



Einladung zum 2. SRV Nachhaltigkeitstag

«You may never know what results come of your action, but if you do nothing there will be no result.»
(Mahatma Gandhi, 1869-1948)

«Wie geht nachhaltiger Tourismus?»

Klimawandel, Overtourism, (Plastik-)Verschmutzung zu Land und zu Wasser, die Einhaltung der Menschenrechte sind Schlagworte, welche die Gesellschaft und unsere Branche in letzter Zeit aufgerüttelt haben – zum Glück.

Tendenziell wollen die Kunden vermehrt umweltbewusst reisen. Umfragen zeigen, dass viele Reisende zum Schutz der Umwelt mehr Eigenverantwortung übernehmen möchten. Damit werden wir in der Planung und im Verkauf von Reisen gefordert.

Ziel **Wer teilnimmt, profitiert beruflich und privat. Garantiert!**

Der Schweizer Reise-Verband (SRV) setzt sich seit Jahren für nachhaltigen Tourismus ein. Darum organisiert der SRV wieder eine praxisorientierte Weiterbildung mit erfahrenen Praktikern und Spezialisten. In den interaktiven Modulen vermitteln wir praktische Tipps und Hinweise zu nachhaltigem Reisen und Verhalten.

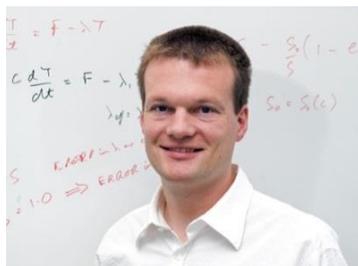
Wann **Donnerstag, 29. August 2019, ab 13.00 bis ca. 18.30 Uhr,**
anschliessend Apéro riche, Market Place und Networking

Wo [Technopark Zürich](#), Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

Anreise Der Technopark ist mit dem ÖV (Tram, Bus, S-Bahn) ab Zürich HB (direkt in 8 Min.) oder ab Station Hardbrücke sehr gut erreichbar. Details unter www.technopark.ch/kontakt

Programm

1. Klimawandel - Fakten liefern und aufrütteln: Klimaforscher Prof. Dr. Reto Knutti; ETH Zürich



Unsere Frage lautet: «Wie können wir zwar nicht grüner, sondern fairer reisen?» Der Klimaforscher antwortet: «Wie man fairer reisen kann, weiss ich nicht. Bei allen schönen Aspekten des Reisens gibt's fürs Klima nur eines: nicht mehr fliegen und keine Kreuzfahrten mehr.»

➤ *Ist das die Antwort, die wir hören wollen? Wir müssen handeln, doch wie? Welche Ratschläge gibt der Klimaforscher der Reisebranche?*

ETH-Zukunftsblog-Nachhaltigkeit – [Alle Blogs von Prof. Dr. Knutti](#)

2. Durchblick schaffen: Nachhaltiger Tourismus mit dem Toolkit «Fit für die Agenda 2030»

Partner: [fairunterwegs](#) – arbeitskreis für tourismus & entwicklung



Der Tourismus kann zu sozialer, ökologischer und ökonomischer Nachhaltigkeit beitragen. Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UN) bildet die Grundlage für die Aktivitäten, um die 17 Ziele oder SDG's (SDG; Sustainable Development Goals) zu erreichen.

- *Was kann ich als touristisches Unternehmen – ob klein, mittel oder gross – beitragen? Eine nützliche Orientierungshilfe für den Alltag!*

3. Interaktiv lernen: Workshops zum Klima- und Meeresschutz

• Klimafreundliches Reisen – ja, aber wie?

Partner: [myclimate](#)

Der Tourismus verursacht rund 8 % der globalen Emissionen. Dazu trägt der weltweite Anstieg von Flugreisen und Kreuzfahrten bei.

- *Wie halten wir den CO2-Fussabdruck möglichst klein? Geht es nur über verzichten, reduzieren, kompensieren?*
- **Reisen und Plastik - ein Problem für die Meere?**
Partner: [KYMA sea conservation & research](#) (Webseite ab Aug 2019 aktiv)
Die Meere und Strände sind voll von Plastik. Geschätzte rund 80'000 Tonnen Plastik treiben im Meer auf einer Fläche, die 45 Mal so gross ist wie die Schweiz.
 - *Wie können die Reisenden die Meeresumwelt schützen?*

4. Seminar «Nachhaltige Reisen»: ein Vorteil für die Kunden – ein Vorteil im Verkauf»

Partner: [The Travelling Mind](#)



«Sind Kunden an nachhaltigen Reisen interessiert?» Umfragen zeigen, dass immer mehr Kunden die Reise fairer gestalten möchten. Damit sind die Mitarbeitenden, welche Reisen planen und einkaufen sowie die Reiseberater/-innen mit Kundenkontakt gefordert.

- *Wie gehen wir mit dem Gespenst «Overtourism» um? Wo und wie finden wir in den Angeboten nachhaltige Reisen? Wie sprechen wir das Thema im Verkauf an? Wie begeistern wir damit die Kunden?*

Saskia Sánchez Buitrago, eine verkaufserfahrene Dozentin und Branchenkennerin, zeigt in diesem Seminar, wie man sich proaktiv im Umgang mit den Kunden einen Wettbewerbsvorteil erarbeiten kann. Wer bewusst reist, kann auch nachhaltig und genussvoll reisen.

Ich bin dabei – Anmeldung!

[Jetzt anmelden und dabei sein](#)

Fragen – Hinweise?

Bei Fragen oder Hinweisen steht Ihnen [Roland Schmid](#) (SRV, Leiter Fachgremium Umwelt & Soziales) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie und danken für Ihre Anmeldung bis 31. Juli 2019. Die Platzzahl ist beschränkt.

Der Workshop ist für SRV Mitglieder kostenlos. Bei Nichterscheinen (No-Show) verrechnen wir eine Gebühr von 50 Franken.

Herzlichen Dank für die grosszügige Unterstützung!

Hauptsponsor



Partner



Gastgeber



Organisation

