





Wir wünschen ein kurzweiliges und informatives Webinar

Informationen über Swisstainable findest du auch auf
unserer Webseite

www.srv.ch/wissen/nachhaltigkeit/swisstainable



Webinar Etikette.

Vor dem Webinar



Schalten Sie Ihr Mikrofon stumm, wenn Sie nicht sprechen



Entscheiden Sie selbst, ob Ihre Kamera an oder aus ist

Während der Fragerunde



Klicken Sie auf die Option «Hand heben», um eine mündliche Frage zu stellen



Um eine schriftliche Frage zu stellen, geben Sie sie in das Chat-Feld ein

Nach dem Webinar



Dieses Webinar wird aufgezeichnet



Sie erhalten die Präsentation und die Aufzeichnung des Webinars innerhalb weniger Tage



Support Bei technischen Problemen kontaktieren Sie uns bitte über das Chat-Feld oder rufen Sie an unter +41 31 307 47 48



Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable

Webinar für SRV-Mitglieder

6. März 2024

Lisa Arnet

Schweizer Tourismus-Verband

Diese Nachhaltigkeitsthemen sind Schweizer Reisenden wichtig

Kuoni wollte mit einer repräsentativen Umfrage herausfinden, welche Aspekte der Nachhaltigkeit für Reisende aus der Schweiz zentral sind. Die Ergebnisse zeigen einen klaren Trend.

Der Tourismus in der Schweiz soll nachhaltiger werden

Die notwendige Transformation unserer Welt kann nur mit einer grundlegenden Tourismuswende gelingen.

Warum Tourismus eine nachhaltige Entwicklung fördern kann

Nachhaltiges Reisen als Herzensangelegenheit

«Tourismus lebt von intakter Natur»

MANAGEMENT

Hotelplan: Neue Chefin Nachhaltigkeit



Schmelzende Gletscher, heissere Sommer: Der Schweizer Tourismus braucht neue Geschäftsmodelle

Mit Reisen die Welt verbessern: Nachhaltiger Tourismus ist für eine ökologische Entwicklung unerlässlich

Nachhaltiger Ganzjahrestourismus – eine Chance für die Schweiz

Nachhaltiger Tourismus: «Die Schweiz ist auf einem guten Weg»

Wichtiger Meilenstein für ein nachhaltiges Tourismusland

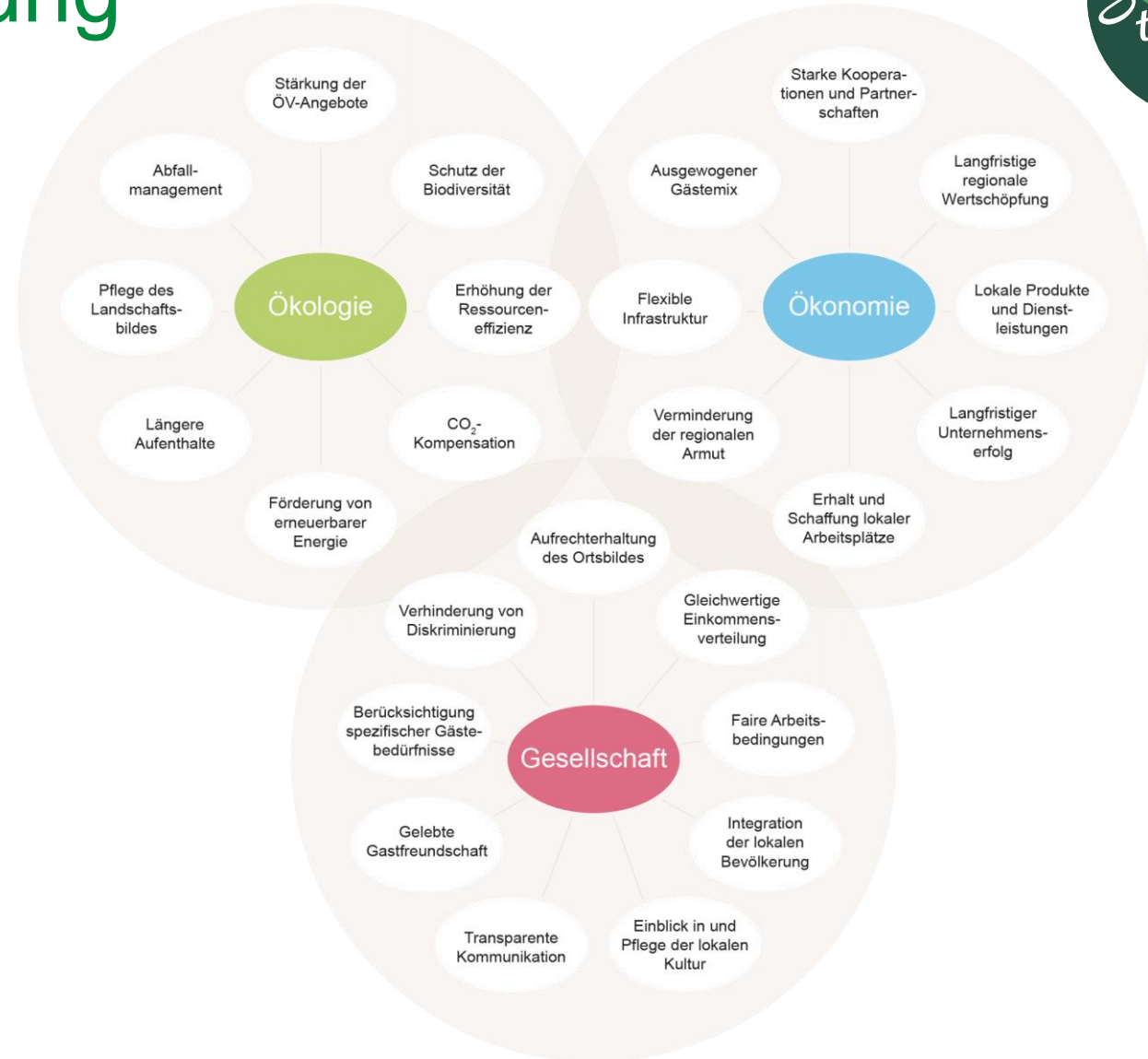


Was verstehen wir unter nachhaltigem Tourismus?

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus.



- Wirtschaftliche **Leistungsfähigkeit**
- Ökologische **Verantwortung**
- Gesellschaftliche **Solidarität**
- **Gestaltungsrecht** zukünftiger Generationen





Aktuelle Entwicklungen & Herausforderungen.

Rest-Glatt-Alp



Politische Vorgaben und Einflussnahme.

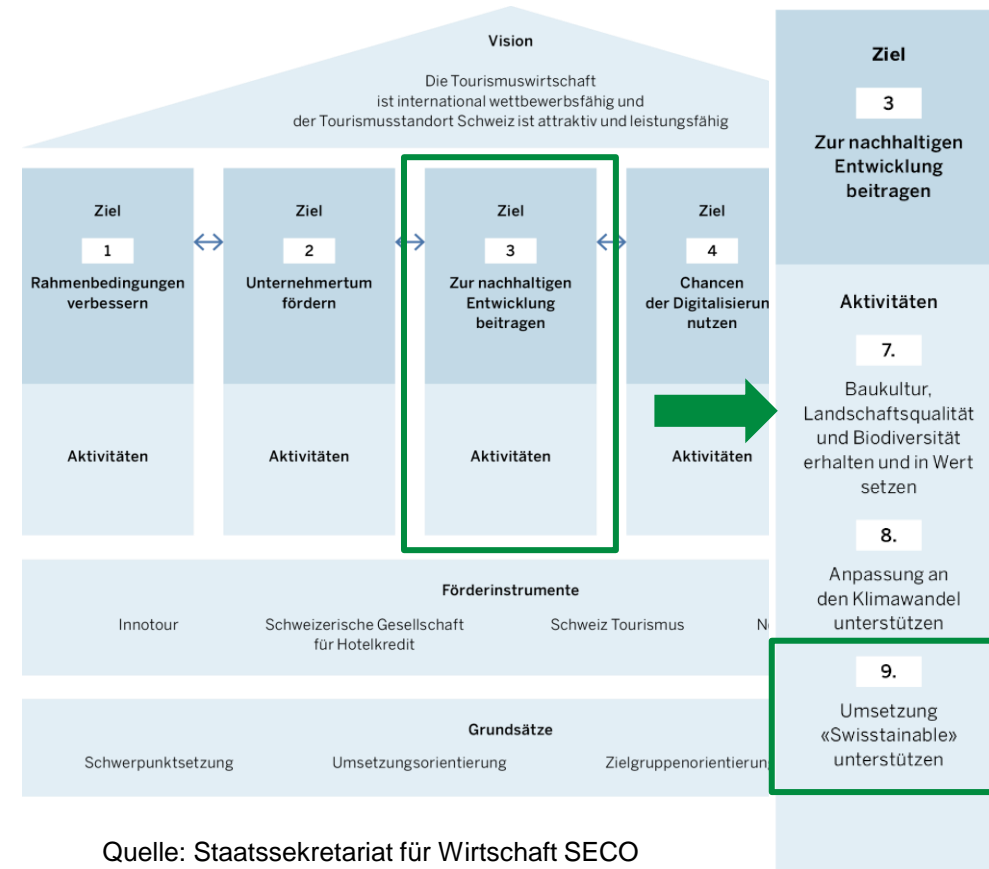


Sustainable Development Goals



Quelle: United Nations, Department of Economic & Social Affairs

Tourismusstrategie des Bundes



Quelle: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Veränderte Gästebedürfnisse und Trends.



Nischen und wenig besuchte Reiseziele entdecken



Lokaler Konsum und Spezialitäten



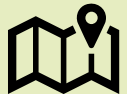
Grösserer Fokus auf **Nachhaltigkeit**



Reisen in die **Natur**, wo Distanzierung möglich ist, mehr **Outdooraktivitäten**



Slow Tourism und **regenerativer** Tourismus



Inlandreisen und Reisen **näher am Heimatort**



Nutzung von **landgebundenen Verkehrsmitteln**



Autonomes & flexibles Reisen mit eigenen Transportmitteln (Trend Road Trips)



Kleinere Reisegruppen



Kürzere Reisen das ganze Jahr über, die kurzfristig geplant werden



Digitalisierung und künstliche Intelligenz beeinflussen die Planung und das Reisen



Working Holidays

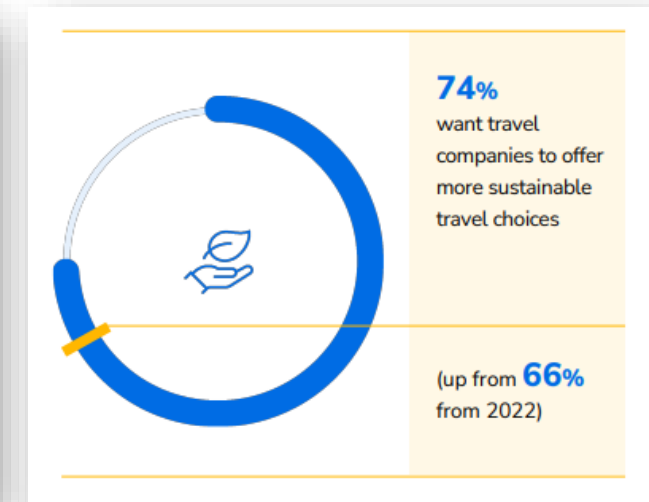
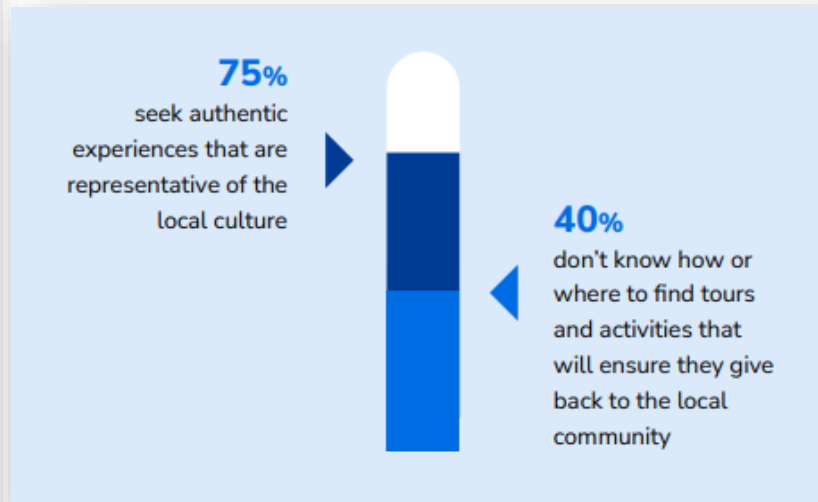


Geschäftsreisen auf tieferem Niveau



Preiswerte und qualitative Angebote statt nur das Günstigste

Veränderte Gästebedürfnisse.



Effektive Nachhaltigkeits-Kommunikation.



- Unterstützung von Konsument:innen beim Kaufentscheid
- Sichtbarmachung der Nachhaltigkeitsinitiativen
- Kund:innen aktiv in den Prozess integrieren



Quelle: [Capgemini](#), 2020

Nachhaltigkeit als Positionierungsmerkmal.



Kuoni Tumlare
28.546 followers
1yr

Switzerland + Sustainable = Swisstainable!

Switzerland has been a global leader in sustainability. Branding the Swiss Made sustainable programme as "Swisstainable", Switzerland is differentiating itself as a preferred travel destination through its passion for practising and living sustainability.

We are cooperating with Switzerland Tourism in making Swisstainable tangible and providing this unique travel experience to clients globally with four categories of tour packages:

- 🚲 Small Group Tours by Train
- 🚲 Small Group Tours by Bike
- 🌱 Green Incentive Tours
- 🌱 Green Educational Tours

With these products, we bring a refreshing travel journey to those who want to explore, experience, and learn about Swisstainable while touring Switzerland in the most eco-friendly way possible.

Our dedicated travel and tourism experts can craft customised tour packages based on your customer's interests, preferences, or needs and deliver an unforgettable travel experience with us. Get in touch with us for all your travel requirements.

Contact us to know more. <https://lnkd.in/ebKVGgfp>

#Swisstainable #Switzerland #SustainableTravel

SMALL GROUPS BY BIKE

Quelle: Kuoni Tumlare
LinkedIn, 2023

kinderregion

FILTER

- ALTER**
- INTERESSEN**
- DRINNEN/DRAUSSEN**
- GUT ZU WISSEN**

- Nachhaltiges Erlebnis
- Kostenlos
- Zugänglichkeit mit OK:GO
- Zugänglichkeit mit Kultur inklusiv
- Spielplatz in der Nähe

Ausgewählter Filter

- Nachhaltiges Erlebnis

Quelle: Kinderregion, 2023

Agora Swiss Night by Fassbind ★★★★★

Lausanne [Indiquer sur la carte](#) · 0,6 km du centre ·
Proche du métro

🌱🌱🌱 Niveau 3 Voyage Durable

Chambre Double ou Lits Jumeaux Affaires
Types de lits : 1 lit double ou 2 lits simples

Annulation gratuite
Vous pourrez annuler plus tard. N'attendez donc pas pour vous garantir ce super tarif aujourd'hui.

Plus que 5 hébergements à ce prix sur notre site

Quelle: Booking.com, 2023



Das Programm Swisstainable.

Ein Programm aus dem Tourismus für den Tourismus.



Geschäftsstelle

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

Konzeption & Vermarktung

Schweiz Tourismus.



Akademische Partnerin

HSLU Hochschule
Luzern

Partner:innen

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

Parahotellerie
Schweiz

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



SCHWEIZER PÄRKE
PARCS
NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

SRV FSV
Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi



Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pencicularas Svizras

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici



VSSU AASN AASN
Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

VSTM/ASMT
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

zooschweiz
zoosuisse

Welche Ziele möchten wir mit Swisstainable erreichen?



- Beitrag zur **Erreichung der Sustainable Development Goals**



- **Transparenz & Orientierung** für Gäste über Angebote mit hohem Nachhaltigkeits-Engagement



- Erfolgreiche zukunftsorientierte **Entwicklung & Positionierung** der Schweiz als Tourismusland



- **Sichtbarkeit** bestehender Nachhaltigkeitsbestrebungen



Überblick der Level.



Level I – committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.



Level II – engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



Level III – leading

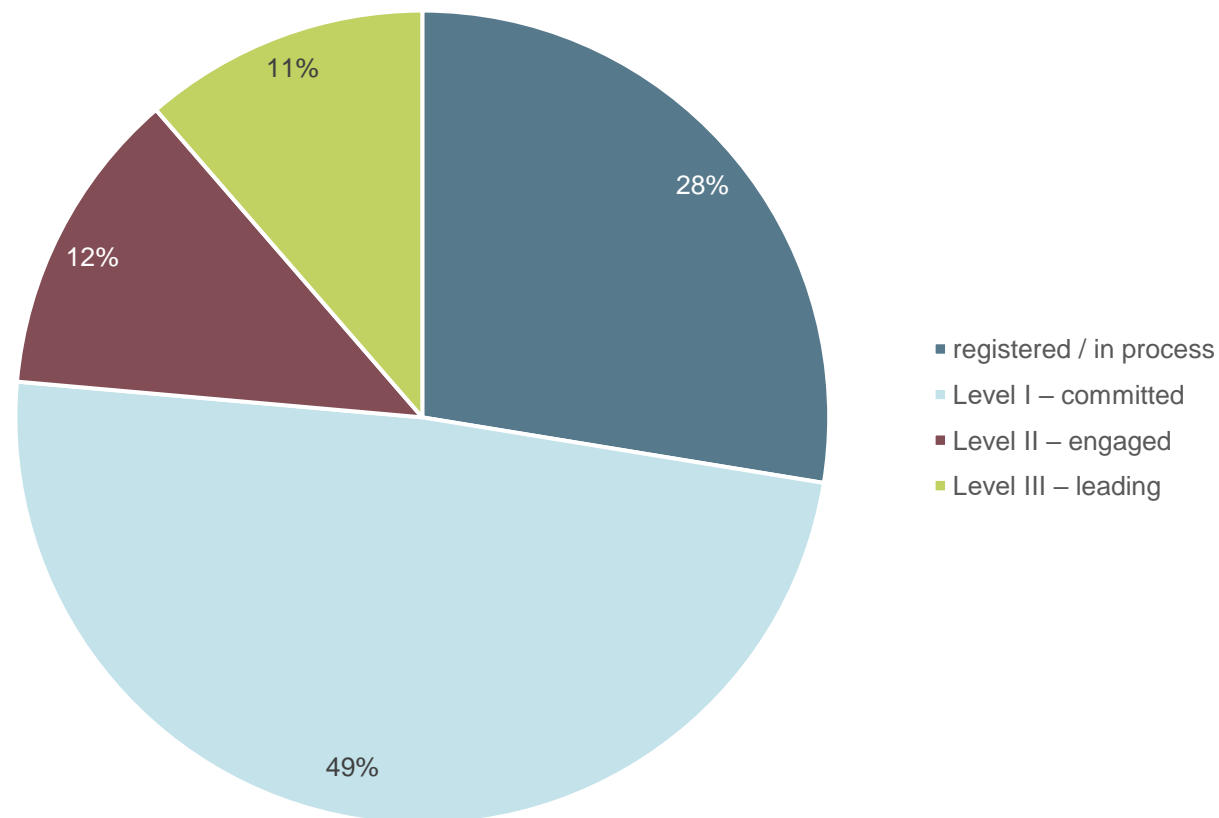
Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.



Aktueller Anmeldestand Schweiz: alle Kategorien*.

■ Level I:	1264 Betriebe
■ Level II:	317 Betriebe
■ Level III:	294 Betriebe
■ Im Prozess:	714 Betriebe
■ Total:	2589 Betriebe

*Stand gemäss 05.03.2024



Aktueller Anmeldestand Schweiz: Travel Agents / Tour Operators*.



- Level I: 121 Betriebe (79%)
- Level II: 3 Betriebe (2%)
- Level III: 4 Betriebe (3%)
- Im Prozess: 25 Betriebe (16%)
- **Total:** 153 Betriebe

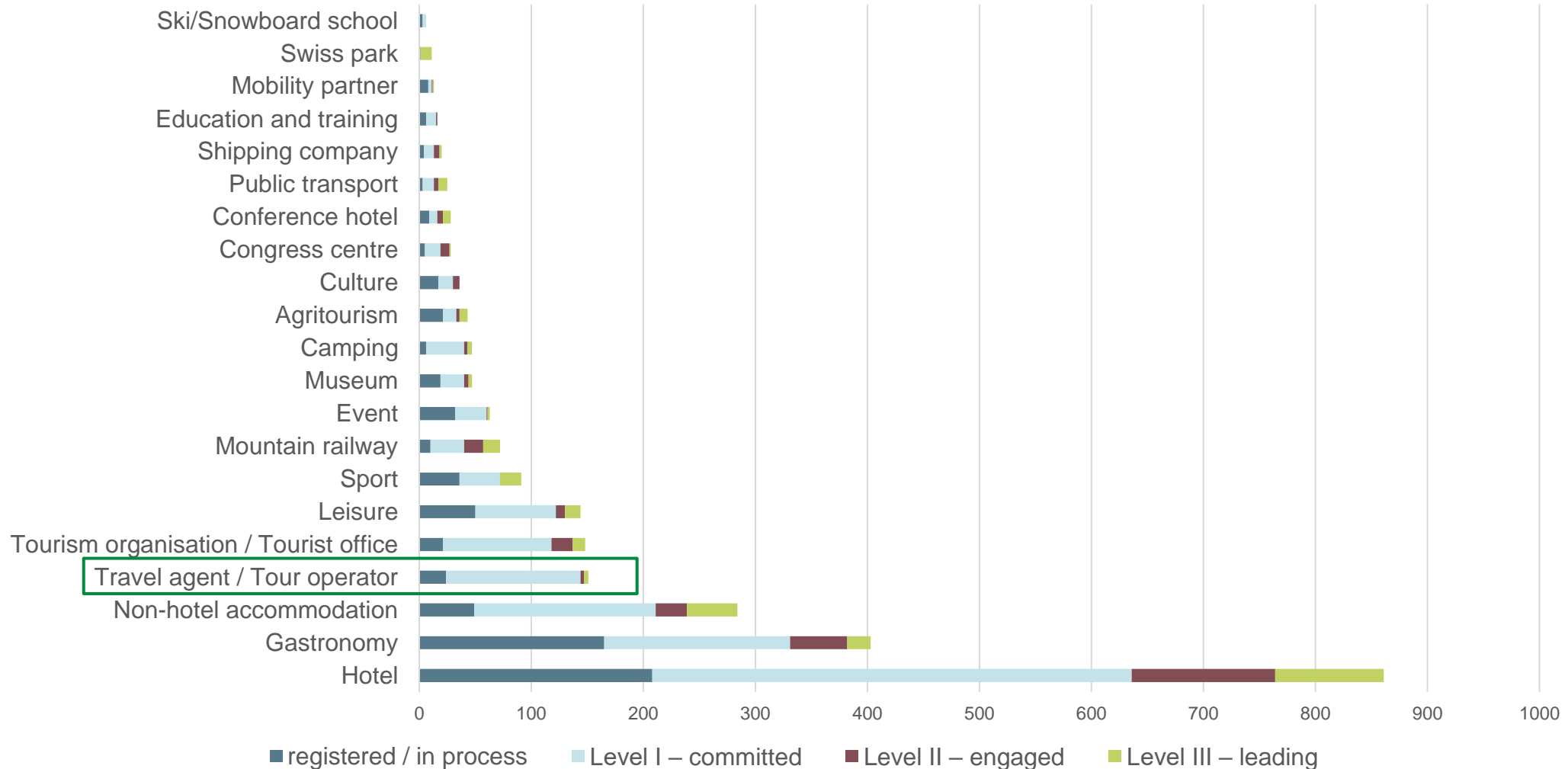


*Stand gemäss 05.03.24

Swisstainable Dashboard



Aktueller Anmeldestand Schweiz: Kategorien.



Überblick der Anforderungen pro Level.



Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	–
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	Nachhaltigkeitsnachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	–	–	Nachhaltigkeitsnachweise Level III

Unterzeichnung Commitment.



Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.



Commitment.

Das gemeinsame Commitment bildet die Grundlage des Programms Swiss-tainable. Es beschreibt die Werte und die Verantwortung des Betriebs bzw. der Organisation. Zudem zeigt es die zwölf Aspekte auf, die im Nachhaltigkeits-Check zu bewerten sind.

Präambel

- Wir sind uns der Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung unseres Betriebs/unserer Organisation bewusst und setzen alles daran, dass unsere Enkelkinder unsere Destination in ihrer faszinierenden Schönheit und Vielfalt noch bereisen und erleben können – Nachhaltigkeit verstanden als «Enkelverträglichkeit».
- Wir leisten damit einen Beitrag zur Umsetzung der 17 von der UN verabschiedeten Sustainable Development Goals (SDGs) und zur Strategie Nachhaltige Entwicklung 2030 des Bundesrats sowie zur Positionierung der Schweiz als nachhaltiges Reiseland.
- Wir berücksichtigen bei allen unseren Entscheidungen stets ökologische, soziale und ökonomische Aspekte und steuern diese mit einem umsichtigen Management.

Umwelt

1. Natur und Landschaft

Wir sind uns der zentralen Rolle einer hohen landschaftlichen und baukulturellen Qualität für einen attraktiven Tourismus bewusst und nutzen diese Chancen bei der Angebotsentwicklung und Vermarktung. Wir respektieren sensible Naturräume und Schutzgebiete, fördern die Biodiversität, konzentrieren touristische Projekte auf wenig sensible Räume und tragen zu einer nachhaltigen Raumentwicklung bei.

2. Wasser, Luft und Boden

Wir erhöhen laufend die Ressourceneffizienz, insbesondere beim Einsatz natürlicher Ressourcen wie Wasser, Luft und Boden.

3. Energie und Klima

Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffungs- und Investitionsentscheidungen, fördern erneuerbare Energieträger und reduzieren klimaschädliche Emissionen.

4. Mobilität

Wir unterstützen attraktive multimodale und umweltschonende Mobilitätsangebote zum Nutzen unserer Gäste und zur Reduktion von Umweltbelastungen.

5. Abfall

Wir minimieren den Abfall durch Vermeidung, Reduktion, Recycling und getrennte Entsorgung.

Gesellschaft

6. Bevölkerung und Kultur

Wir helfen mit, die regionale Identität sowie regionale Kreisläufe zu stärken. Wir beziehen die lokale Bevölkerung in unsere Vorhaben ein, fördern die regionale Kultur und ermöglichen den Austausch zwischen den Gästen und der Bevölkerung.

7. Spezifische Gästebedürfnisse

Wir gehen auf spezifische Gästebedürfnisse ein, berücksichtigen insbesondere Familienfreundlichkeit, Barrierefreiheit oder Lebensmittelunverträglichkeiten und ergänzen laufend unsere Angebote.

8. Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen, optimieren den Beschäftigungsgrad der Mitarbeitenden, fördern sowohl die Partizipation als auch die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, achten auf Chancengleichheit sowie Work-Life-Balance und tragen zur sozialen und interkulturellen Integration bei.

9. Gästeinformation und Gastfreundschaft

Wir lassen unsere Gäste Nachhaltigkeit erleben, informieren sie über unsere diesbezüglichen Bestrebungen, animieren sie zu einem rücksichtsvollen Verhalten und überraschen sie mit unserer zuvorkommenden Gastfreundschaft.

Wirtschaft

10. Marktbearbeitung

Wir berücksichtigen in der Marktbearbeitung die ökologischen Auswirkungen der Anreise, stärken die Nahmärkte und streben einen ausgewogenen Gästemix an.

11. Arbeitsplätze und Kooperationen

Wir setzen uns aktiv für die Weiterentwicklung des Tourismus als wichtige Existenzgrundlage ein, bieten attraktive Arbeitsplätze, halten Gesamtarbeitsverträge ein, verhalten uns kooperativ und pflegen faire Partnerschaften.

12. Innovationen und Rentabilität

Wir fördern nachhaltige Innovationen, erarbeiten eine ausreichende Rentabilität und berücksichtigen bei Investitionen die wirtschaftliche Tragfähigkeit sowie die Umwelt- und Sozialverträglichkeit.

Wir identifizieren uns mit dem Commitment zur Nachhaltigkeit des Schweizer Tourismus, berücksichtigen Nachhaltigkeitsaspekte bei allen unseren Entscheidungen und erfüllen die folgenden Anforderungen:

- Wir verankern die Nachhaltigkeitsbestrebungen explizit in unserer Unternehmens- bzw. Geschäftsstrategie, kommunizieren sie nach innen und aussen, konkretisieren sie mit Massnahmen und setzen sie zielstrebig um.
- Wir halten uns in allen Bereichen an die gesetzlichen Vorgaben.
- Wir haben eine Nachhaltigkeitsbeauftragte bzw. einen Nachhaltigkeitsbeauftragten oder ein Nachhaltigkeitsteam zur Sicherstellung der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsansprüche.
- Wir erfüllen allfällige spezifische Anforderungen von Dachverbänden.

Ort/Datum Unterschrift CEO, Direktorin/Direktor,
Geschäftsführer/Geschäftsführerin

.....

Unterschrift Nachhaltigkeitsbeauftragte/Nachhaltigkeitsbeauftragter
resp. Vorsitzende/Vorsitzender des Nachhaltigkeitsteams

.....

Initiant



Wissenschaftlicher Partner



Wirtschaft
Forschung für Tourismus und Mobilität
ITA

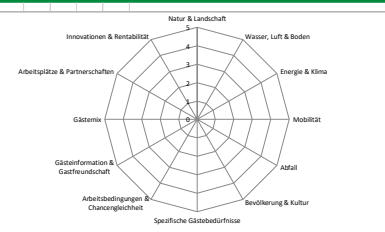
Partner



Durchführung des Nachhaltigkeitschecks.



	Themenbereich	Commitment	Nachhaltigkeits-Check	Erfüllungsgrad (x erfüllen!)								Verbesserungsideen, Bemerkungen	
				1 trifft nicht zu	2	3	4	5 trifft voll zu	6 übersteigt / übererfüllt	7	8		
Umwelt	Natur & Landschaft	1. Wir sind uns der zentralen Rolle einer hohen landschaftlichen und baukulturellen Qualität für einen attraktiven Tourismus bewusst und nutzen diese Chancen bei der Angebotsentwicklung und Vermarktung. Wir respektieren sensible Naturräume und Schutzgebiete, fördern die Biodiversität, konzentrieren touristische Projekte auf wenig sensible Räume und tragen zu einer nachhaltigen Raumentwicklung bei.	a. Wir nutzen die einzigartigen Qualitäten unserer Natur, Landschaft und Baukultur bei der Gestaltung attraktiver Angebote sowie für eine wirksame Kommunikation. b. Wir sichern die landschaftliche und baukulturelle Qualität und minimieren bei Infrastrukturprojekten sowie bei angebotenen Aktivitäten Beeinträchtigungen der Landschaft sowie der Baukultur, konzentrieren auf wenig sensible Flächen und fördern die Biodiversität.										
	Wasser, Luft & Boden	2. Wir erhöhen laufend die Ressourceneffizienz, insbesondere beim Einsatz natürlicher Ressourcen wie Wasser, Luft und Boden.	a. Wir erhöhen die Ressourceneffizienz und minimieren durch bewusste Investitions- und Beschaffungsentscheide in allen Bereichen (z.B. Bauen, Produktionsanlagen und -verfahren etc.) den Verbrauch sowie Belastungen von natürlichen Ressourcen (wie Wasser, Luft, Boden, Rohstoffe). b. Wir achten auf einen möglichst geringen Verbrauch natürlicher Ressourcen durch einen bewussten Umgang bei der alltäglichen Leistungserbringung und verringern störende Lärmemissionen.										
	Energie & Klima	3. Wir optimieren den Energieverbrauch durch bewusste Beschaffungs- und Investitionsentscheidungen, fördern erneuerbare Energieträger und reduzieren klimaschädliche Emissionen.	a. Wir minimieren laufend den Energieverbrauch durch Energiesparmassnahmen, insbesondere durch bewusste Investitions- und Beschaffungsentscheide in allen Bereichen (z.B. Bauen, Transportmittel, Produktionsanlagen und -verfahren etc.). b. Wir erhöhen den Anteil an erneuerbaren Energieträgern am gesamten Energieverbrauch und investieren in die klimaschonende Optimierung von Gebäuden, Heizung, Energieproduktionsanlagen, Fahrzeugen und Geräten.										
	Mobilität	4. Wir unterstützen attraktive multimodale und umweltschonende Mobilitätsangebote zum Nutzen unserer Gäste und zur Reduktion von Umweltbelastungen.	a. Wir engagieren uns für nutzerfreundliche Verbundangebote unterschiedlicher Verkehrsträger und optimieren die Verknüpfung unserer Angebote mit dem öffentlichen Verkehr oder anderen umweltschonenden Mobilitätsformen. b. Wir erhöhen den Anteil an erneuerbaren Energieträgern am gesamten Energieverbrauch und investieren in die klimaschonende Optimierung von Gebäuden, Heizung, Energieproduktionsanlagen, Fahrzeugen und Geräten.										
	Abfall	5. Wir minimieren den Abfall durch Vermeidung, Reduktion, Recycling und getrennte Entsorgung.	a. Wir minimieren den Abfall durch gezielte Vermeidungs- und Reduktionsmassnahmen insbesondere in den Bereichen Lebensmittelverschwendung, Plastik-, Papier- und Metallverbrauch und vermeiden den Einsatz umweltschädlicher Stoffe. b. Wir recyceln den Abfall systematisch und in allen sinnvollen Bereichen und entsorgen Restabfall getrennt und fachgerecht.										
Gesellschaft	Bevölkerung & Kultur	6. Wir helfen mit, die regionale Identität sowie regionale Kreisläufe zu stärken. Wir beziehen die lokale Bevölkerung in unsere Vorhaben ein, fördern die regionale Kultur und ermöglichen den Austausch zwischen den Gästen und der Bevölkerung.	a. Wir achten beim Einkauf auf Regionalität, Saisonalität sowie kurze Wege und setzen in allen Bereichen des Betriebs auf regionale und umweltschonende Materialien, Produkte und Dienstleistungen. b. Wir berücksichtigen die Anliegen der lokalen Bevölkerung, pflegen das kulturelle Erbe, achten auf Authentizität und fördern die regionale Kultur.										
	Spezifische Gästebefürfnisse	7. Wir gehen auf spezifische Gästebefürfnisse ein, berücksichtigen insbesondere Familienfreundlichkeit, Barrierefreiheit oder Lebensmittelverträglichkeiten und ergänzen laufend unsere Angebote.	a. Wir suchen den aktiven Austausch mit den unterschiedlichen Gästegruppen, ergründen ihre spezifischen Anliegen und pflegen einen regelmäßigen Dialog. b. Wir setzen uns für barrierefreies Reisen ein, unterstützen unsere Gäste mit spezifischen Bedürfnissen wie Familienfreundlichkeit oder bei Lebensmittelunverträglichkeiten und sorgen für transparente Informationen.										
	Arbeitsbedingungen & Chancengleichheit	8. Wir bieten faire Arbeitsbedingungen, optimieren den Beschäftigungsgrad der Mitarbeitenden, fördern sowohl die Partizipation als auch die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, achten auf Chancengleichheit sowie Life-Balances und tragen zur sozialen und interkulturellen Integration bei.	a. Wir bieten unseren Mitarbeitenden faire Arbeitsbedingungen, optimieren den Beschäftigungsgrad der Mitarbeitenden, bilden sie weiter und achten auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. b. Wir setzen Chancengleichheit konsequent um, fördern das Engagement unserer Mitarbeitenden und tragen zur sozialen und interkulturellen Integration bei.										
Wirtschaft	Marktbearbeitung	10. Wir berücksichtigen in der Marktbearbeitung die ökologischen Auswirkungen der Anreise und streben einen ausgewogenen Gästemix an.	a. Wir minimieren das Risiko bezüglich volatiler Gästegruppen und Märkte durch einen ausgewogenen Gästemix. b. Wir berücksichtigen in der Marktbearbeitung die ökologischen Auswirkungen der Anreise, bearbeiten verstärkt die Nahmärkte und begrenzen gegebenenfalls den Anteil der Fernmärkte.										
	Arbeitsplätze & Kooperationen	11. Wir setzen uns aktiv für die Weiterentwicklung des Tourismus als wichtige Existenzgrundlage ein, bieten attraktive Arbeitsplätze, halten Gesamtarbeitsverträge ein, verhalten uns kooperativ und pflegen faire Partnerschaften.	a. Wir sind stets bestrebt, den Tourismus als Existenzgrundlage zu erhalten, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und erachten die Vorgaben des Gesamtarbeitsvertrags als Mindestanforderung unserer Mitarbeitenden. b. Wir kennen die Interessen unserer wichtigsten Kooperationspartner und Anspruchsgruppen, verhalten uns kooperativ und pflegen einen offenen Dialog.										
	Innovationen & Rentabilität	12. Wir fördern nachhaltige Innovationen, erarbeiten eine genügende Rentabilität und berücksichtigen bei Investitionen die wirtschaftliche Tragfähigkeit sowie die Umwelt- und Sozialverträglichkeit.	a. Wir fördern innovative Ideen, beziehen unsere Mitarbeitenden in die nachhaltige Weiterentwicklung unserer Angebote ein und setzen Verbesserungsprozesse systematisch um. b. Wir überprüfen periodisch sowohl die Liquidität wie auch die die Rentabilität und berücksichtigen bei neuen Investitionen stets sowohl die wirtschaftliche Tragbarkeit als auch die Umwelt- und Sozialverträglichkeit.										
Überblick				0									
	Natur & Landschaft	0											
	Wasser, Luft & Boden	0											
	Energie & Klima	0											
	Mobilität	0											
	Abfall	0											
	Bevölkerung & Kultur	0											
	Spezifische Gästebefürfnisse	0											
	Arbeitsbedingungen & Chancengleichheit	0											
	Gästefürfnisse & Gastfreundschaft	0											
	Gästemix	0											
	Arbeitsplätze & Partnerschaften	0											
	Innovationen & Rentabilität	0											



Durchführung des Nachhaltigkeitschecks.



Fragebogen über Profil-Link im STDataNetwork

Mobilität

a. Wir engagieren uns für nutzerfreundliche Verbundangebote unterschiedlicher Verkehrsträger und optimieren die Verknüpfung unserer Angebote mit dem öffentlichen Verkehr oder anderen umweltschonenden Mobilitätsformen.

1: trifft nicht zu; 5: trifft voll zu

1 2 3 4 5 nicht relevant

b. Wir nutzen wenn immer möglich den öffentlichen Verkehr oder umweltschonende Individualverkehrsmittel. Für unsere Gäste setzen wir Anreize zu einer umweltschonenden Mobilität und bewirtschaften die Parkplätze entsprechend.

1: trifft nicht zu; 5: trifft voll zu

1 2 3 4 5 nicht relevant

Erstellung des Massnahmenplans.



Nachhaltigkeitsprogramm des Schweizer Tourismus.

Massnahmenplanung.

Betrieb:
Startdatum der Massnahmen:
Enddatum (spätestens 2 Jahre nach Start):



Massnahmen	Themenbereich	Verantwortliche Person	Zu erledigen bis	Erledigt
1. Massnahme				
2. Massnahme				
3. Massnahme				

- 3 Massnahmen (neu resp. noch nicht abgeschlossen)
- Umsetzung innerhalb von 24 Monaten
- Verantwortlichkeiten / Teilschritte sowie Enddatum definieren

Die Rolle von Nachhaltigkeitsnachweisen.

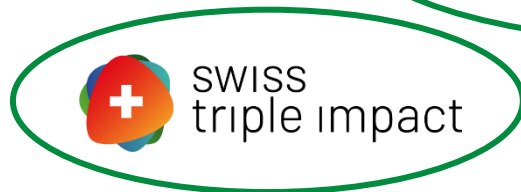
- Level II – engaged und Level III – leading bauen auf **anerkannten Nachweisen** auf
- 70 anerkannte Nachweise
- Mehr **Transparenz** für Gäste und Betriebe
- **Orientierung** im Labeldschungel
- Manual Nachhaltigkeitsnachweise



BIOSPHERE



EARTH CHECK



OK:GO Initiative

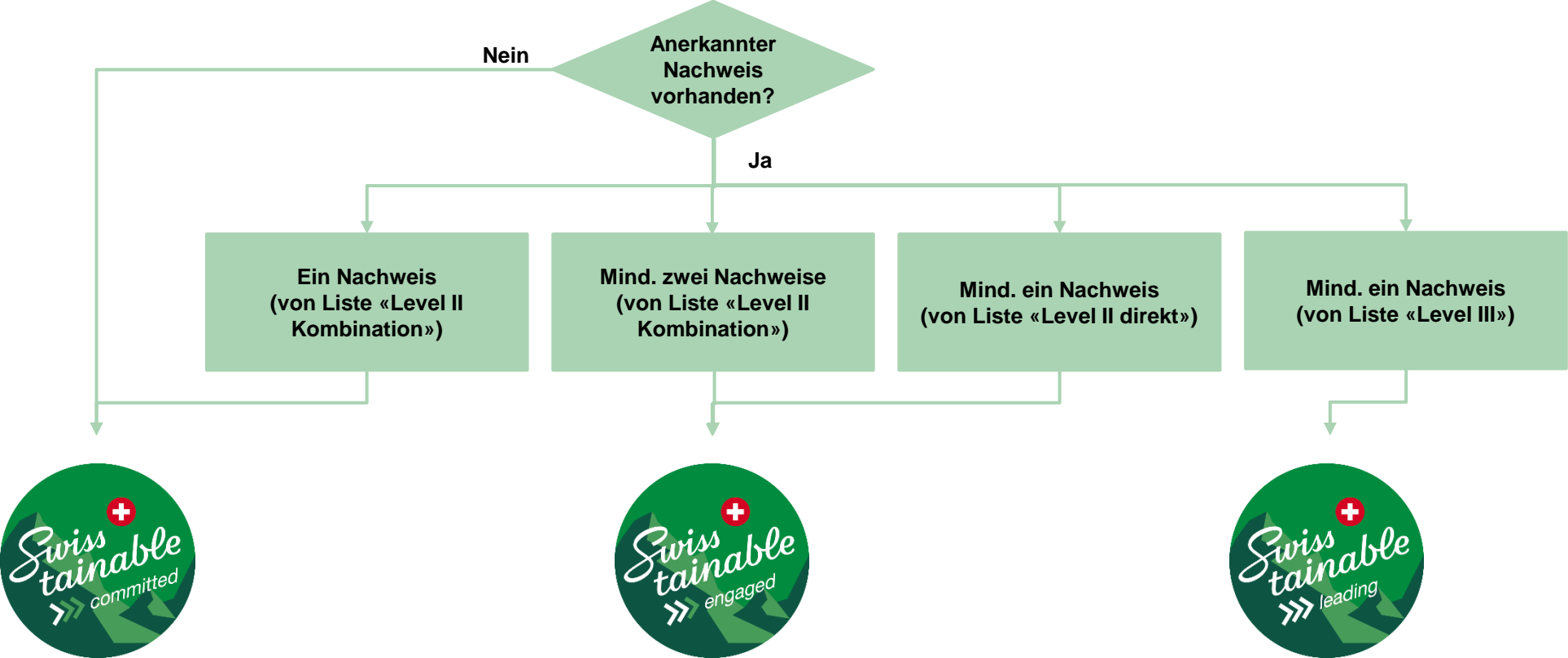
Erfassung und Publikation von **Zugänglichkeitsinformationen** im Schweizer Tourismus

- Soziale Dimension der Nachhaltigkeit: Sensibilisierung für Inklusion und Barrierefreiheit
- Breite Ansprache von Personen mit Mobilitätseinschränkungen, Senior:innen und Familien mit Kindern

Informationen: stv-fst.ch/okgo-initiative



Welches Level?



Jahresbeiträge ab 2024.



Kategorie	Level I – committed	Level II – engaged	Level III – leading
Jahresbeitrag Standard	CHF 300	CHF 250	CHF 200
Jahresbeitrag Kleinbetrieb (1-10 Mitarbeitende / VZÄ)	CHF 150	CHF 125	CHF 100
Jahresbeitrag Mitglied* (20% Rabatt)	CHF 240	CHF 200	CHF 160
Jahresbeitrag Kleinbetrieb Mitglied* (20% Rabatt)	CHF 120	CHF 100	CHF 80

- *Mitglieder des SRV erhalten 20% Rabatt auf den Swisstainable-Jahresbeitrag.
- Bei konsolidierten Anmeldungen gewähren wir Gruppen eine Preisreduktion von 10%.



Good-Practice-Beispiele



#WirSindSwisstainable #NousSommesSwisstainable #SiamoSwisstainable



Die Zentra 1,749 followers
1w • 🌐

Remo Rey • 1st
Touristiker mit Herzblut und Enthusiasmus
Reposted from Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm • 4d
Für ein Unternehmen mit 158 jähriger Tradition ist Nachhaltigkeit eine Selbstverständlichkeit. Und dennoch muss daran täglich und ehrlich gearbeitet werden. Wir wollen einen Geist, eine Kultur im Unternehmen etablieren, in dem/der ...see more

Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm
2K followers
Reposted from Albergo Hotel Milano • 1w • 🌐

#SiamoSwisstainable Nuovo al Livello I – committed a #Swisstainable, Albergo Hotel Milano si impegna ad attuare iniziative sostenibili che mettano le persone al primo posto. L'esperienza degli ospiti non deve essere solo memorabile, ma an ...see more

Swisstainable sind stolzes Mitglied von Swisstainable! 🍷 🍷
ZU teilen: ...

Pays-d'Enhaut Région, Économie et Tourisme
558 followers
7mo • 🌐

[Swisstainable – Programme de durabilité suisse]
#NousSommesSwisstainable ✅ ...

Whitepod Eco-Luxury Hotel, Switzerland
3,082 followers
1mo • 🌐

We are Swisstainable 🍷

We are part of the sustainability program Swisstainable and classified at Level III - leading.

To better understand, with our participation we:

- Commit ourselves to continuous sustainable business development.
- Pursue measures in the field of sustainability and thus make a concrete contribution to a sustainable Swiss tourism.

#whitepod #swisstainable #sustainability
Swisstainable – Programme de durabilité suisse

Lenzerheide Marketing und Support AG
3K followers
3mo • 🌐

Wir, also die Lenzerheide Marketing und Support AG, sind stolz darauf, uns als Teil des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable präsentieren zu dürfen 🍷 🌐 🍷
...see more

Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm
2K followers
5mo • 🌐

#WeAreSwisstainable
Detours Zurich, Zürich

Swisstainable committed

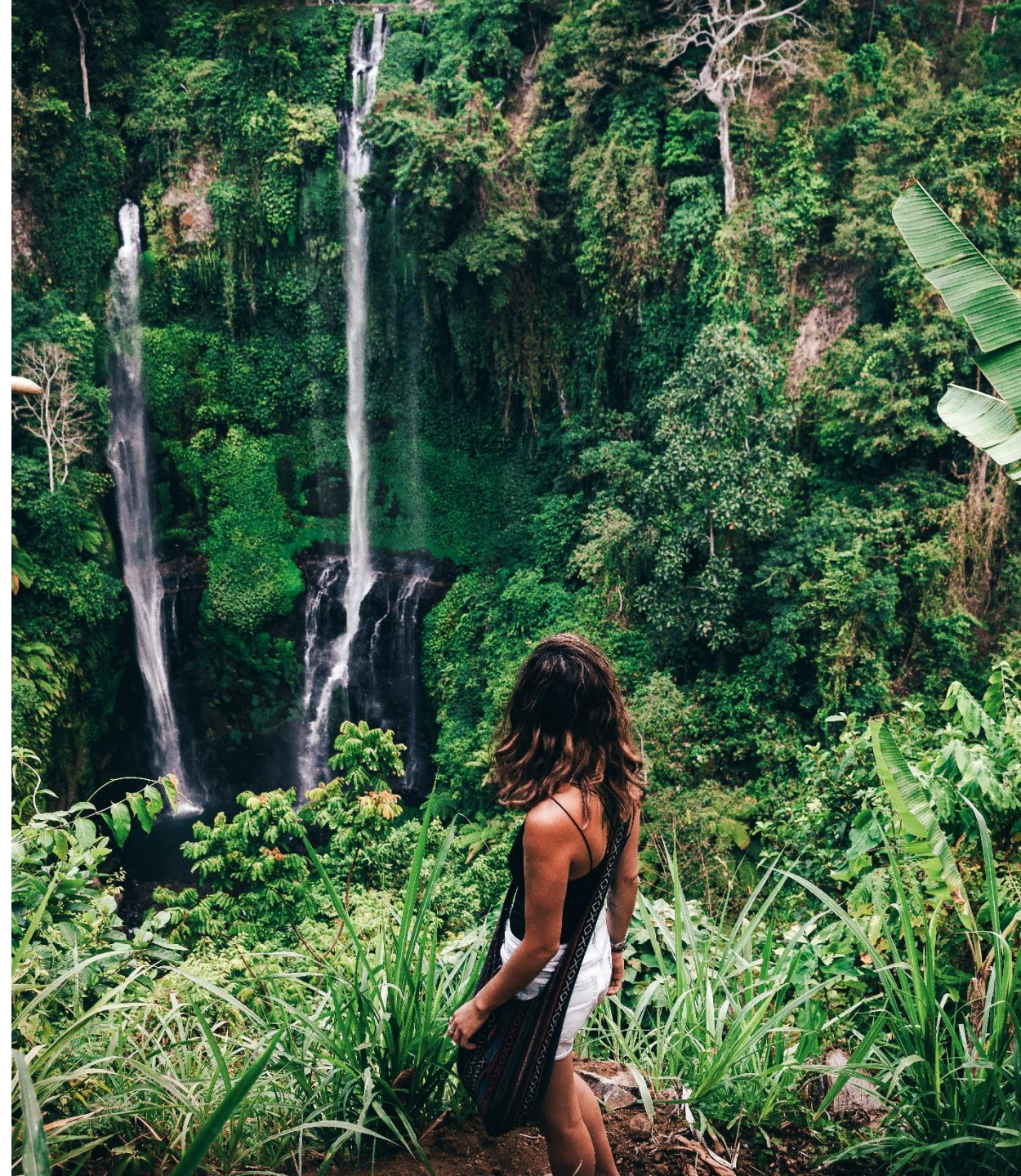
Swisstainable committed

Swisstainable committed

Level I – committed: Hotelplan.

«One Planet, People & Places und Responsible Business»

- 2023: Einstufung aller Hotelplan-Filialen auf Level I – committed bei Swisstainable
- Sensibilisierung der Kundschaft
- Ausbau nachhaltiger Leistungen
- Nachhaltigkeit der Mitarbeitenden fördern
- Mehr erfahren



Level II – engaged: Schweizer Reisekasse Genossenschaft.

«Projekte für mehr Nachhaltigkeit,
Barrierefreiheit und Abwechslung.»

- Stiftung für Ferienhilfe und Klimaschutz
- Mehr Barrierefreiheit in den Ferien
- Verantwortungsbewusstes Handeln und Bauen
- Erneuerbare Energien
- Nachweise:



Level III – leading: Die Spezialisten AG.

«Unsere Idee von Reisen geht einher mit
sanftem Tourismus.»

- Wasser für Wasser als Büro-Partner
- TourCert zertifiziert
- Handeln nach nachhaltigen Grundsätzen
 - Zeit nehmen
 - Fairer Austausch
 - Nutzen für Einheimische
 - Faire Preise
 - Respekt vor der Umwelt
- Nachweise:





Benefits und Learnings.



Leistungen innerhalb des Programms.



Unterstützung durch die **Swisstainable Geschäftsstelle**



Zugang zum Swisstainable **Netzwerk** (Kontakte, Know-how, Vernetzungsmöglichkeiten)



Präsenz innerhalb der **Partner:innenkommunikation**



Kostenlose Teilnahme an **Webinaren und Q&A Sessions**



Preisreduktionen für **Events**

Integration in die Swisstainable Partnerkommunikation.



- Swisstainable LinkedIn
- Swisstainable Newsletter
- #WirSindSwisstainable
- #GoodPractice
- Swisstainable-Hub

#WirSindSwisstainable

Zugerland Verkehrsbetriebe AG

Zugerland Verkehrsbetriebe AG in Zug ZG
Swisstainable Level III – leading seit Juli 2023 mit Zugerland Verkehrsbetriebe AG, Zugerbergbahn AG, Schiffahrtsgesellschaft für den Zugersee AG und Ägerisee Schiffahrt AG



(c) Zugerland Verkehrsbetriebe AG

Welche Nachhaltigkeitsmassnahmen setzt ihr aktuell um?

Die ZVB ist die Mobilitätsanbieterin Nummer 1 im Raum Zug und zusammen mit ihren Partnerunternehmen mit Bus, Bahn und Schiff unterwegs. Wir setzen uns jährliche Umweltziele und optimieren bestehende Prozesse laufend. Beispielsweise pflegen wir ein aktives Recycling, monitoren den Wasserverbrauch und finden immer wieder neue Ansätze, um den Stromverbrauch zu senken. Dieses Jahr wollen wir diesen im Hauptsitz und Depot am Standort An der Aa um 12% gegenüber 2021 reduzieren. Unser Kerngeschäft, den Linienbetrieb mit Bussen, dekarbonisieren wir bis ins Jahr

Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm
3,136 followers
2mo • Edited •

#GoodPractice Dieses Jahr haben sich alle Filialen von [Hotelplan Suisse](#) gemeinsam dem Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable angeschlossen. Die [Hotelplan Group](#) verpflichtet sich einer ganzheitlichen Nachhaltigkeits ...see more

See translation

with [Hotelplan Suisse](#)

Livia Schönenberger and 45 others
2 comments

Like Comment Repost

Vielfältiger Nutzen einer Teilnahme.



Überprüfen und weiterentwickeln des eigenen Betriebs bezüglich Nachhaltigkeit.



Wettbewerbsfähiger werden in Bezug auf die wachsende Zielgruppe der **nachhaltigkeitsaffinen Gäste**.



Als **verantwortungsvollen Betrieb** propagiert werden durch touristische Dachorganisationen (Verbände, Schweizer Tourismus-Verband, Schweiz Tourismus).



Steigern der **Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt**.



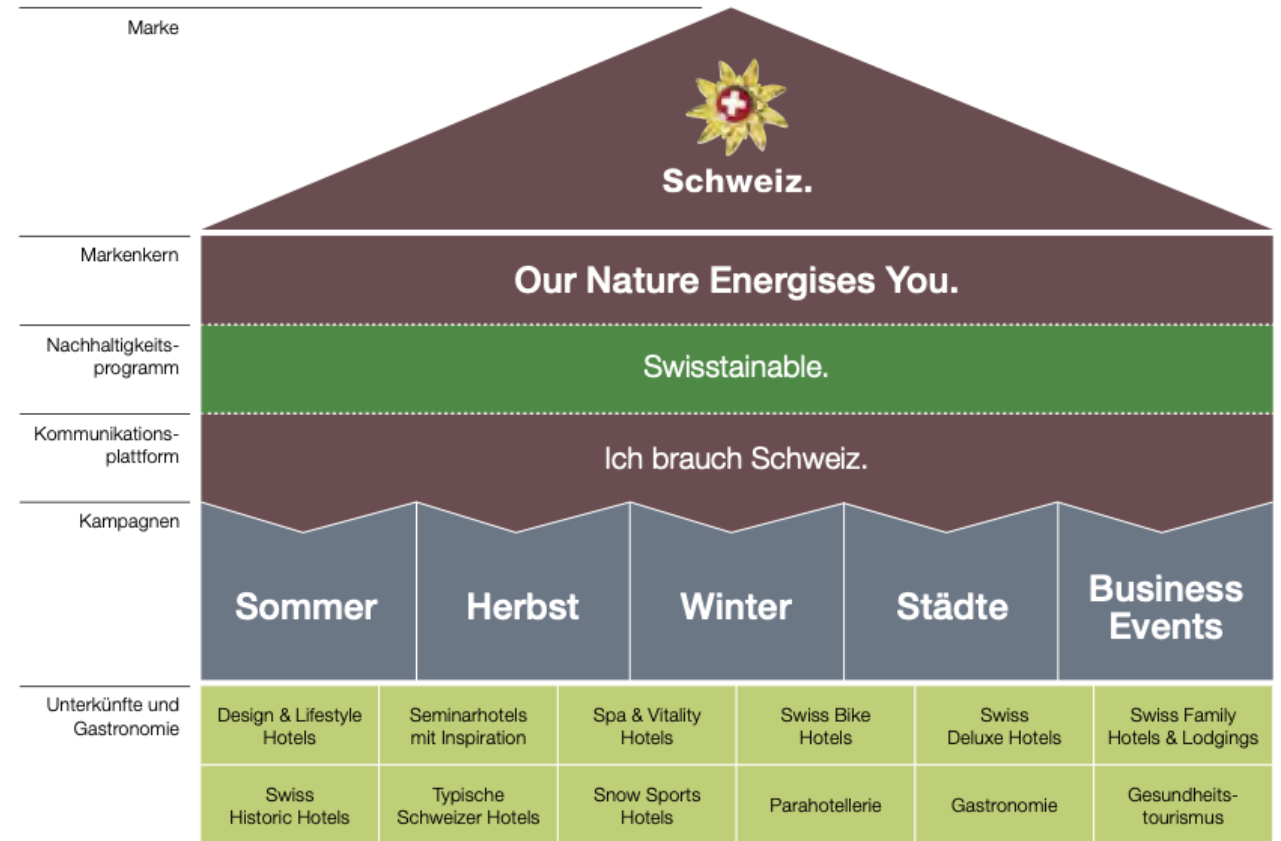
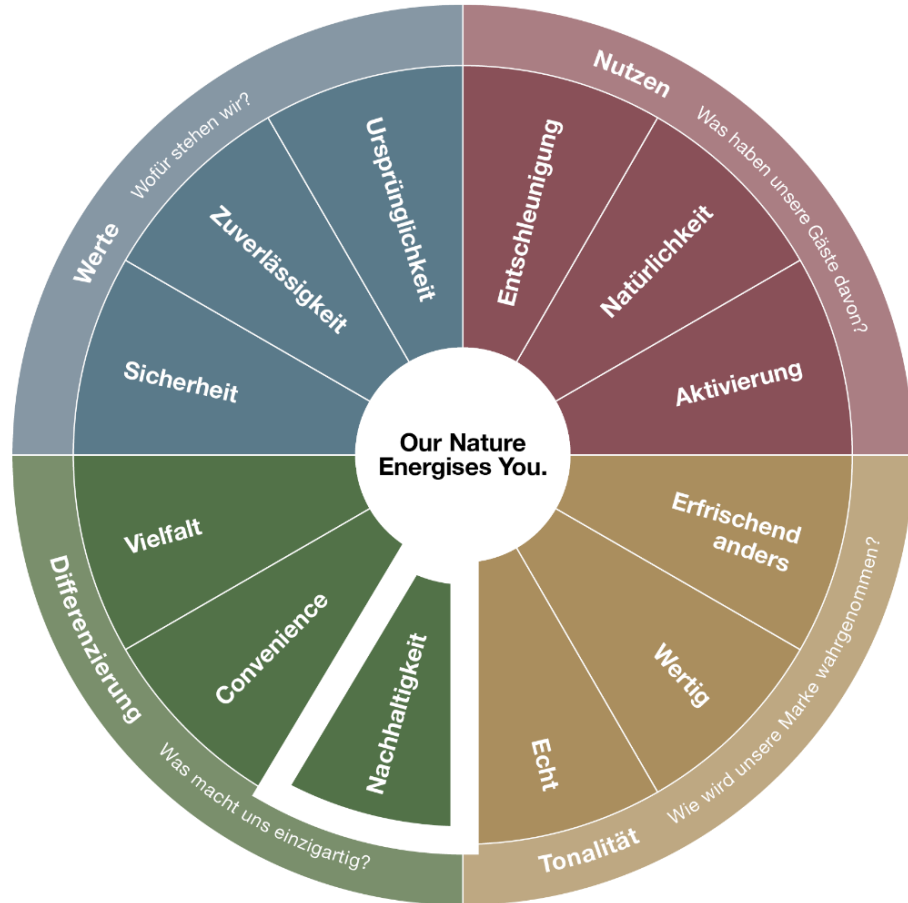
Profitieren vom **Austausch** innerhalb der **Swisstainable Community**.



Leisten eines wichtigen **Beitrags** zur **nachhaltigen Entwicklung** der Schweiz.

[Factsheet: Mehrwert Programmteilnahme](#)

Vermarktung des Programms.



TRAFALGAR

trafalgar.com



Contrasts of Switzerland

First 100% Swisstainable Tour

Swisstainable has become bookable.

Ladnwasser Viaduct ©Stefan Schlumpf.

Dokumente und Hilfsmittel.



Alle Informationen zu Swisstainable:

- [Swisstainable – Nachhaltigkeit im Fokus](#)

Alle Dokumente und ergänzende Informationen:

- [Toolbox & FAQs Swisstainable \(stv-fst.ch\)](#)

Übersicht aller aktuellen Leistungsträger:

- [Swisstainable Leistungsträger](#)

Übersicht der aktuellen Swisstainable Zahlen:

- [Dashboard](#)

Good-Practice-Beispiele aus der Swisstainable-Community:

- [Swisstainable-Hub](#)

Zur Anmeldung:



Save the Date:
30.-31. Oktober 2024
**Sustainable Tourism
Days 2024**

Aktiver Wissensaustausch und Vernetzung
rund um die touristische Nachhaltigkeit

Weitere Informationen folgen im Frühling
2024: stv-fst.ch/sustainable-tourism-days



Ihr Kontakt bei Swisstainable.



- Lisa Arnet
Projektmanagerin Nachhaltigkeit beim
Schweizer Tourismus-Verband
- Kontakt per E-Mail swisstainable@stv-fst.ch
oder telefonisch +41 31 307 47 48



Folgen Sie uns auf LinkedIn [@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](https://www.linkedin.com/company/swisstainable)
für regelmässige Updates rund um Swisstainable.

#swisstainable #WirSindSwisstainable

