

Buchungs- und Reiseverhalten der Schweizer Bevölkerung

Medienkonferenz
SRV / Allianz Partners Schweiz

Angelo Egli
CEO Allianz Partners Schweiz

Zürich, 13. September 2018



Global Assistance

Allianz 

How can we help?

Studienbeschreibung



Thema

Buchungs- und Reiseverhalten der Schweizer Bevölkerung



Durchführung

LINK Institut, jährlich seit 1994; Befragung in der Muttersprache (Deutsch / Französisch), Befragungszeitraum 30.5. – 4.7.2018



Grundgesamtheit

Sprachassimilierte Bevölkerung zwischen 15 und 74 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz mit mindestens einer Buchung einer zumindest dreitägigen Reise zu privaten Zwecken pro Jahr



Stichprobengrösse in der Hauptbefragung

1'043 Personen (51% Männer, 49% Frauen)

Die Studie ist repräsentativ für die Schweiz.

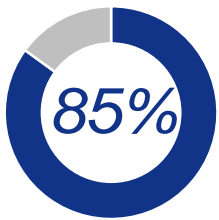
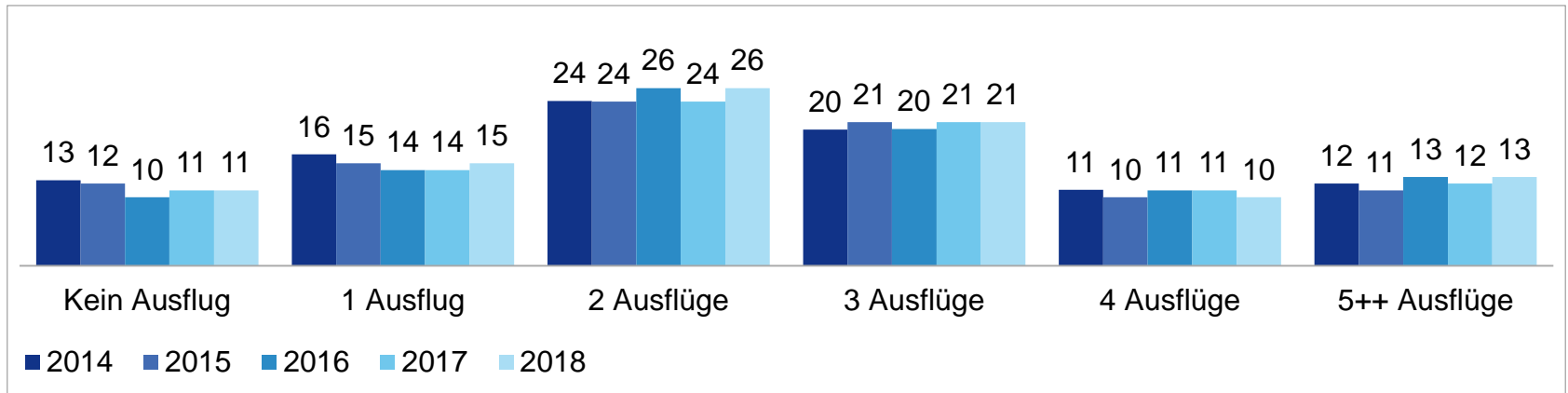
Global Assistance

Allianz 

How can we help?

Wachsende Reiselust der Schweizer Bevölkerung

Frage: Wie häufig pro Jahr machen Sie private Ausflüge und Ferien mit mindestens drei auswärtigen Übernachtungen?



... der Befragten unternehmen **mindestens einmal pro Jahr eine private Reise** mit mindestens drei auswärtigen Übernachtungen, was gegenüber dem Vorjahr (82%) einer leichten Zunahme (+3%) entspricht. Rund jeder Zehnte reist gar nicht (analog Vorjahr).



... betrug die **durchschnittliche Zahl der Ausflüge und Ferien pro Befragten und Jahr**, was gegenüber 2017 (2.76) eine leichte Abnahme bedeutet.

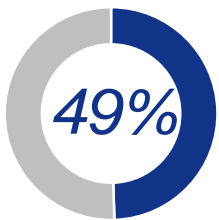
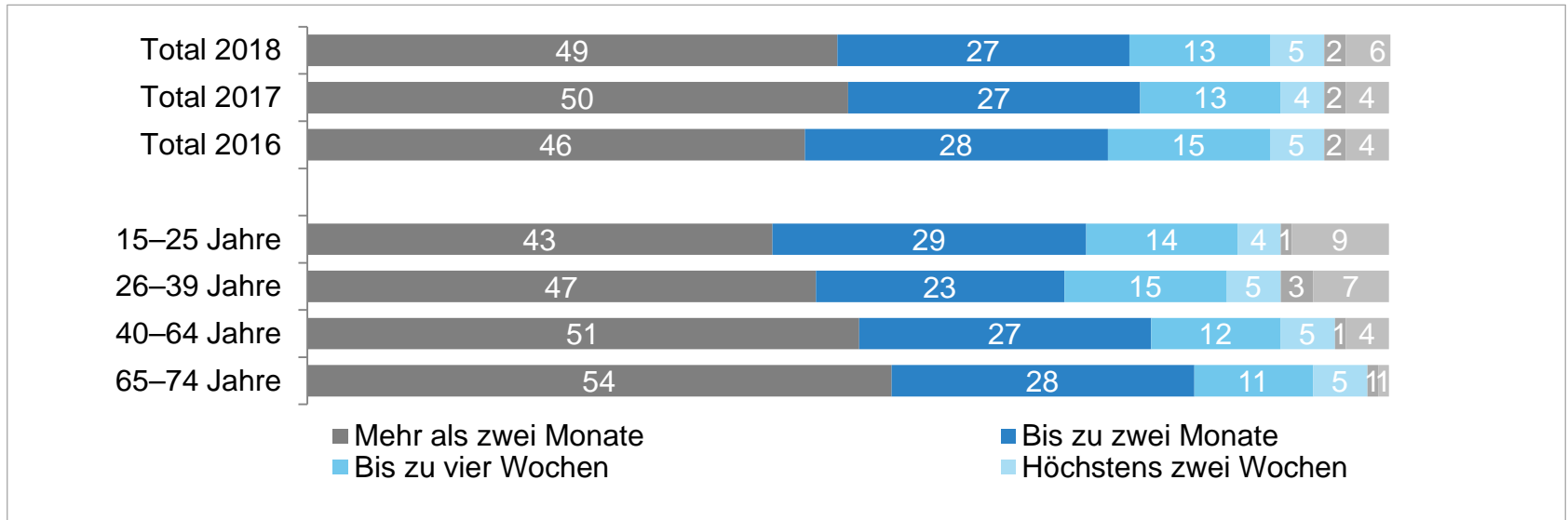
Global Assistance

Allianz

How can we help?

Der Anteil an Frühbuchungen bleibt im Vergleich zum vergangenen Jahr stabil

Frage: Wie frühzeitig buchen Sie in der Regel Ihre Ausflüge/Ferien?



... beträgt der **Anteil der Frühbucher** und ist somit gegenüber dem Vorjahr stabil geblieben. Unter den **65- bis 74-Jährigen** findet sich der **höchste Anteil** an Frühbuchern: Über die Hälfte (54%) bucht ihre Ausflüge/Ferien mehr als zwei Monate im Voraus.

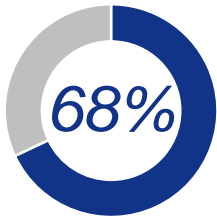
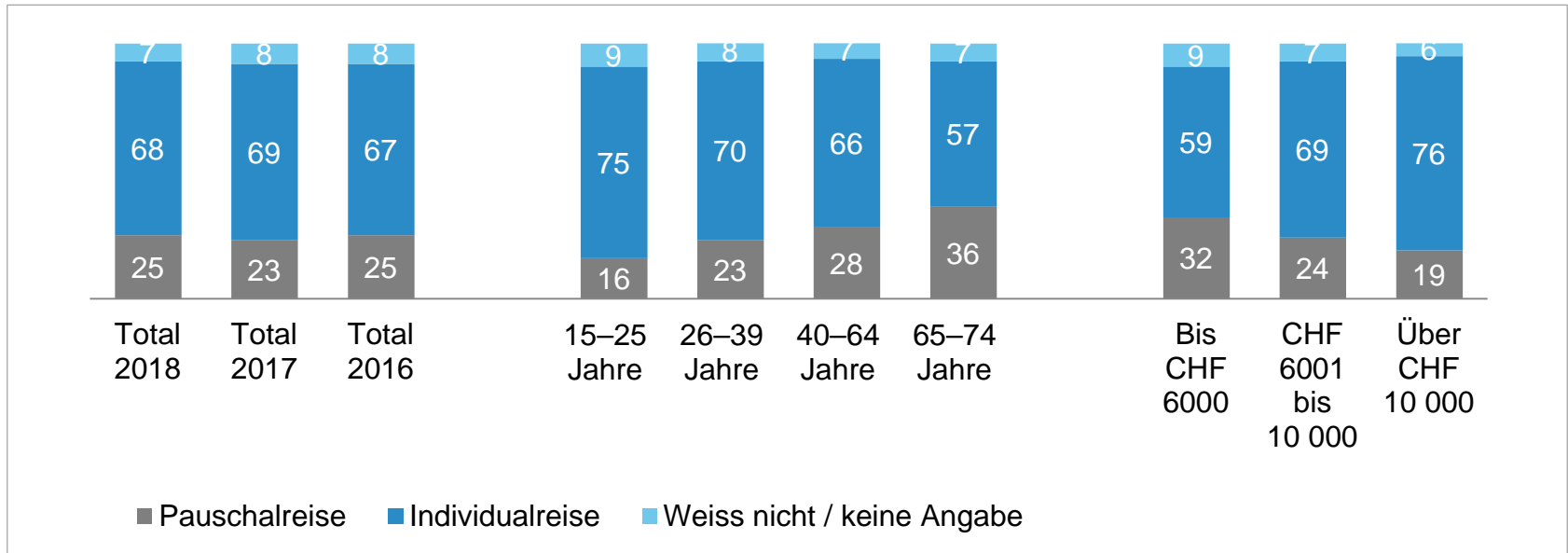
Global Assistance



How can we help?

Der Trend hinsichtlich Individualreise hält an – über zwei Drittel der Bevölkerung bevorzugen diese Reiseart

Frage: Wenn Sie eine Reise buchen, welche von den folgenden Buchungsarten bevorzugen Sie?



... bevorzugen bei der **Buchung einer Reise ein Individualangebot**. Diese Reiseform ist vor allem bei **Jugendlichen und jungen Erwachsenen (15-25 Jahre)** beliebt sowie bei **Personen mit einem Einkommen über CHF 10'000 pro Monat**.

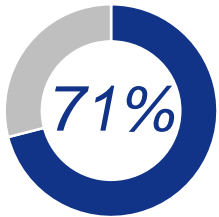
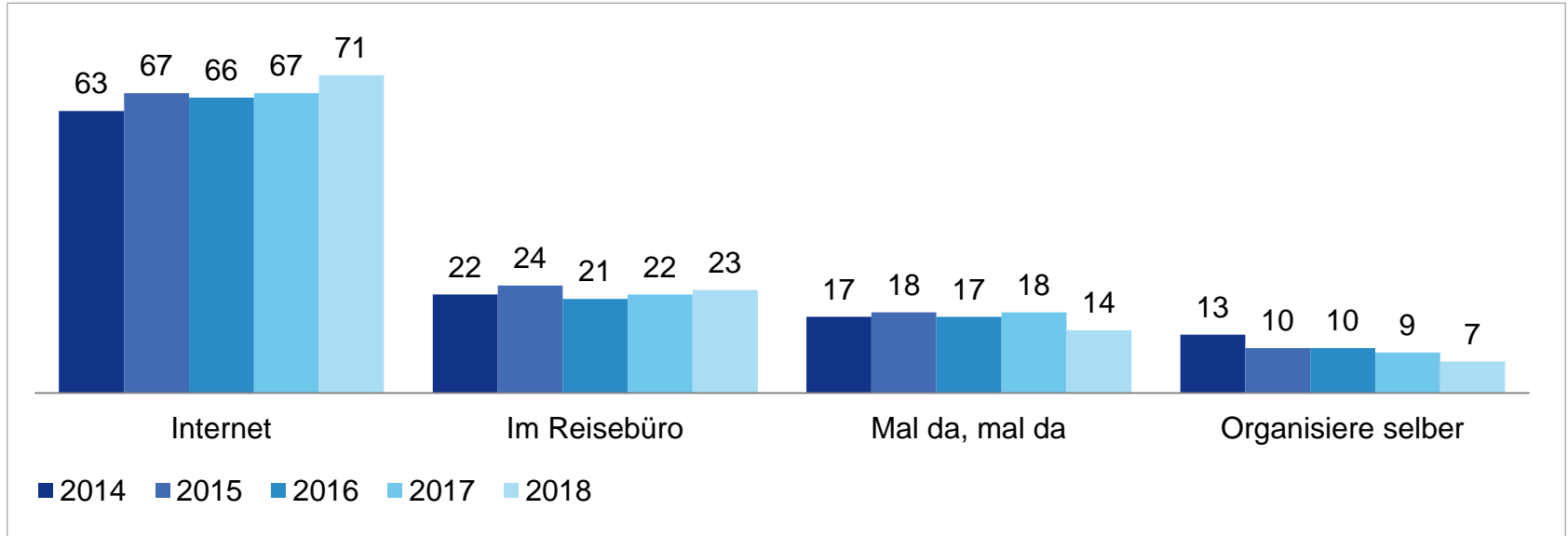
Global Assistance

Allianz

How can we help?

Das Buchungsverhalten bleibt weiter stabil – Reisebüros und Internet steigern ihre Werte zu den Vorjahren leicht

Frage: Wo buchen Sie in der Regel Ihre Reisen, Ausflüge oder Ferien?



... der Reisenden **buchen ihre Reisen über das Internet**. Jeder Fünfte präferiert generell das Reisebüro. Insgesamt ist die Auswahl der Kanäle sehr stabil. Die Kanäle Internet (+4%) und Reisebüros (+1%) werden konsequenter genutzt.

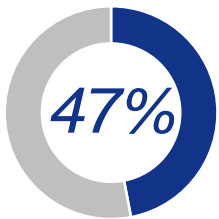
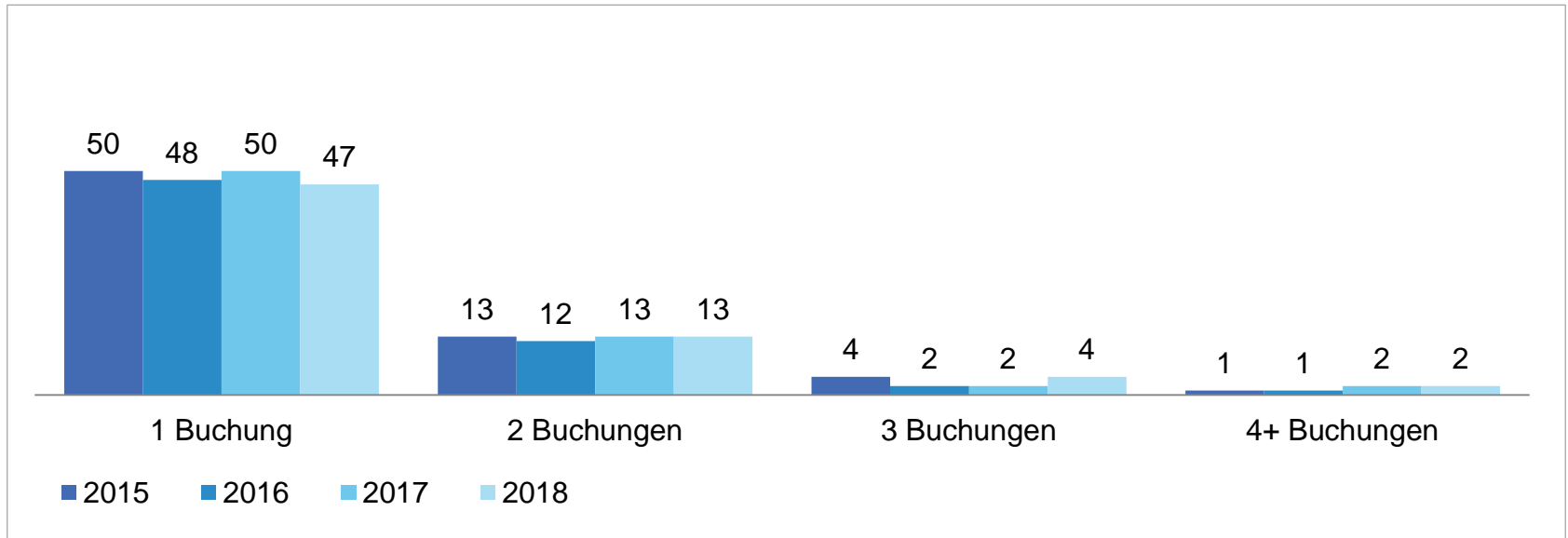
Global Assistance

Allianz

How can we help?

Beinahe jeder zweite Schweizer bucht mindestens einmal pro Jahr eine Reise im Reisebüro

Frage: Wie häufig pro Jahr buchen Sie Ausflüge/Reisen in einem Reisebüro?



... der Reisenden **buchen mindestens eine Reise pro Jahr im Reisebüro**. Gegenüber Vorjahr zeigt sich eine Abnahme von -3%. Das Reisebüro sichert seine Bedeutung als **zweitwichtigster Buchungskanal** nach dem Internet.

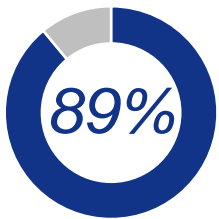
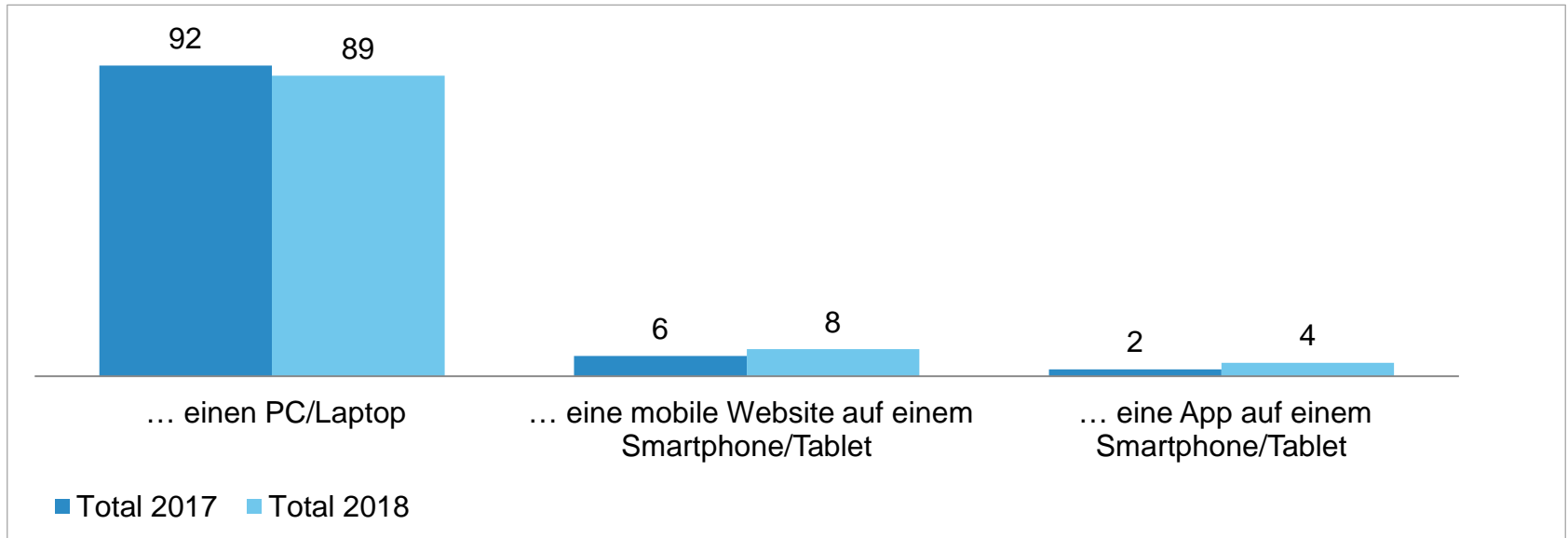
Global Assistance

Allianz 

How can we help?

Die Nutzung der Devices bei Online-Buchungen bleibt stabil

Frage: Wenn Sie eine Reise im Internet buchen, nutzen Sie dafür meistens ...?



... der Online-Bucher nutzen nach wie vor einen **PC oder Laptop**. Es ist jedoch eine **leichte Abnahme** (-3%) der Nutzung zu verzeichnen, während Buchungen über **mobile Websites** (+2%) und **Apps** (+2%) leicht zunehmen.

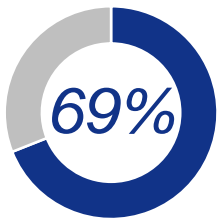
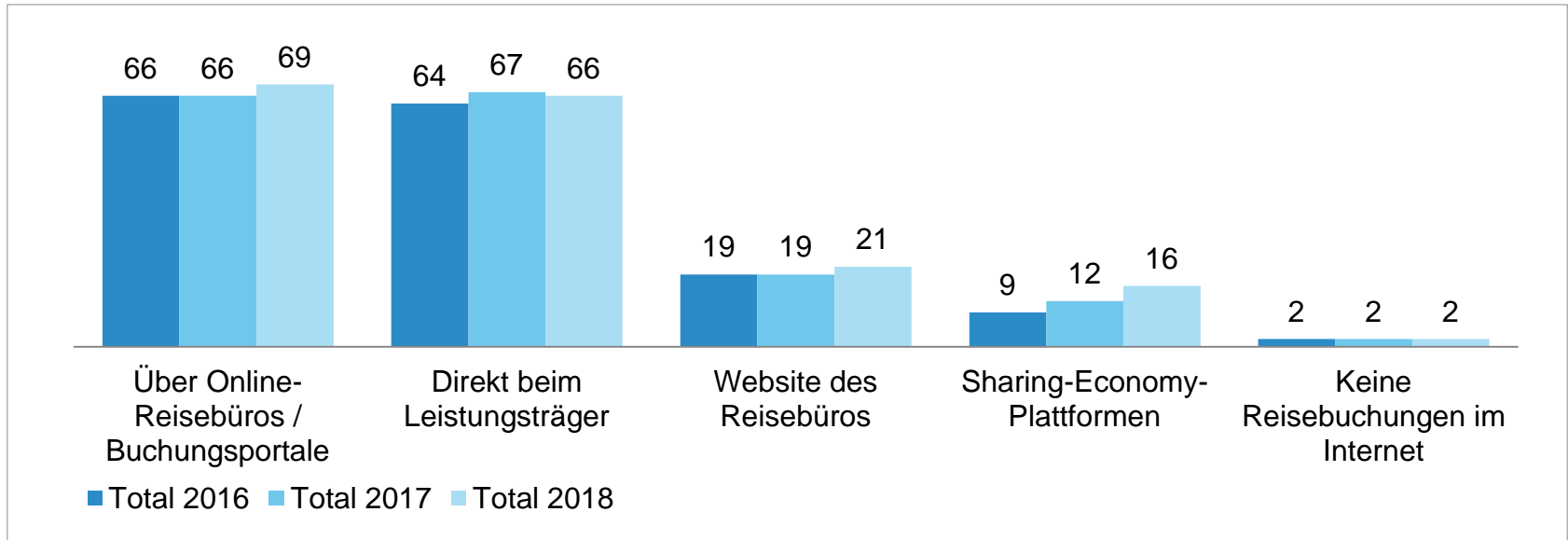
Global Assistance

Allianz 

How can we help?

Online-Buchungen bei Sharing-Economy-Plattformen nehmen weiter zu

Frage: Wenn Sie eine Reise im Internet buchen, über welche Seiten reservieren Sie dann?



... buchen eine Reise über **Online-Reisebüros** – ein anhaltender Trend. Buchungen über Online-Portale und Online-Buchungen beim Leistungsträger sind praktisch gleich auf (66% vs. 69%). Verstärkt werden **Sharing-Economy-Plattformen** (+4%) sowie **Websites der Reisebüros** (+2%) bevorzugt.

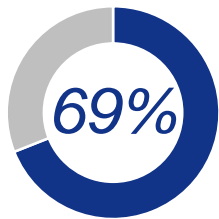
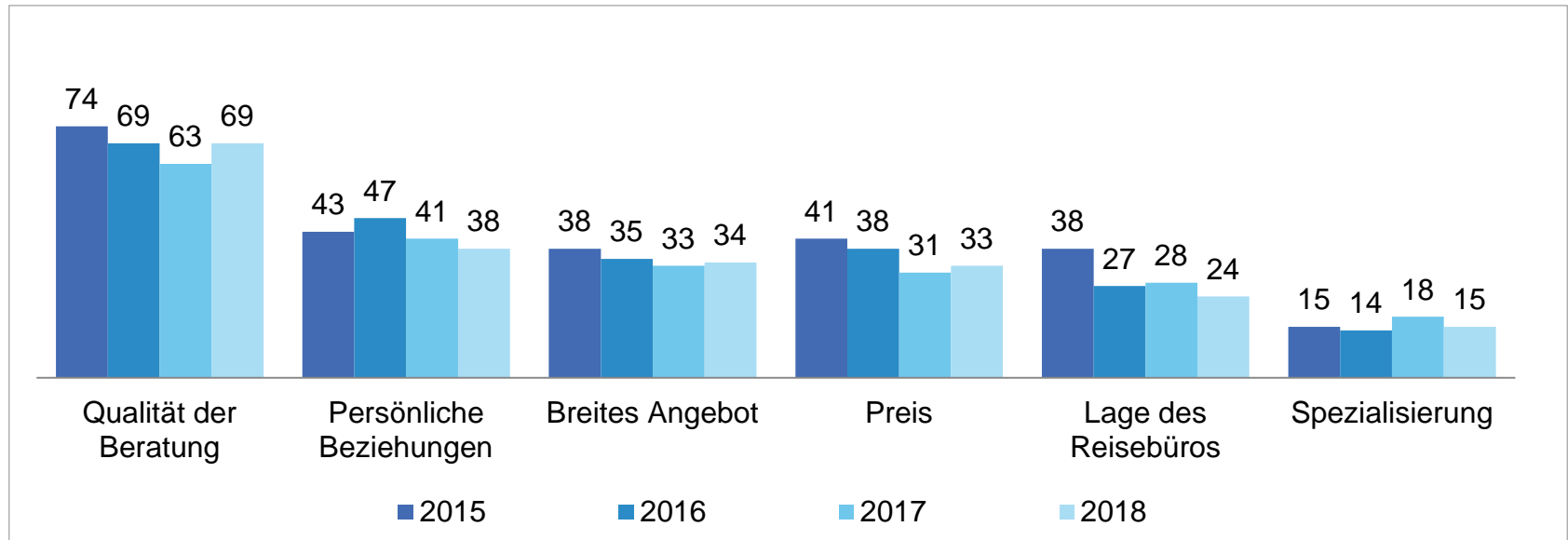
Global Assistance

Allianz

How can we help?

Die Qualität der Beratung bleibt wichtigstes Kriterium bei der Wahl des Reisebüros

Frage: Was ist für Sie bei der Wahl des Reisebüros wichtig?



... bezeichnen **die Qualität der Beratung** als **wichtigsten Entscheidungsfaktor** bei der Wahl eines Reisebüros. Die Wichtigkeit der Kriterien **persönliche Beziehungen** (-3%) und **Lage des Reisebüros** (-2%) hat nochmals abgenommen.

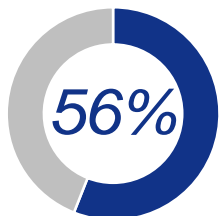
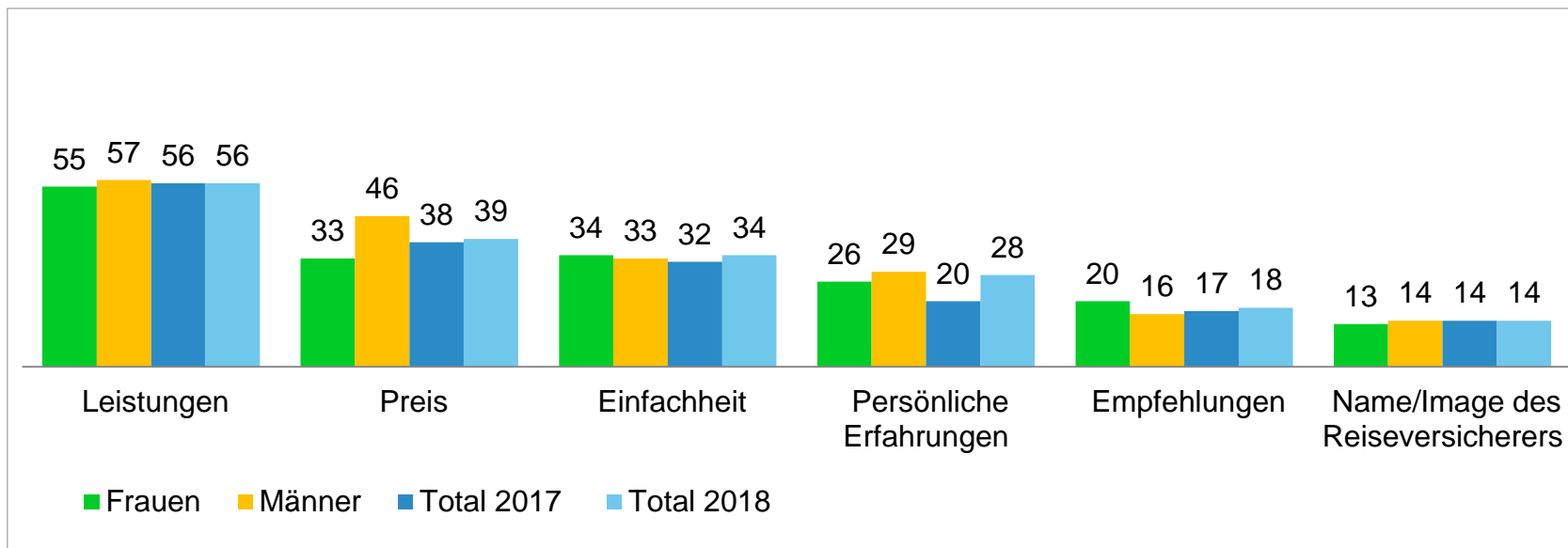
Global Assistance

Allianz 

How can we help?

Bei der Wahl einer Reiseversicherung sind die Leistungen am wichtigsten – der Preis gewinnt weiter an Bedeutung

Frage: Worauf achten Sie bei der Wahl des Reiseversicherungsprodukts?



... sehen die **Leistungen der Versicherung** als wichtigstes Kriterium, gefolgt vom Preis und der Einfachheit. Die **Persönliche Erfahrung** (+8%) nimmt gegenüber 2017 wieder deutlich zu.

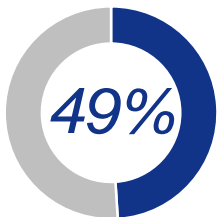
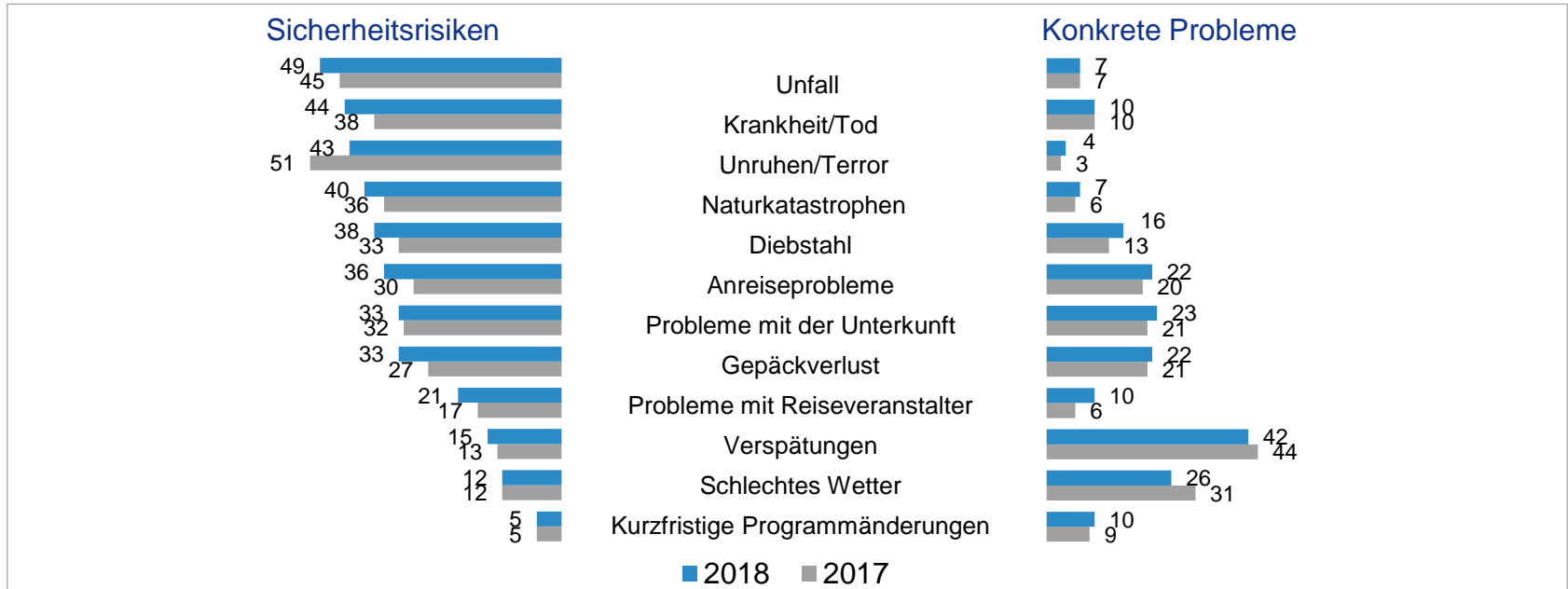
Global Assistance

Allianz

How can we help?

Die Angst vor Unruhen und Terror nimmt ab – grösstes Problem bleiben die Verspätungen

Frage: Was sind für Sie die grössten Sicherheitsrisiken und Probleme, die es auf Reisen gibt, bzw. was für konkrete Probleme hatten Sie selber schon auf Reisen?



... der Befragten sehen **Unfall** bei den Risiken an erster Stelle (+4%), während bei den konkreten Problemen **Verspätungen** (42%) von den meisten Reisenden genannt werden. Die Angst vor **Unruhen/Terror** (-8%) hat abgenommen. Der Grossteil der anderen Risiken verzeichnet einen leichten Anstieg.

Global Assistance

Allianz

How can we help?

Kernaussagen der Umfrage 2018



Reiselust der Schweizer Bevölkerung ist weiterhin gross



Der Anteil an Frühbuchern ist gegenüber dem Vorjahr stabil



Das Buchungsverhalten bleibt konstant – die Kanäle Reisebüro und Buchungen übers Internet werden bevorzugt genutzt



Die Nutzung von Sharing- Economy-Plattformen gewinnt weiter an Bedeutung



Der Trend hinsichtlich Individualreisen hält an

Global Assistance

Allianz 

How can we help?

Vielen Dank
für Ihr
Interesse.



Global Assistance

Allianz 

How can we help?

14 / Buchungs- und Reiseverhalten © Copyright Allianz Partners Schweiz

13.09.2018

Ihre Kontakte

How can we help?

Angelo Eggli
CEO

Allianz Partners Schweiz
Hertistrasse 2
8304 Wallisellen

Phone +41 44 283 31 30
angelo.eggli@allianz.com

Nico Zehnder
Head of Sales

Allianz Partners Schweiz
Hertistrasse 2
8304 Wallisellen

Phone +41 44 562 37 37
nico.zehnder@allianz.com

Daniela Martinez
Head of Travel

Allianz Partners Schweiz
Hertistrasse 2
8304 Wallisellen

Phone +41 44 562 37 53
daniela.martinez@allianz.com

www.allianz-assistance.ch

How can we help?

15 / Buchungs- und Reiseverhalten © Copyright Allianz Partners Schweiz

Global Assistance

Allianz 

13.09.2018