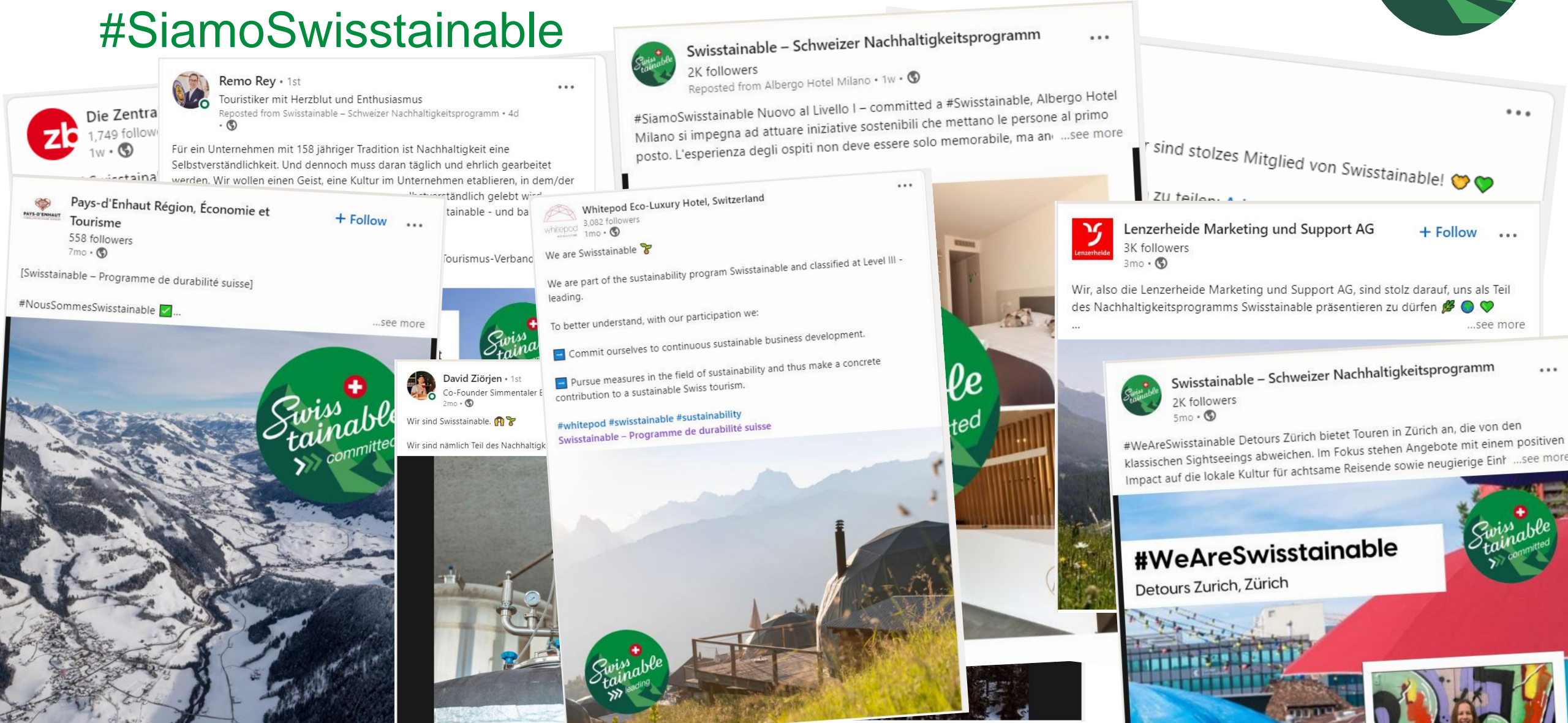
- *Les membres de la FSV bénéficient d'un rabais de 20% sur la contribution annuelle Swisstainable.
- En cas d'insription consolidées, nous accordons aux groupes une réduction de prix de 10%.



Exemples de bonne pratique



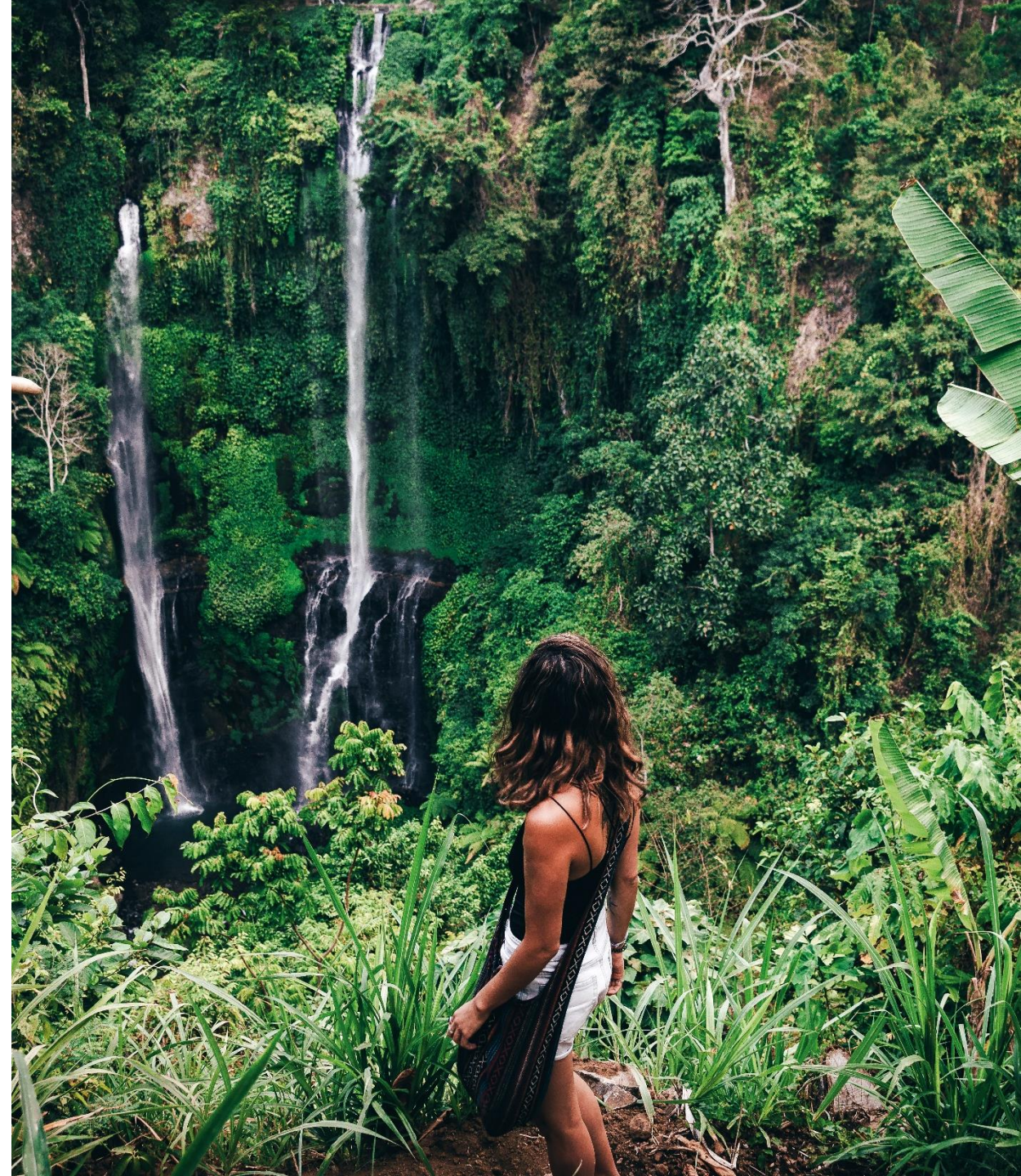
#WirSindSwisstainable #NousSommesSwisstainable #SiamoSwisstainable



Level I – committed: Hotelplan.

«One Planet, People & Places und Responsible Business»

- 2023: Classement de toutes les filiales Hotelplan au niveau I – committed chez Swisstainable
- Sensibilisation de la clientèle
- Développement de prestations durables
- Durabilité des collaborateurs/collaboratrices
- [En savoir plus](#)



Level II – engaged: Caisse suisse de voyage Coopérative

«Des projets pour plus de durabilité,
d'accessibilité et de diversité.»

- Fondation pour l'aide aux vacances et la protection du climat
- Plus d'accessibilité pendant les vacances
- Agir et construire de manière responsable
- Énergie renouvelable
- Preuves:



Level III – leading: Die Spezialisten AG.

- Wasser für Wasser au bureau
- Certifié par TourCert
- Agir selon des principes durables
 - Prendre le temps
 - Échanges équitables
 - Bénéfices pour les locaux
 - Prix équitables
 - Respect de l'environnement
- Preuves:





Bénéfices et
enseignements.



Prestations au sein du programme.



Soutien par le **secrétariat de Swisstainable**



Accès au **réseau Swisstainable** (transmission de contacts pertinents et de savoir-faire, possibilités de mise en réseau)



Présence au sein de la **communication partenaire**



Possibilité de participer gratuitement à des **webinaires et à des sessions de questions-réponses**



Réductions de prix pour des **événements**

Intégration dans la communication partenaire.



- Swisstainable LinkedIn
- Swisstainable Newsletter
- #NousSommesSwisstainable
- #GoodPractice
- Swisstainable-Hub

#NousSommesSwisstainable

Eienwäldli AG

Eienwäldli AG à Engelberg OW
Par le passé, Eienwäldli AG avait déjà atteint le niveau I – committed, puis le niveau II – engaged et est désormais classée au niveau III – leading depuis août 2023 chez Swisstainable.



Quelles sont les mesures de durabilité que vous mettez en œuvre?


Eienwäldli met en œuvre un grand nombre de mesures de durabilité et d'engagements sociaux. Nous veillons à avoir un impact positif sur notre environnement et nous poursuivons différents objectifs que nous avons définis nous-mêmes. Parmi nos mesures figurent par exemple la promotion d'un recyclage actif, la surveillance de notre consommation d'eau et l'utilisation de produits de nettoyage respectueux de l'environnement. Nous mettons également l'accent sur la promotion des produits régionaux et donc sur le

© Eienwäldli AG

Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm
3,136 followers
2mo • Edited •

#GoodPractice Dieses Jahr haben sich alle Filialen von **Hotelplan Suisse** gemeinsam dem Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable angeschlossen. Die **Hotelplan Group** verpflichtet sich einer ganzheitlichen Nachhaltigkeits ...see more

[See translation](#)



with **Hotelplan Suisse**

Livia Schönenberger and 45 others
2 comments

Like Comment Repost

Les avantages d'une participation



Contrôler et développer sa propre entreprise en matière de durabilité.



Devenir plus compétitif par rapport au groupe cible croissant des **clients sensibles au développement durable**.



Être propagée en tant qu'**entreprise responsable** par des organisations touristiques fédérales (associations, Fédération suisse du tourisme, Suisse Tourisme).



Augmenter l'attractivité sur le marché du travail.



Profiter des **échanges** au sein de la **communauté Swisstainable**.

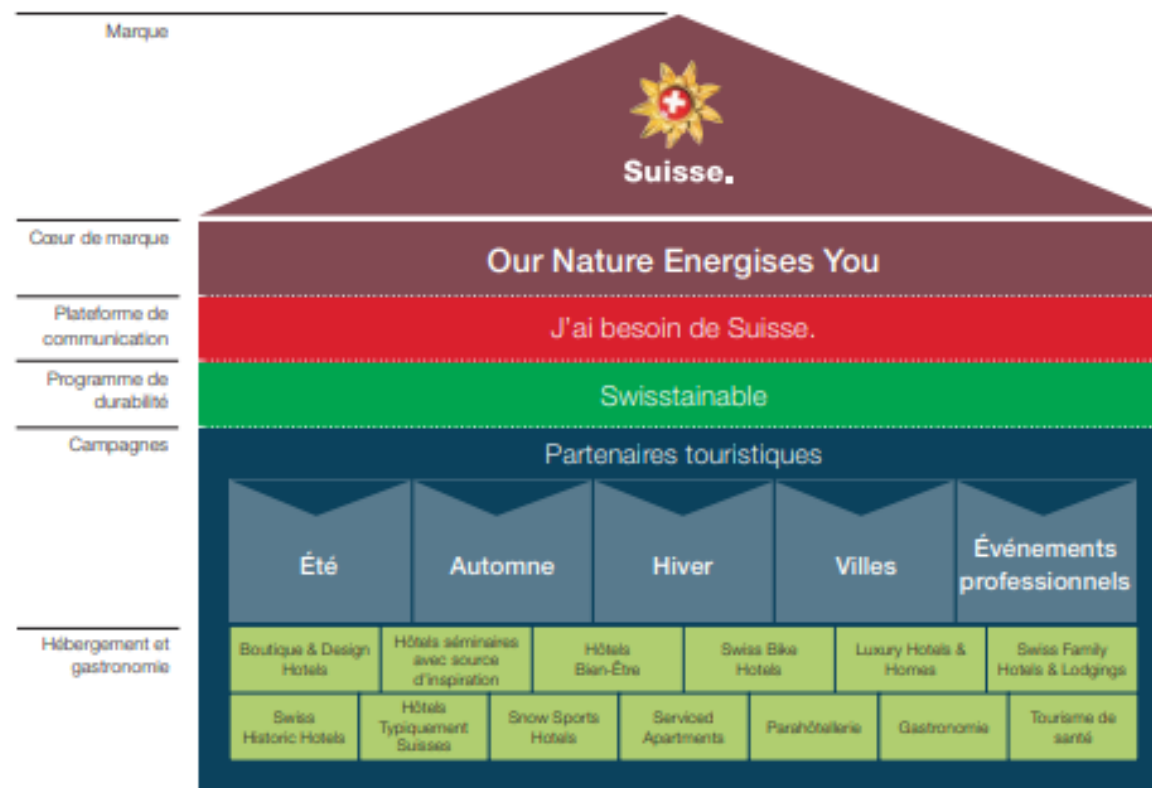
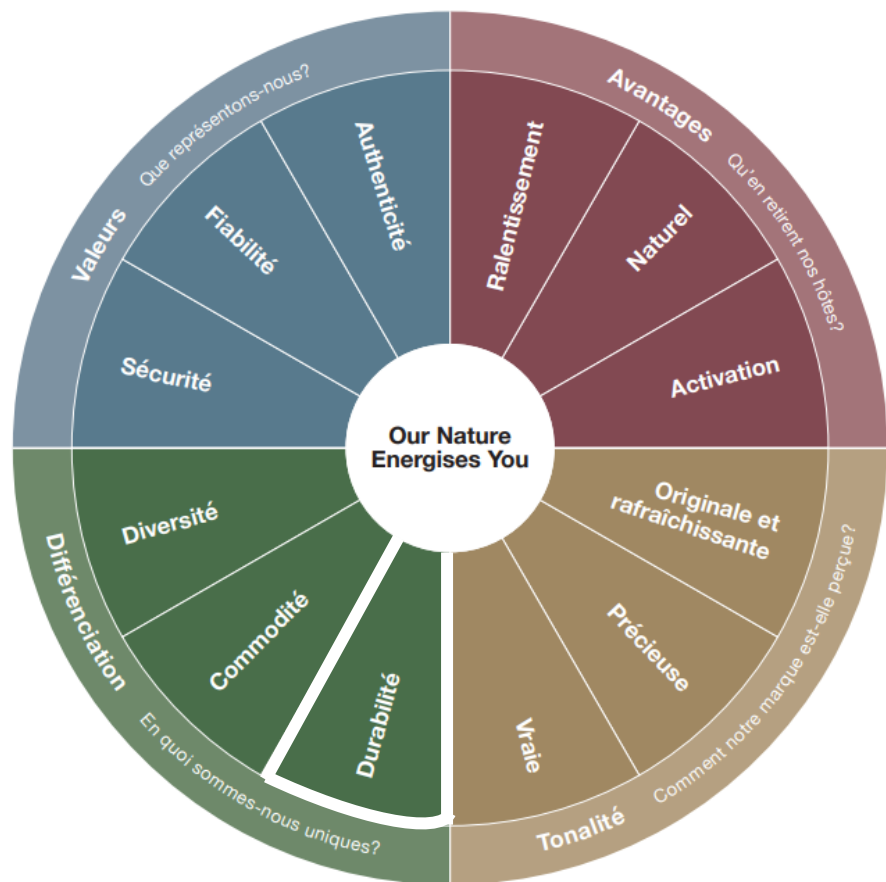


Apporter une **contribution** importante au **développement durable** de la Suisse.

[Factsheet valeur ajoutée de la participation](#)



Commercialisation du programme.





Contrasts of Switzerland

First 100% Swisstainable Tour

Swisstainable has become bookable.





Documents et outils.

Toutes les informations sur Swisstainable:

- [Swisstainable – la durabilité en point de mire](#)

Tous les documents et section FAQ:

- [Boîte à outils & FAQ Swisstainable](#)

Aperçu de tous les prestataires actuels:

- [Prestataires de services Swisstainable](#)

Aperçu des chiffres Swisstainable actuels:

- [Dashboard](#)

Exemples de bonnes pratiques de la communauté Swisstainable:

- [Swisstainable-Hub](#)



Save the Date: du 30 au 31 octobre 2024 **Sustainable Tourism Days 2024**

Échange actif de connaissances et mise en réseau autour de la durabilité en matière de tourisme

De plus amples informations suivront au printemps 2024: stv-fst.ch/fr/sustainable-tourism-days



Votre contact chez Swisstainable.



- Lisa Arnet
Gestionnaire de projet pour la durabilité
Fédération suisse du tourisme
- Contact par e-mail swisstainable@stv-fst.ch ou
par téléphone +41 31 307 47 48



Suivez-nous sur LinkedIn [@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](https://www.linkedin.com/company/swisstainable)
pour des informations régulières sur Swisstainable.

#swisstainable #NousSommesSwisstainable

