

Corporate Design Manual



Inhaltsübersicht

- 1 Logo und Anwendung
- 2 Farben
- 3 Schriften
- 4 Bildwelt
- 5 Geschäftsdrucksachen
- 6 Geschäftsbericht
- 7 Diverses



1. LOGO UND ANWENDUNG

Darstellung farbig

Das SRV-Logo erscheint in den zwei Hauptfarben blau und grün, sowie der Zusatzfarbe grau.



Darstellung schwarz-weiss

Wo der Einsatz von Farbe nicht möglich ist, erscheint das SRV-Logo in schwarz-weiss.



Minimalgrösse

Um die Leserlichkeit zu garantieren, sollte das Logo nicht kleiner als 45 mm breit dargestellt werden.



1. LOGO UND ANWENDUNG

Erlaubte Darstellung

Das SRV-Logo soll wenn möglich immer auf weissem Grund dargestellt sein. In Ausnahmefällen kann das Logo auf hellem grau stehen.

auf weiss:



auf hellgrau:



negativ auf dunklen Flächen
(Logo nur schwarz-weiss):



nicht erlaubte Darstellungen

schräg gesetzt:



ohne Zusatz:



unproportional dargestellt:



auf Bild gestellt:



2. FARBEN

Farbwerte



CMYK
100 / 67 / 0 / 40

Pantone
541 U

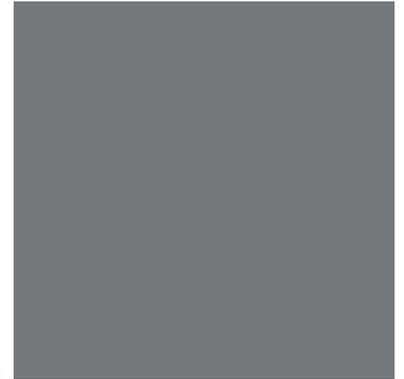
RGB
44 / 67 / 109



CMYK
20 / 0 / 100 / 20

Pantone
382 U

RGB
190 / 209 / 32



CMYK
11 / 0 / 0 / 64

Pantone
431 U

RGB
140 / 143 / 145

Schriften

CorporateE – light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CorporateE – bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akzidenz Grotesk – light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Akzidenz Grotesk – bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bilder als Farbcode

Die beiden Hauptfarben blau und grün erscheinen in der SRV-Bildwelt in Form von zwei aneinandergestellten Rhombus-Elementen.



4. BILDWELT

Die blaue Bildwelt

Prägnante Bilder in blau gehalten repräsentieren die Bereiche:
Meer, Seen, Flüsse, Himmel,
Berge, Städte.



Die grüne Bildwelt

Prägnante Bilder in hellgrün gehalten repräsentieren die Bereiche:
Natur, Landschaft, Wiese, Pflanzen,
Tiere, Hobby.



Briefpapier



Couverts



Couvert C5

Couvert C4

Visitenkarten



SRV-Gutschein

<h1>Reisegutschein</h1>		 <p>Schweizer Reise-Verband Fédération Suisse du Voyage Federazione Svizzera di Viaggi</p>
Für	<p>Einlösbar bei Reisebüros, welche dem Schweizer Reise-Verband angeschlossen sind. Eine teilweise oder vollständige Rückerstattung in bar ist ausgeschlossen. Wird der Gutschein bis zum Verfalldatum nicht eingelöst, verliert er seinen Wert. Gutschein ohne Unterschrift ungültig.</p>
Im Wert von CHF	
Gutschein-Nummer	
Einlösbar bis	
Unterschrift	



SRV-Mitgliederkleber



Umschlag Geschäftsbericht



Inhalt Geschäftsbericht

2. KAPITEL

Dies ist ein normaler Haupttitel.



Beispiel eines Zwischentitels

Um zwölf Uhr kommen sie aus dem Portal, jeder dem nächsten die Tür haltend, alle in Mantel und Hut und immer zur gleichen Zeit, immer um zwölf Uhr. Sie wünschen sich, gut zu speisen, grüssen sich, sie tragen alle Hüte.

Und jetzt gehen sie schnell, denn die Strasse scheint ihnen verdächtig. Sie bewegen sich heimwärts und fürchten, das Pult nicht geschlossen zu haben. Sie denken an den nächsten Zahntag, an die Lotterie, an das Sporttoto, an den Mantel für die Frau und dabei bewegen sie die Füsse und hie und da denkt einer, dass es eigenartig sei, dass sich die Füsse bewegen. Beim Mittagessen fürchten sie sich vor dem Rückweg, denn er scheint ihnen verdächtig und sie lieben ihre Arbeit nicht, doch sie muss getan werden, weil Leute am Schalter stehn, weil die Leute kommen müssen und weil die Leute fragen müssen. Dann ist ihnen nichts verdächtig, und ihr Wissen freut sie, und sie geben es sparsam weiter. Sie haben Stempel und Formulare in ihrem Pult, und sie haben Leute vor den Schaltern. Und es gibt Beamte, die haben Kinder gern und solche, die lieben Rettichsalat, und einige gehn nach der Arbeit fischen, und wenn sie rauchen, ziehen sie meist die parfümierten Tabake den herberen vor, und es gibt auch Beamte, die tragen keine Hüte. Und um zwölf Uhr kommen sie alle aus dem Portal. Er hatte sich eine Füllfeder gekauft.

Beispiel eines Untertitels

Nachdem er mehrmals seine Unterschrift, dann seine Initialen, seine Adresse, einige Wellenlinien, dann die Adresse seiner Eltern auf ein Blatt gezeichnet hatte, nahm er einen neuen Bogen, faltete ihn sorgfältig und schrieb: „Mir ist es hier zu kalt“, dann, „ich gehe nach Südamerika“, dann hielt er inne, schraubte die Kappe auf die Feder, betrachtete den Bogen und sah, wie

die Tinte eintrocknete und dunkel wurde (in der Pape-
terie garantierte man, dass sie schwarz werde), dann
nahm er seine Feder erneut zur Hand und setzte noch
seinen Namen Paul darunter. Dann sass er da.

Später räumte er die Zeitungen vom Tisch, überflog
dabei die Kinoinserte, dachte an irgend etwas, schob
den Aschenbecher beiseite, zerriss den Zettel mit den
Wellenlinien, entleerte seine Feder und füllte sie wie-
der. Für die Kinovorstellung war es jetzt zu spät.
Die Probe des Kirchenchors dauert bis neun Uhr, um
halb zehn würde Hildegard zurück sein. Er wartete
auf Hildegard. Zu all dem Musik aus dem Radio. Jetzt
drehte er das Radio ab.

Beispiel eines Untertitels

Auf dem Tisch, mitten auf dem Tisch, lag nun der ge-
faltete Bogen, darauf stand in blauschwarzer Schrift
sein Name Paul.

„Mir ist es hier zu kalt“, stand auch drauf.

Nun würde also Hildegard heimkommen, um halb
zehn. Es war jetzt neun Uhr. Sie läse seine Mitteilung,
erschrecke dabei, glaubte wohl das mit Südamerika
nicht, würde dennoch die Hemden im Kasten zählen,
etwas müsste ja geschehen sein.

Sie würde in den Löwen telefonieren.

Der Löwen ist mittwochs geschlossen.

Sie würde lächeln und verzweifeln und sich damit ab-
finden, vielleicht.

Sie würde mehrmals die Haare aus dem Gesicht strei-
chen, mit dem Ringfinger der linken Hand beidseitig
der Schläfe entlang fahren, dann langsam den Mantel
aufknöpfen.

SRV-Website



SRV-Newsletter

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte hier für die [Online-Version](#).



Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi



Newsletter

4.10.2013

SRV GV in Izmir – Letzte Plätze

In rund einem Monat findet die 86. SRV GV in Izmir statt. Über 180 Teilnehmer haben sich bis jetzt angemeldet. Dieser Event erfreut sich einer grossen Beliebtheit innerhalb der Reisebranche. Dies zeigt sich auch anhand der grossen Anzahl von «Repeaters», die jedes Jahr wieder mit dabei sind und den interessanten Informations- und Gedankenaustausch unter Kollegen in einer lockeren Atmosphäre ohne Zeitdruck zu schätzen wissen.

Bevor wir nun unsere Zimmerkontingente zurückgeben müssen, haben Sie die Gelegenheit einer der letzten freien Plätze zu ergattern. Melden Sie sich gleich heute noch online an:

[Anmeldeformular](#)

[Reiseprogramm](#)

Izmir entdecken

Izmir ist eine sehr kontrastreiche Stadt und bietet ihren Besuchern eine interessante Mischung der modernen und der alten Welt. Sie ist tief in ihrer Geschichte verankert und doch gleichzeitig eine weltoffene, von quirligem Leben erfüllte Stadt. Während der SRV GV haben Sie die Gelegenheit, sich selber ein Bild von dieser spannenden Destination zu machen.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse
Walter Kunz
Geschäftsführer



Neues Aktivmitglied

Christina Gloor Reisen GmbH
Bergstrasse 2
5210 Windisch

Falls Sie gegen die Aufnahme dieser Firma Einsprache erheben möchten, hat dies bis zum 4. November 2013 unter Angabe des Grundes schriftlich bei der Geschäftsstelle zu erfolgen.

Diese SRV-Informationen wurden gesponsert durch:



Schweizer Reise-Verband | Eitelstrasse 42 | 8038 Zürich | T +41 (0)44 467 30 50 | mail@srv.ch | www.srv.ch